

# CF@

DEL AÑO IMEF  
2024



FEDERICO FERNÁNDEZ VALLE

CFO ENGIE MÉXICO

GANADOR

CATEGORÍA

EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
MAYOR A 15,000 MDP EN 2023

JORDI FERRÁN CASANOVA

CFO GRUPO HUNAN

GANADOR

CATEGORÍA

EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
ENTRE 1,500 Y 15,000 MDP EN 2023

UN RECONOCIMIENTO AL LIDERAZGO

Y A LA EXCELENCIA

FINANCIERA EN MÉXICO

# PATROCINADORES

AGRADECEMOS EL APOYO Y COMPROMISO DE  
NUESTROS PATROCINADORES PARA LA  
REALIZACIÓN DEL CFO DEL AÑO IMEF 2024



Concur



Salles Sainz

Grant Thornton

ORACLE

Scotiabank



CLARA

Grupo BMV

BIVA  
Bolsa Institucional de Valores

SMS Latinoamérica

MEDIA PARTNERS

EL FINANCIERO

REVISTA  
CONSULTORÍA

Bloomberg Línea

EL ECONOMISTA

# CONTENIDO



Reconociendo la excelencia	4	Finalista Gilberto Pacheco	12
Jurado Calificador	4	Finalista Salvador Alfaro	13
Nominados	5	Finalista Horacio Carugati	14
Metodología	6	Finalista Rocío González	15
Ganador Jordi Ferrán	7	Finalista Eduardo Guzmán	16
Finalista Hugo Gutiérrez	10	Fotogalería	17
Finalista Roberto Herrasti	11		

## COMITÉ ORGANIZADOR IMEF

Ing. José Domingo Figueroa Palacios  
Presidente Nacional del IMEF

Lic. Mercedes Monroy López  
Directora de Operaciones del IMEF

MAF. Gerardo González Ayala  
Director General del IMEF

Lic. Noé Pérez Herrera  
Director Comercial y de Marketing del IMEF

# Reconociendo la excelencia

## CFO del Año IMEF 2024

El Club de Industriales de Polanco fue el escenario donde se celebró la octava edición del premio CFO del Año IMEF 2024, un evento que reunió a los finalistas, directivos del IMEF, patrocinadores e invitados para reconocer el liderazgo financiero de los directores de finanzas más destacados del país. En una noche marcada por la camaradería y la celebración, Jordi Ferrán Casanova y Federico Fernández Valle fueron anunciados como los ganadores en las dos categorías principales, mientras que todos los finalistas recibieron un merecido reconocimiento por su contribución al éxito de sus empresas.

Fernando Liceaga Aparicio, presidente del comité organizador del CFO del Año IMEF 2024, destacó en su discurso la evolución del rol del CFO en los últimos años. Resaltó cómo esta posición ha pasado de centrarse exclusivamente en el control financiero a ser una función estratégica que impulsa el análisis de riesgos, la inteligencia artificial y la innovación tecnológica en las organizaciones. "Hemos tenido que adaptarnos y aprender cómo dar un mayor valor en las empresas. Este premio reconoce esa gran labor que hacen los directores de finanzas", afirmó. También explicó el riguroso proceso de selección del premio, que evalúa tanto los logros financieros como la contribución a la comunidad empresarial y profesional.

Por su parte, José Domingo Figueroa Palacios, presidente nacional del IMEF, subrayó la relevancia de los CFOs en la estructura empresarial moderna. "Desde su creación en 2017, este reconocimiento destaca el liderazgo y los logros excepcionales de los directores financieros en el éxito de sus empresas", mencionó. También elogió la capacidad de los finalistas para innovar, su visión estratégica y su contribución al desarrollo de la comunidad empresarial. "El liderazgo y compromiso de cada uno de ellos son una inspiración para todos nosotros", expresó, y reiteró que los CFOs no solo impulsan resultados económicos, sino también el fortalecimiento de la economía nacional.

La ceremonia no solo celebró los logros individuales, sino que también destacó el impacto colectivo de los CFOs en el éxito financiero y social de las empresas que lideran. En palabras de ambos oradores, el CFO del Año IMEF es más que un reconocimiento: es una plataforma que refuerza la relevancia estratégica de la función financiera y la impulsa como un pilar fundamental para el desarrollo empresarial en México.

### JURADO CALIFICADOR CFO DEL AÑO IMEF 2024

**José Domingo  
Figueroa  
Palacios**

Presidente Nacional  
del IMEF

**Delice Cruz  
Guzmán**

CFO de Telefónica  
Movistar México

**Gabriel  
Ramírez  
Fernández**

CFO Fibra Shop

**Javier  
Serebrisky**

Senior Vice  
President & CFO  
Mexico Scotiabank

**Adriana Obregón  
Leaños**

Principal Customer  
Engagement  
Partner SAP Concur  
México

**Juan Pablo  
Palacios**

Vicepresidente de  
Aplicaciones de  
Oracle México

**Mauricio  
Brizuela  
Arce**

Presidente del  
Consejo de  
Administración de  
Salles Sainz Grant  
Thornton

**NOMINADOS**



**GANADOR**

**JORDI FERRÁN  
CASANOVA**  
CFO GRUPO HUNAN

**CATEGORÍA**

**EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
ENTRE 1,500 Y 15,000 MDP EN 2023**



**HUGO ERNESTO  
GUTIÉRREZ MÁRQUEZ**  
CFO MAYEKAWA DE  
MÉXICO



**ROBERTO JESÚS  
HERRASTI REAL**  
CFO GRUPO HELVEX



**MANUEL GILBERTO  
PACHECO VELASCO**  
CFO AZÚCAR GRUPO  
SÁENZ



**MIGUEL A. TRINIDAD  
GONZÁLEZ**  
CFO FRISA

**CATEGORÍA**

**EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
MAYOR A 15,000 MDP EN 2023**



**GANADOR**

**FEDERICO  
FERNÁNDEZ VALLE**  
CFO ENGIE MÉXICO



**SALVADOR ALFARO  
HERNÁNDEZ**  
CFO FEMSA  
PROXIMIDAD Y SALUD



**EDUARDO GUZMÁN  
BRACHETTI**  
CFO 99 MINUTOS



**HORACIO CARUGATI**  
CFO DANONE MÉXICO  
Y LATAM



**MARÍA DEL ROCÍO  
GONZÁLEZ VÁZQUEZ**  
CFO PUMA LATAM



**MIREILLE QUINTIN  
CHAGOYA**  
CFO MONDELÉZ  
SNACKING MÉXICO

# METODOLOGÍA

Los pasos que se siguieron para elegir a los finalistas de 2024 fueron:

## Criterios de evaluación:

<p><b>1</b></p> <p><b>POSICIÓN ACTUAL</b> Se consideraron elementos como la ubicación de su puesto en el organigrama de la empresa, línea de reporte de su posición, principales funciones y responsabilidades, alcance geográfico de sus funciones, personal a su cargo, participación en organismos empresariales en representación de la empresa, etc.</p>	<p><b>2</b></p> <p><b>LOGROS Y DESAFÍOS</b> Se evaluaron los logros obtenidos y estrategias exitosas impulsadas desde la posición de CFO exclusivamente en 2020. También cómo han impactado a la operación de la empresa, en sus resultados financieros, en alcanzar metas propuestas. También se evalúa la innovación desde su posición, el desarrollo de su equipo, los desafíos que se hayan enfrentado y la visión estratégica en el negocio.</p>	<p><b>3</b></p> <p><b>TRAYECTORIA PROFESIONAL Y CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD FINANCIERA</b> Se consideró la trayectoria profesional, posiciones que ostentó, en qué empresas y responsabilidades y logros más destacados en dichas posiciones. Asimismo, se ponderaron las aportaciones que haya hecho el candidato, como artículos, papers, libros, etc., relacionados con finanzas.</p>	<p><b>4</b></p> <p><b>ACTIVIDADES FUERA DE LA EMPRESA</b> Se tomaron en cuenta actividades destacadas que el candidato realiza fuera de la empresa (en consejos de administración de otras empresas, organizaciones civiles, profesionales, no lucrativas, internacionales, actividad docente, entre otras), así como reconocimientos o certificaciones que haya recibido, todo ello en materia financiera.</p>
---	---	--	---

## B) Proceso de evaluación

### FASE 1

#### PROCESO DE SELECCIÓN

La información enviada fue compilada y analizada por un Comité Revisor integrado por diversos especialistas del IMEF y encabezado por el Presidente del Consejo Técnico del IMEF.

El comité evaluó la información provista por los candidatos para verificar el cumplimiento de lo solicitado en los cuestionarios, en estricto apego a la información proporcionada por los candidatos y al respaldo de la misma. El Comité Revisor entregó al Jurado un listado de los candidatos que hubieran pasado el proceso de selección, diferenciando de manera justificada el grado de cumplimiento de cada candidato en cada rubro del cuestionario, de acuerdo a criterios objetivos previamente establecidos.

### FASE 2

#### JURADO

Un jurado de alto nivel, integrado por académicos especializados en negocios y finanzas, destacados directores de empresas nacionales y extranjeras, personajes distinguidos en finanzas de nuestro país y el Presidente Nacional del IMEF, determinó a los finalistas y eligió al CFO del Año IMEF de cada categoría. Su decisión es inapelable.

## C) Confidencialidad

- Toda la información contenida en el cuestionario fue considerada como estrictamente confidencial y sólo fue utilizada para la evaluación.
- A cada integrante del comité Revisor y del Jurado se le solicitó la firma de un acuerdo de confidencialidad de la información que recibieron para la evaluación, así como la manifestación bajo protesta de decir verdad de que no tiene conflicto de interés por su participación en los procesos de selección y evaluación.

**GANADOR**



# Jordi Ferrán Casanova



## CFO GRUPO HUNAN

Jordi Ferrán ha enfrentado con éxito los desafíos de 2023, liderando con resiliencia en un entorno complejo. Enfrentó el crecimiento de su organización con recursos limitados, un entorno de tasas de interés históricamente altas y presiones inflacionarias en la cadena de suministro. A través de sólidas relaciones con bancos, estrategias financieras innovadoras como *swaps* de tipos de interés y negociaciones con socios estratégicos, logró estabilizar costos y mantener márgenes competitivos.

Para Jordi, este reconocimiento representa más que un logro profesional. Es un compromiso continuo con la excelencia, un recordatorio de la responsabilidad que tiene como líder financiero para inspirar a las futuras generaciones y preservar las mejores prácticas financieras. "Ser un referente e inspirar a futuros líderes y generaciones es una gran responsabilidad", reflexiona.

La clave de su liderazgo radica en combinar la dimensión humana con un enfoque en resultados. Jordi fomenta una cultura financiera innovadora donde su equipo prioriza el servicio, la resolución de problemas y un claro sentido de urgencia. Su filosofía de liderazgo se centra en ser un *business partner* cercano al CEO, entendiendo la visión estratégica de la organización y alineando la función financiera con los objetivos corporativos.

La transformación digital ha sido un aliado clave en su gestión, mejorando la eficiencia operativa y la integración entre áreas. Anticipa que tecnologías como la inteligencia artificial generativa, sistemas de *business intelligence* y herramientas para el análisis en tiempo real transformarán el futuro de las finanzas corporativas. Estas innovaciones, asegura, permitirán una mejor anticipación a los cambios del mercado y optimizarán la toma de decisiones estratégicas.

Equilibrar decisiones a corto plazo con necesidades de largo plazo es una de las tareas más desafiantes de su rol. Jordi destaca que planificar la infraestructura necesaria para sostener el crecimiento es crucial para evitar puntos débiles en el futuro. Su enfoque combina planeación estratégica con flexibilidad para aprovechar oportunidades no planificadas.

Como defensor de la sostenibilidad, considera que el CFO tiene un rol central en integrar las necesidades de los diferentes *stakeholders* en decisiones financieras que aseguren el crecimiento a largo plazo. Subraya la importancia de priorizar el bienestar social y ambiental, alineando los objetivos de la organización con un impacto positivo en la comunidad y los colaboradores.

EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
ENTRE 1,500 Y 15,000 MDP EN 2023

GANADOR



Su experiencia en momentos de crisis, como la pandemia, lo ha enseñado a liderar con enfoque humano y decisiones rápidas. Reconoce que una reacción inmediata y soluciones proactivas son esenciales para mitigar impactos negativos en el largo plazo. En su liderazgo, siempre busca consenso y reconoce problemas desde el primer momento para diseñar estrategias efectivas.

Las pasiones de Jordi son viajar, interactuar con otras culturas y hablar otros idiomas. Actualmente habla 9 idiomas y espera en algún momento tener el tiempo de aprender más. Además de ser experto en normativa, finanzas y management en tanto en Europa, como en Estados Unidos y Latinoamérica, le encanta en su tiempo libre seguir aprendiendo. Eso unido a un gran enfoque social y participación en fundaciones para apoyar a los demás.

El legado que Jordi desea dejar es claro: crear una cultura donde cada integrante del equipo financiero se sienta motivado, valorado y capaz de dar lo mejor de sí mismo en un entorno de excelencia y mejora continua. Además, destaca que la diversidad en los equipos financieros enriquece la toma de decisiones y fortalece los resultados organizacionales.

Las claves del éxito para Jordi: Combinar los 3 perfiles del CFO en uno. El CFO Contador con enfoque en compliance, análisis históricos y normativa, con el CFO Business Partner con énfasis en planeación estratégica, desarrollo de negocio y business partner del CEO y el CFO de inversión con experiencia en road shows con inversionistas, mercados de capital, estructuras financieras, valuación de negocios y M&As.

De cara a 2025, vislumbra un panorama económico favorable para México, con crecimiento positivo e inflación controlada. Sin embargo, también identifica riesgos como las tensiones geopolíticas, conflictos bélicos y medidas proteccionistas del nuevo gobierno en Estados Unidos, que podrían afectar el entorno global.

Líder resolutivo, innovador y con un profundo compromiso social, Jordi Ferrán Casanova demuestra que el liderazgo financiero es una mezcla de estrategia, humanidad y visión de largo plazo.

EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
ENTRE 1,500 Y 15,000 MDP EN 2023

**GANADOR**

**Grado académico:** Obtuvo su licenciatura con honores en Economía y Administración de Empresas por la Universidad Pompeu Fabra, una de las 100 mejores universidades del mundo. Tiene un posgrado por parte de la Universidad de Miami en gestión y liderazgo. En 2009, participó en el programa "Building on Talent" organizado por Royal Caribbean International para aquellos 10 colaboradores a nivel mundial (excluyendo Estados Unidos) con un mayor potencial de crecimiento, liderazgo y desarrollo en la organización.

**Trayectoria profesional:** Jordi inició su carrera profesional en Arthur Andersen & Deloitte a los 21 años, para ser Contralor general de Pomona en España y Portugal a los 24 y a los 26 uno de los directivos más jóvenes de la multinacional cotizada Royal Caribbean como Director Financiero del Sur de Europa y miembro del comité internacional, donde pudo familiarizarse con la apertura de sucursales en 4 continentes.

Desde julio de 2016 se desempeña como Director Financiero del Grupo Hunan, un líder en el sector de la alta gastronomía en México con presencia en los Estados Unidos, operando 14 marcas y más de 30 restaurantes importantes. Como CFO, forma parte de la alta dirección junto con el CEO y el COO, supervisando todas las actividades financieras de la empresa, como tesorería, contabilidad, planificación corporativa y estratégica, auditoría interna, cumplimiento normativo y relaciones con inversores.

Además, tiene bajo su responsabilidad los departamentos legales, de recursos humanos y tecnología de la información. Es miembro del Consejo Consultivo Empresarial de México. Ha participado como ponente en conferencias clave del sector turístico y gastronómico. También es profesor invitado en universidades como la Universidad del Claustro Sor Juana y ha contribuido activamente en redes de CFOs y profesionales de finanzas.

**Logros en 2023:** Destaca una exitosa operación de desinversión de uno de los fondos institucionales de mayor prestigio en México y a nivel internacional, con muy buen múltiplo de inversión, a pesar del efecto devastador de la pandemia en el sector restaurantero & Hospitality, así como una mejora de métricas financieras y rentabilidad.



## Hugo Ernesto Gutiérrez Márquez

### CFO MAYEKAWA DE MÉXICO

Hugo Ernesto ha liderado con éxito en un año lleno de retos. Durante 2023, impulsó proyectos ambiciosos, como duplicar la infraestructura de manufactura, construir nuevas oficinas comerciales y explorar mercados adyacentes, además de implementar modelos disruptivos de forecasting y fijación de precios. “Gracias al esfuerzo, trabajo en equipo y toma de decisiones estructurada, podemos empezar a ver los beneficios y réditos para la organización y los equipos”, comenta.

Para Hugo, la excelencia en los equipos es clave para alcanzar resultados sostenibles, y su nominación le recuerda la importancia de apostar siempre por el alto desempeño. Además, identifica competencias esenciales en los CFO destacados, como esfuerzo, trabajo en equipo y una perspectiva integral orientada a objetivos disruptivos. Estas habilidades, combinadas con una estructura financiera sólida, han sido el eje de su liderazgo en Mayekawa.

Uno de sus aportes más significativos ha sido la implementación de modelos financieros propios que facilitan la toma de decisiones estratégicas. Cree que el valor de un CFO reside no solo en aspectos técnicos, sino en la consejería estratégica que aporta desde una posición informada y estable. Esta visión lo llevó a liderar la homologación de sistemas ERP en todas las oficinas de la compañía, una estrategia que ha generado retornos de inversión significativos. También trabaja en incorporar inteligencia artificial para optimizar la operación y el reporting, demostrando su compromiso con la transformación digital como motor de resultados inmediatos.

Para equilibrar decisiones a corto y largo plazo, prioriza la generación de capital financiero, político, legal y social. Destaca que “es mejor priorizar lo importante sobre lo urgente”, una filosofía que aplicó al dirigir inversiones en mercados adyacentes, asegurando los recursos necesarios para expandir el negocio hacia nichos con alto potencial de crecimiento.

También se enfoca en la sostenibilidad, considerando su impacto como un pilar clave en las decisiones financieras. En Mayekawa adoptaron regulaciones internacionales de ESG antes de su implementación en México, un enfoque proactivo que fortaleció la operación de la empresa. Para él, la sostenibilidad trasciende las expectativas regulatorias, enviando un mensaje claro dentro y fuera de la organización.

En cuanto a innovación, impulsa modelos de inversión novedosos, incluyendo una posición en *venture capital*, que apuesta por tecnologías emergentes y mercados especializados. Estas estrategias disruptivas no solo optimizan recursos, sino que también abren nuevas oportunidades de negocio en sectores que no han sido tan explorados.

Como líder, su mayor objetivo es ser recordado como un mentor que ayudó a su equipo a alcanzar metas personales y profesionales. Su compromiso con la diversidad lo ha llevado a establecer acciones y métricas específicas para garantizar equipos inclusivos, creando una cultura de respeto que enriquece los resultados financieros.

Fuera del trabajo, encuentra equilibrio en cinco pilares: espiritual, social, familiar, deportivo y profesional. Este enfoque integral le permite mantener estabilidad y claridad en sus decisiones, especialmente en situaciones críticas. Al mirar hacia 2025, anticipa un horizonte macroeconómico estable para México, aunque señala riesgos como la desigualdad social y las tensiones geopolíticas globales.

Hugo lidera con una combinación de innovación, sostenibilidad y visión estratégica, dejando claro que el éxito en finanzas corporativas requiere tanto excelencia técnica como humanidad.



## Roberto Jesús Herrasti Real

### CFO GRUPO HELVEX

Roberto ha destacado por su capacidad para afrontar desafíos económicos y liderar con innovación y responsabilidad. En 2023, enfrentó un entorno de inflación creciente, interrupciones en la cadena de suministro y volatilidad económica. Para sortear estas dificultades, implementó estrategias como diversificar inversiones, fortalecer fuentes de suministro y digitalizar procesos financieros, logrando estabilidad y crecimiento sostenido para la organización.

Para Roberto, este reconocimiento es un homenaje al esfuerzo colectivo de su equipo, un símbolo del arduo trabajo realizado y una invitación a las empresas de México a apostar por la excelencia y la sostenibilidad. "Este premio no es un reconocimiento personal, sino para todos los que aquí contribuimos al crecimiento, evolución y sustentabilidad de nuestra empresa", señala.

Desde su rol, ha transformado la cultura financiera de Grupo Helvex promoviendo valores como la responsabilidad, honestidad e innovación. A través de webinars y reuniones regulares, fomenta el aprendizaje continuo y la alineación de metas estratégicas. Esta visión le ha permitido fortalecer la transparencia y el compromiso de su equipo, posicionando a la empresa como un referente en prácticas financieras responsables.

La transformación digital ha sido clave en su liderazgo, proporcionando agilidad y precisión en la gestión financiera. Roberto cree firmemente en tecnologías disruptivas como la inteligencia artificial, el *machine learning* y el *blockchain*, que considera fundamentales para optimizar operaciones y garantizar la transparencia en las transacciones. Estas herramientas, asegura, transformarán la planificación y el análisis de datos, preparando a las empresas para los desafíos del futuro.

Equilibrar decisiones a corto y largo plazo es un desafío constante que enfrenta con rigor analítico y flexibilidad estratégica. Durante la pandemia, lideró la digitalización de procesos y optimización de costos, logrando un crecimiento sostenido en ventas y rentabilidad. Además, diversificó líneas de negocio para mitigar riesgos y capitalizar nuevas oportunidades, asegurando el éxito a largo plazo de la empresa.

La sostenibilidad es un pilar en sus decisiones financieras. Dirigiendo la Fundación Helvex y el marco ESG de la compañía, impulsa prácticas que generan impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad. Para Roberto, un CFO debe liderar la agenda de sostenibilidad, demostrando que el éxito financiero y la responsabilidad social pueden coexistir. "Nuestra visión hacia 2030 es consolidar una empresa que no solo genere valor económico, sino que también contribuya positivamente a la sociedad", afirma.

En su legado, busca ser recordado como un líder que empoderó a su equipo, promoviendo una cultura de colaboración e innovación. Su enfoque inclusivo fomenta la diversidad y asegura que todas las voces sean valoradas, fortaleciendo las decisiones estratégicas de la organización.

De cara a 2025, anticipa un panorama económico incierto, influido por la volatilidad global y posibles conflictos geopolíticos. Sin embargo, confía en que la resiliencia, la innovación y una visión a largo plazo posicionarán a México como un actor competitivo en el mercado global. Su liderazgo refleja una mezcla de compromiso social, excelencia financiera y una visión transformadora, demostrando que el éxito empresarial se construye con valores y propósito.



# Manuel Gilberto Pacheco Velasco

## CFO AZÚCAR GRUPO SÁENZ

EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
ENTRE 1,500 Y 15,000 MDP EN 2023

FINALISTA

Gilberto Pacheco ha demostrado que ser un líder financiero no solo implica manejar números, sino también navegar con éxito en situaciones extraordinarias. En 2023, enfrentó el desafío de dismantlar un negocio de producción de azúcar, una tarea que nunca se había logrado en México sin generar conflictos sociales significativos. "Fue la primera vez en la historia de México que se hace una operación como ésta sin un problema social importante. Lo hicimos de 'caso práctico'", comenta.

A pesar de la complejidad del proceso, Gilberto lideró con transparencia y profesionalismo, explicando cada paso al equipo para mantenerlos informados y comprometidos. "Trata a otros como quieras que te traten" es un principio que guía su liderazgo. Aunque algunos decidieron "bajarse del barco", atribuye el éxito del proyecto a la confianza y al enfoque en el trabajo bien hecho.

Gilberto considera que los reconocimientos deben reflejar logros sobresalientes más allá de las tareas diarias. Para él, esta nominación no solo es una distinción a su desempeño, sino un aliciente para continuar entregando lo mejor. "Uno no vende su negocio todos los días", señala.

En su visión, el equilibrio entre las decisiones a corto plazo y los objetivos de largo plazo es una de las responsabilidades más importantes del CFO. Con una base técnica sólida, pero también apoyándose en habilidades interpersonales, ha logrado navegar las presiones del cambio constante. Además, ve en la sostenibilidad una función clave del CFO, asegurando que las decisiones financieras actuales no comprometan el bienestar futuro.

La diversidad y la inclusión también son esenciales en su liderazgo. Predica con el ejemplo al fomentar un ambiente de respeto y apertura, destacando cómo estos valores fortalecen a los equipos. Más de la mitad de su equipo está compuesto por mujeres, y en su trayectoria ha demostrado que la diversidad enriquece las decisiones estratégicas.

Fuera del trabajo, encuentra equilibrio en su familia y en actividades que le permiten desconectarse, como el ejercicio y el golf. Al reflexionar sobre su legado, desea ser recordado como un líder que inspiró a otros a ser mejores profesionales y personas. "Me gustaría que me recordaran como la persona que tuvo la capacidad de influenciar a los demás para dar lo mejor de cada uno", comparte.

Mirando hacia 2025, anticipa desafíos económicos y políticos que afectarán los mercados. Aunque reconoce la incertidumbre, confía en que una gestión financiera responsable puede mitigar los riesgos y garantizar sostenibilidad a largo plazo. Con una mezcla de profesionalismo y humanidad, su historia resalta el impacto transformador de un liderazgo financiero sólido y visionario.



## Salvador Alfaro Hernández

### CFO FEMSA PROXIMIDAD Y SALUD

Salvador Alfaro ha demostrado su capacidad para liderar en un entorno de creciente complejidad empresarial. En 2023, enfrentó el reto de consolidar la expansión geográfica y reconfigurar el portafolio de líneas de negocio, mientras integraba un nuevo equipo de trabajo para gestionar una operación más amplia y demandante. “Fue clave para administrar un negocio mucho más grande y complejo que en el pasado”, asegura.

Para Salvador, este reconocimiento no solo celebra el esfuerzo del año anterior, sino toda una trayectoria de compromiso con la excelencia profesional. “Es un aliciente para seguir trabajando en ser un mejor profesional y generar crecimiento, empleo y presencia de México a nivel internacional”, comenta. Este enfoque le permite inspirar a otros a alcanzar altos estándares y contribuir al desarrollo sostenible del país.

Su visión del rol del CFO refleja un entendimiento profundo de sus múltiples dimensiones. Resalta que el CFO moderno no solo gestiona números, sino que también participa en estrategia, sostenibilidad, gobierno corporativo y cumplimiento: “Es un rol más complejo, holístico y demandante, pero también lleno de grandes satisfacciones”.

La transformación digital es una prioridad en su gestión. Enfatiza que la digitalización no es una opción, sino una necesidad para competir en el siglo XXI. Su liderazgo se centra en establecer estrategias tecnológicas que impulsen la eficiencia y aseguren el lugar de la empresa en un mercado altamente competitivo. “Si no atendemos los básicos y establecemos una estrategia competitiva en el marco digital, la empresa perderá terreno inevitablemente”, advierte.

Equilibrar decisiones a corto plazo con necesidades de largo plazo es uno de los mayores retos que enfrenta como CFO. Enfatiza la importancia de mantener una perspectiva estratégica que permita atender lo urgente sin perder de vista los objetivos generales. “El secreto está en poder ver el árbol sin perder de vista el bosque”, señala.

En sostenibilidad, destaca el rol fundamental del CFO para aterrizar planes y objetivos en acciones concretas y medibles. Para él, la responsabilidad social y la sustentabilidad son elementos esenciales en la estrategia empresarial, alineándose con los principios de crecimiento a largo plazo y compromiso con el entorno.

Salvador también fomenta la innovación en finanzas desde todos los niveles de la organización, creando un entorno de confianza donde las ideas puedan prosperar. “Nuestro rol como líderes es establecer las condiciones de seguridad, confianza, escucha y promoción para que el talento y sus ideas de innovación puedan florecer”, asegura.

En su legado, aspira a dejar una organización con un equipo ético y colaborativo, guiado por una visión inspiradora: “Si logras dejar una organización con talento potente que trabaja en colaboración hacia un objetivo que resuena con cada persona, tendrás algo de alto impacto en la sociedad”.

Fuera del trabajo, encuentra equilibrio en sus pasiones por la carpintería y la equitación, actividades que lo conectan con otras habilidades y le permiten regresar al trabajo con claridad renovada. Su liderazgo refleja una combinación de estrategia, humanidad y compromiso con la excelencia, posicionándolo como un referente en la transformación financiera.



# Horacio Carugati

**CFO DANONE MÉXICO**

EMPRESAS CON FACTURACIÓN  
MAYOR A 15.000 MDR EN 2023

FINALISTA

Horacio Carugati ha dedicado más de 25 años a una profesión que define como apasionante y llena de retos. Su liderazgo, basado en valores como la lealtad y la simplicidad, ha sido clave para alcanzar resultados financieros sólidos en entornos complejos.

En 2023, Horacio enfrentó desafíos significativos, especialmente en la segunda mitad del año. Alcanzar los objetivos planteados fue posible gracias al esfuerzo colectivo y un enfoque compartido en la creación de valor. "Sin duda, el alcanzar nuestros objetivos fue posible gracias al trabajo en equipo y a todas las áreas centradas en un objetivo común, dando su máximo esfuerzo", comenta. Para él, un CFO no solo cumple con metas numéricas, sino que es un socio estratégico en el crecimiento de la organización.

La transformación digital es un pilar esencial en su gestión: "Lo que antes tardaba años en cambiar ahora toma meses y pronto serán días". Destaca que la inteligencia artificial está transformando las finanzas corporativas, desde tareas analíticas hasta decisiones estratégicas. "Nuestro rol será diferente en todos los niveles, desde un analista hasta el CFO", asegura.

En Danone, la sostenibilidad es parte del ADN de la empresa. Inspirado por la filosofía de Antoine Riboud, fundador de la compañía, Horacio trabaja para alinear las decisiones financieras con el bienestar social y ambiental. Proyectos como Margarita en México, que aumentó en un 37% los ingresos de productores locales, son prueba de cómo la sostenibilidad se convierte en una ventaja competitiva.

Con más de 15 años de experiencia en Argentina, 3 en Venezuela y 10 en México, ha enfrentado recesiones, inflación y cambios regulatorios. Su enfoque ante las crisis se basa en la flexibilidad y la planificación, priorizando siempre la comunicación constante. "Es crucial ser flexible y tener siempre un plan B, C y D", afirma.

La diversidad también ocupa un lugar central en su liderazgo. Bajo su dirección, Danone ha recibido el Premio a la Equidad de Género IMEF-MEF: "La diversidad no es una tendencia, es una prioridad", señala, destacando que una cultura inclusiva fortalece a los equipos.

En su vida personal, encuentra equilibrio gracias a su familia, su "cable a tierra". Su esposa, también CFO, y sus hijos son fundamentales en su día a día. Además, su pasión por las motocicletas lo ha llevado a recorrer más de 35,000 kilómetros en los últimos dos años, incluyendo viajes hasta Alaska.

Sobre su legado, Horacio es claro: "Deseo ser recordado como el jefe que contribuyó al desarrollo integral de sus colaboradores". Bajo esta visión, inspira a las nuevas generaciones a disfrutar de una profesión que considera privilegiada.

De cara al 2025, anticipa un entorno económico desafiante, influido por elecciones en Estados Unidos y conflictos globales. Sin embargo, confía en la planificación estratégica y la capacidad de adaptación para superar los riesgos. Su lema, "siempre hay que tener un plan B", resume un liderazgo resiliente, comprometido con el presente y el futuro de las organizaciones.



# Rocío González Vázquez

## CFO PUMA LATAM

En la oficina de Rocío González no hay espacio para lo ordinario. Entre gráficos de desempeño financiero y reuniones estratégicas, traza con precisión la hoja de ruta de una de las marcas deportivas más icónicas del mundo. Pero su liderazgo va más allá de los números. Su trayectoria de más de 20 años y su capacidad para enfrentar desafíos la han llevado a consolidarse como una líder estratégica e inspiradora.

En 2023 enfrentó un escenario lleno de desafíos. Latinoamérica, una región marcada por las fluctuaciones económicas, requería decisiones precisas para mantener la rentabilidad, optimizar el flujo de caja y controlar los inventarios en un mercado cada vez más competitivo. Rocío enfrentó esos retos con una claridad estratégica que la define, consciente de que su éxito es inseparable del trabajo en equipo: "Esta nominación más que un reconocimiento personal, es un reflejo del trabajo en equipo, de la dedicación constante y de la pasión del día a día."

Para Rocío, un CFO no es solo el guardián de las finanzas, sino también un estratega que conecta los números con las personas, los resultados con los valores. En Puma, ha promovido una cultura donde la honestidad y la integridad son la brújula que guía cada decisión. Desde su posición, integra la cultura financiera en todos los niveles, asegurándose de que cada miembro del equipo entienda no solo dónde están, sino hacia dónde se dirigen.

La transformación digital, que para muchos aún es un desafío, para Rocío se ha convertido en una herramienta imprescindible. En su día a día, la inteligencia artificial y herramientas como PowerBI han revolucionado la manera en que su equipo trabaja: "La inteligencia artificial en las áreas financieras permitirá automatizar tareas repetitivas que agregan poco valor y demandan mucho tiempo".

Entre lo que la hace destacar no están solo sus logros, sino su capacidad para inspirar. Como madre de dos hijas, muestra que es posible liderar una región entera y, al mismo tiempo, ser un modelo para las futuras generaciones. "Quiero ser recordada como alguien que le apasiona lo que hace, comprometida y tenaz para lograr lo que se propone. Me gusta que he sido inspiración para muchas mujeres con las que he tenido el gusto de coincidir en el ámbito profesional."

La diversidad es un pilar de su gestión. Bajo el lema "BE YOU", su equipo refleja un mosaico de perspectivas que fortalecen cada proyecto. "Todos somos diferentes, tenemos diferente educación familiar y escolar, forma de pensar, entre otros; pero siempre manteniendo el respeto", asegura.

El panorama económico de México en 2025 plantea desafíos como los riesgos políticos en Estados Unidos y los impactos del *nearshoring*. Sin embargo, ve en cada desafío una oportunidad para preparar estrategias claras y fortalecer su equipo.

Una frase que la ha guiado desde sus años de estudiante en Vancouver: "Haz metas de tus sueños, no sueños de tus metas." Este lema encapsula su esencia como líder que ha sabido transformar sueños en objetivos alcanzables, demostrando que el liderazgo financiero requiere tanto de visión como de humanidad.



# Eduardo Guzmán Brachetti

## CFO 99 MINUTOS

Eduardo Guzmán lidera en una industria en plena transformación. Con una carrera que combina finanzas y tecnología, ha hecho de su rol una plataforma para impulsar la innovación y el crecimiento estratégico en una empresa que redefine la logística en Latinoamérica.

En 2023, la entrada de nuevos competidores al mercado mexicano representó un desafío importante. Eduardo, en colaboración con operaciones, replanteó la estrategia de corto plazo e implementó iniciativas para alcanzar los objetivos de 2024. "Esto nos llevó a replantearnos la estrategia de 99 minutos al corto plazo. Desde el área de finanzas y en conjunto con el área de operaciones identificamos e implementamos varias iniciativas que sentaron las bases en 2023 para poder conseguir los objetivos planteados durante 2024", explica.

Ser finalista en este reconocimiento es, para Eduardo, un homenaje al esfuerzo colectivo de la compañía y su equipo financiero: "Este premio representa un reconocimiento a toda la organización, y en particular, al equipo financiero de 99 minutos en cada una de sus ubicaciones". La empresa, pionera en logística tecnológica (Logtech), ha evolucionado durante más de 10 años, consolidándose como líder en la región.

El liderazgo de Eduardo combina análisis financiero y visión estratégica, buscando equilibrar decisiones inmediatas con metas de largo plazo. Para lograrlo, enfatiza la importancia de procesos sólidos de planeación, gestión de riesgos y comunicación transparente. "Es fundamental contar con procesos sólidos de planeación financiera, análisis de inversión, gestión de riesgos y una comunicación transparente", asegura.

La tecnología es el motor que impulsa a 99 minutos y una pieza clave en la gestión financiera de su CFO. Desde la automatización de procesos hasta análisis avanzados, su equipo utiliza herramientas que optimizan recursos. Además, destaca la inteligencia artificial como un elemento clave para mejorar proyecciones, automatizar tareas y detectar fraudes.

Comprometido con la sostenibilidad, Eduardo considera que el CFO debe ser un actor central en la agenda ESG. Bajo su liderazgo, 99 minutos se convirtió en la primera empresa de logística en ofrecer entregas libres de emisiones mediante vehículos eléctricos.: "La compañía fue la primera empresa de logística en ofrecer de forma masiva entregas libres de emisiones gracias a nuestra inversión en vehículos eléctricos e infraestructura de carga", explica.

En su gestión, busca romper con la percepción tradicional de los departamentos financieros, promoviendo una cultura de colaboración. "Buscamos que, en lugar de encontrar constantemente un 'no', promovamos el 'cómo sí'".

En su vida personal, encuentra inspiración en su familia y desconexión en podcasts y audiolibros sobre tecnología, negocios, liderazgo y deportes. Sobre su legado, espera ser recordado por construir equipos diversos y de alto desempeño.

De cara a 2025, el CFO de 99 minutos anticipa desafíos como la inflación y tensiones geopolíticas, pero también oportunidades como el *nearshoring*. Confía en que México puede consolidarse como líder en manufactura y tecnología, siempre que exista un entorno político y regulatorio favorable.













# CFO

DEL AÑO IMEF

PRÓXIMAMENTE  
CONVOCATORIA 2025

VISITA

[www.cfo.imef.org.mx](http://www.cfo.imef.org.mx)

IMEF OFICIAL



  
ejecutivos de finanzas

**CFO**

DEL AÑO IMEF