

NOTICIAS

IMEF 60 AÑOS DE IMPULSAR LAS FINANZAS EN MÉXICO

Hace seis décadas comenzó una historia de excelencia técnica y compromiso con México que ha ido de la mano con la transformación económica del país. En 1961 se fundó el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas para agrupar a los profesionales destacados en el campo de la administración financiera y áreas afines. Entre sus objetivos principales se establecieron el desarrollar y difundir las mejores prácticas de gestión financiera en la administración de las empresas, instituciones, gobiernos, y público en general, y con ello contribuir a la solidez de los negocios y de la economía nacional.

ÁNGEL GARCÍA-LASCURÁIN VALERO
Presidente Nacional del IMEF

Durante sus primeros sesenta años de historia, el IMEF ha acompañado y ha sido partícipe de la modernización de la economía mexicana y del fortalecimiento de la participación empresarial en el desarrollo de México. El IMEF también ha sido un espacio de comunicación y convivencia, así como de perfeccionamiento profesional de líderes de organizaciones de los más diversos sectores.

Es una organización gremial apartidista que con objetividad y un enfoque constructivo y propositivo está presente en la conversación pública sobre asuntos relevantes para nuestra economía y para el sano desarrollo financiero de las empresas. Nuestro enfoque se refleja en la misión organizacional: "Ser la institución referente del conocimiento, la investigación, la difusión y el intercambio de las mejores prácticas de gestión financiera y económica con enfoque social en México".

Esta misión no sería posible sin la participación de los hombres y mujeres que en el transcurso de 60 años han participado de manera comprometida en el Instituto y han dejado su experiencia para el diseño, implementación y gestión de las diferentes actividades que se realizan hoy en el IMEF.

Cumplir 60 años de historia ininterrumpidas es, a la vez que un logro, una gran satisfacción para los miembros del IMEF: los de reciente ingreso, que ven en nuestra evolución y aportación el motivo para querer pertenecer; así como los que ya han sido protagonistas de nuestra historia a la que han contribuido desde diferentes ámbitos. El IMEF es hoy un patrimonio del gremio financiero de México.

El IMEF celebra 60 años de historia y ve hacia el futuro con optimismo y convicción. Seguiremos siendo un actor de cambio y contribución para nuestros asociados y para México.

ASÍ CAYERON LOS MERCADOS DEL MUNDO ANTE EL TEMOR POR LA CRISIS DE EVERGRANDE

El temor a un contagio de la crisis del gigante inmobiliario chino Evergrande, al borde de la quiebra, hizo caer los mercados mundiales el lunes. El desarrollador chino, pesadamente endeudado, enfrenta esta semana varios vencimientos. La ansiedad ante las consecuencias de un eventual cese de pagos de la firma dominó a las bolsas, pero también al mercado petrolero. [El Universal. Ver más...](#)

ANTE META DE RECAUDACIÓN TRIBUTARIA; EL NUEVO RÉGIMEN, FUNDAMENTAL

El Régimen Simplificado de Confianza es la nueva apuesta del gobierno federal para ampliar la base de contribuyentes al sistema tributario y, por lo tanto, que se ingrese más dinero al erario en el corto y mediano plazos. De acuerdo con la Iniciativa de la Ley de Ingresos de la Federación se establece que el fisco recaudará de impuestos 3 billones 944,520 millones de pesos el siguiente año. [El Economista. Ver más...](#)

EL FIASCO DE LA INTEGRACIÓN CON AMÉRICA LATINA

En el discurso político de los gobiernos mexicanos, en diversas ocasiones ha aparecido la idea de que hay que integrarnos con América Latina. El llamado "sueño bolivariano" se ha dejado sentir más de una vez... solo para acabar siempre en un absoluto fracaso. [El Financiero. Ver más...](#)

PAQUETE ECONÓMICO 2022, OPTIMISTA EN CRECIMIENTO E INFLACIÓN: IMEF

El IMEF considera que el Paquete Económico 2022 mantiene la austeridad fiscal y es conservador en cuanto a los pronósticos de tipo de cambio, así como al precio del petróleo. Sin embargo, es optimista en torno al crecimiento del PIB, la inflación y la tasa de interés. [IMEF. Ver más...](#)

ACCIÓN

Diversos activos financieros en el mundo han comenzado a reflejar una mayor prima de riesgo después de que la semana pasada Evergrande advirtiera sobre las dificultades de liquidez por las que atraviesa y los posibles efectos secundarios hacia otras economías y mercados más allá de China. La situación de Grupo Evergrande se ha complicado desde agosto del año pasado con las modificaciones al marco regulatorio y de supervisión del gobierno chino sobre la situación financiera y los elevados niveles de apalancamiento de empresas del sector inmobiliario.

PERSPECTIVA

Las autoridades chinas probablemente consideren que un rescate podría generar incentivos perversos para un sector de la economía –con un peso de 27% del PIB– cuyas empresas han recurrido a un apalancamiento desmedido. Una forma de mitigar la toma excesiva de riesgos es a través de una mayor regulación y supervisión. Por lo pronto ya se ha comenzado a ver una reacción de políticas públicas en China.

MERCADO DE CAPITALES	Cierre al 9/20/2021	Cambio % acumulado			Últimos	
		Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
NACIONALES						
IPC	50,558	-2.9	-5.2	14.7	-1.7	40.4
INTERNACIONAL						
Ibovespa (Brasil)	108,844	-6.9	-8.4	-8.5	-7.8	10.7
IPSA (Chile)	4,291	-3.9	-4.5	2.7	-0.7	15.1
Dow Jones (EE.UU.)	33,970	-4.0	-3.9	11.0	-3.3	22.8
NASDAQ (EE.UU.)	14,714	-4.2	-3.6	14.2	-0.0	36.3
S&P 500 (EE.UU.)	4,358	-3.9	-3.6	16.0	-1.9	31.3
TSE 300 (Canadá)	20,155	-3.2	-2.1	15.6	-0.9	24.4
EuroStoxx50 (Europa)	4,044	-3.8	-3.6	13.8	-2.5	23.1
CAC40 (Francia)	6,456	-3.5	-3.4	16.3	-2.6	29.7
DAX (Alemania)	15,132	-4.1	-4.4	10.3	-4.3	15.4
FTSE-100 (Londres)	6,904	-3.3	-3.0	6.9	-2.6	14.9
Hang Seng (Hong Kong)	24,099	-7.0	-6.9	-11.5	-3.0	0.6
Shenzhen (China)	4,856	0.3	1.0	-6.8	1.8	2.5
Nikkei225 (Japón)	30,500	4.7	8.6	11.1	12.9	30.6
MERCADO DE DIVISAS						
(divisa por dólar, excepto en el caso de la libra y el euro)						
Peso mexicano	20.14	-1.1	-0.3	-1.1	0.9	6.0
Dólar canadiense	1.28	-2.3	-1.6	-0.7	-1.3	3.8
Libra Esterlina	1.37	-1.6	-0.7	-0.1	-0.5	6.5
Euro	1.17	-1.3	-0.7	-4.0	-0.1	-0.4
Yen japonés	109.38	0.3	0.6	-5.6	0.3	-4.3
Real brasileño	5.33	-2.6	-3.2	-2.4	1.0	1.7
MERCADO DE METALES						
Oro-Londres	1,766	-2.5	-2.7	-6.6	-1.6	-8.8
Plata-Londres	23.01	-4.3	-4.3	-13.1	-3.7	-14.0
Petróleo						
(dólares por barril)						
Barril de Brent	74	2.0	1.5	43.0	13.7	71.7
Barril de WTI	70	1.4	2.6	44.9	12.8	71.0

Fuente: Bloomberg, PiP, Banorte

MERCADO DE DINERO	Nivel (%)	Cambio en pb			Últimos	
		Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
INTERNACIONAL						
LIBOR 3 meses	0.12	1	0	-11	-0	-10
Treasury 2 años	0.22	1	1	9	-1	8
Treasury 5 años	0.82	4	5	46	4	54
Treasury 10 años	1.31	-1	0	40	6	62
NACIONAL						
Cetes 28 días	4.61	23	18	36	6	22
Bono M 3 años	6.32	9	21	194	15	177
Bono M 10 años	7.13	15	16	160	11	146
Bono M 30 años	7.77	21	15	120	12	85

Fuente: Bloomberg, PiP, Banorte

MERCADO DE DEUDA	Índice	Cambio % acumulado			Últimos	
		Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
NACIONALES						
S&P/VLMR Corporativo	568	0.1	0.1	0.3	0.1	0.2
S&P/VLMR Corporativo 'AAA' Variable	404	0.2	0.3	3.8	0.3	3.7
S&P/VLMR Corporativo 'AAA' Fija	741	0.1	0.1	-1.1	0.0	-1.1
S&P/VLMR Corporativo 'AAA' Fija Real	752	0.1	-0.3	9.5	0.0	8.1
INTERNACIONALES						
US Corporate Bond Index	3,556	0.2	0.1	-0.1	0.1	1.6
US Corporate High Yield Bond Index	2,455	0.3	0.4	5.0	0.4	4.8
EM Investment Grade	557	0.0	0.0	0.0	0.0	1.1
EM High Yield	1,468	-0.3	-0.4	1.1	-0.4	1.9

Fuente: Bloomberg, PiP, Banorte

FOCO

Existe una gran duda sobre los posibles efectos de contagio que pudiera generar la situación del Grupo Evergrande; el giro dependerá de las probables estrategias de contención que podamos ver en los próximos días por parte de la empresa, sus acreedores y el gobierno chino. Grupo Evergrande tiene importantes vencimientos de pasivos esta semana (entre ellos el pago de intereses por US\$ 128.6 millones) que, de no honrarse, podrían implicar la primera de una serie de situaciones de impago. El gobierno chino se encuentra en una difícil disyuntiva.

AL PENDIENTE DE CHINA

EL CASO EVERGRANDE Y SUS IMPLICACIONES

En días recientes los mercados financieros globales han enfrentado un nuevo factor de riesgo después de que Grupo Evergrande, la segunda empresa inmobiliaria de mayor tamaño en China, advirtiera sobre los problemas de liquidez que enfrenta actualmente, y que pudieran tornarse en un problema de solvencia. Este será un tema que probablemente seguirá presente en los próximos meses por las dudas que existen en torno a un nuevo riesgo sistémico que pudiera ir más allá del país asiático.

ALEJANDRO PADILLA*

El gran apalancamiento de Evergrande —cerca de US\$300,000 millones—, aunado a sus problemas de generación de flujo de efectivo, ha aumentado el nerviosismo entre inversionistas sobre los posibles efectos de contagio a un sinnúmero de instituciones financieras, empresas del sector inmobiliario, el gobierno chino, casi 1.5 millones de personas que aguardan una vivienda que todavía no se ha construido y proveedores, entre otros. El debate se centra sobre la posibilidad de que este caso específico se torne en un riesgo sistémico para China y el resto del mundo.

¿QUIÉN ES GRUPO EVERGRANDE?

Es el segundo grupo inmobiliario más grande de China; está enfocado en complejos comerciales, vivienda e infraestructura y tiene presencia en más de 300 ciudades, además ha ampliado su presencia en otras industrias como entretenimiento, telecomunicaciones, transporte, salud, deportes, etc. Es una empresa fundada en 1997 por Hui Ka Yan que actualmente cotiza en la bolsa de valores de Hong Kong y cuyo valor de capitalización ha caído 85% este año. Grupo Evergrande cuenta con 200,000 empleados, pero indirectamente contribuye a la generación de 3.8 millones de empleos adicionales cada año. Actualmente, la mayor preocupación se centra en su elevado nivel de endeudamiento (US\$300,000 millones) y una problemática situación de liquidez ante el difícil escenario que ha enfrentado el sector inmobiliario desde el año pasado con la pandemia.

¿QUÉ EFECTO HA TENIDO SOBRE LA PRIMA DE RIESGO CREDITICIA EN CHINA?

Diversos activos financieros en el mundo han comenzado a reflejar una mayor prima de riesgo después de que la semana pasada Evergrande advirtiera sobre las dificultades de liquidez por las que atraviesa y los posibles efectos secundarios hacia otras economías y mercados más allá de China. La situación de Grupo Evergrande se ha complicado desde agosto del año pasado con las modificaciones al marco regulatorio y de supervisión del gobierno chino sobre la situación financiera y los elevados niveles de apalancamiento de empresas del sector inmobiliario. La gran duda recae sobre los posibles efectos de contagio.

La situación de Grupo Evergrande se ha complicado desde agosto de 2020 con las modificaciones al marco regulatorio y de supervisión del gobierno chino sobre la situación financiera y los elevados niveles de apalancamiento de empresas del sector inmobiliario

De la adversidad al crecimiento

Descubra el secreto en nuestro último libro blanco

Descargue aquí

SAP Concur 

¿ESTAMOS EN UNA SITUACIÓN DE RIESGO DE SISTÉMICO?

Todo dependerá de las probables estrategias de contención que podamos ver en los próximos días por parte de la empresa, sus acreedores y el gobierno chino. Grupo Evergrande tiene importantes vencimientos de pasivos esta semana (entre ellos el pago de intereses por US\$ 119.3 millones), que de no honrarse podrían implicar la primera de una serie de situaciones de impago. El gobierno chino se encuentra en una difícil disyuntiva. Por una parte, probablemente Pekín considera que Evergrande es muy grande para dejarla caer, ya que podría ocasionar un importante riesgo sistémico. Además, los efectos de contagio hacia el resto de la región y el mundo podrían ser importantes, en un momento en el cual se está transitando por una compleja situación ocasionada por la pandemia. Sin embargo, por otro lado, las autoridades chinas probablemente también consideren que un rescate podría generar incentivos perversos para un sector de la economía –con un peso de 27% del PIB– cuyas empresas han recurrido a un apalancamiento desmedido. Una forma de mitigar la toma excesiva de riesgos es a través de una mayor regulación y supervisión. Por lo pronto ya se ha comenzado a ver una reacción de políticas públicas en China. La semana pasada el Banco Popular de China inyectó US\$14,000 millones de liquidez en el mercado financiero para mitigar la volatilidad surgida por la especulación generada por la apremiante situación de esta empresa.

El Banco Popular de China
inyectó US\$

14,000
MILLONES

de liquidez en el mercado
financiero para mitigar la vola-
tilidad surgida por la especula-
ción generada por la apremian-
te situación de Evergrande

El valor de capitalización de
Evergrande ha caído

85%
ESTE AÑO

La mayor preocupación está
en su elevado nivel de pasivos
una problemática situación de
liquidez ante el difícil escena-
rio que ha enfrentado el sector
inmobiliario

DA CLIC Y
SUSCRÍBETE A

IMEF LIDERAZGO EN
FINANZAS
Y NEGOCIOS **NEWS**

INFORMACIÓN PARA COMPARTIR Y OPINAR

Y RECIBE GRATIS
LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE
Y OPORTUNA DE LA COYUNTURA ECONÓMICA
Y FINANCIERA DOS VECES AL MES

* Director General Adjunto de Análisis Económico de Grupo Financiero Banorte. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y no representan la opinión de Grupo Financiero Banorte ni sus subsidiarias o filiales. @alexpadillasan

Maximiza la eficiencia de tu centro de datos.

Transforma tus datos mientras reduces costos llevando tu negocio al siguiente nivel.

4 beneficios que todo ejecutivo de finanzas debe conocer



VARIABLES MACROECONÓMICAS QUE INFLUYEN SOBRE LAS EMPRESAS

Contar con un buen análisis macroeconómico que permita conocer lo que ocurre en la economía del país, el rumbo que lleva y los riesgos más relevantes a los que se enfrentan representa una de las ventajas que puede tener una empresa frente a su competencia, especialmente en entornos tan complejos y retadores como el actual.

MARIO A. CORREA MARTÍNEZ*

Uno de los retos importantes que enfrentan todas las empresas es el de entender bien el entorno económico en el que operan, ya que en función de ello lograrán tomar las mejores decisiones y producir los mejores resultados para sus accionistas, clientes, trabajadores, proveedores y acreedores.

La gran mayoría de los reportes y productos de análisis macroeconómico que se producen requieren cierto nivel de conocimientos especializados, que no todos los líderes de la empresa poseen, por lo que frecuentemente se quedan sin explotar a fondo para la toma de decisiones importantes. La relación entre las principales variables de la economía, que se agrupan en lo que se denomina “marco macroeconómico”, y las variables relevantes de la empresa debería ser uno de los principales focos de atención de los ejecutivos que toman decisiones. Entender cabalmente cómo los cambios en el entorno económico afectan el desempeño de la empresa permite adecuar su funcionamiento para obtener los mejores resultados.

Cuando hablamos del desempeño de las grandes variables económicas, estamos haciendo generalizaciones que deben tomarse con la debida reserva, ya que la reacción de los diferentes hogares y empresas en lo particular puede ser muy diferente a la reacción de la mayoría. Por ejemplo, cuando hablamos de la inflación nos referimos al aumento en los precios de una canasta de bienes y servicios que se considera representativa del gasto de los consumidores, pero en los hechos cada hogar enfrenta una inflación diferente que dependerá de la combinación de bienes y servicios que consume. Sin embargo, cuando la inflación reportada por el INEGI está aumentando, la gran mayoría de los hogares en el país estará observando también un incremento en los precios de su canasta de consumo particular.

Contar con una guía básica de interpretación de las principales variables macroeconómicas y sus efectos sobre las variables relevantes de la empresa representa una ayuda valiosa para la función ejecutiva, y eso es justo lo que pretendemos brindar en este artículo.

CRECIMIENTO DEL PIB

Por mucho, la variable más importante del marco macroeconómico es el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB), ya que integra mucha información relevante de implicaciones importantes. Recordando que el PIB es la suma del valor monetario de la producción de bienes y servicios al interior de un país, una tasa de crecimiento elevada bajo circunstancias normales refleja una situación económica favorable.

En este entorno, las ventas y cobranza de las empresas van bien, lo que genera excedentes que pueden canalizar a mejorar sus productos y servicios mediante la inversión en maquinaria y equipo; a pagar bonos a sus empleados o reducir sus niveles de deuda. Las personas perciben mayores ingresos por su trabajo o su capital en las empresas, y los que buscan trabajo lo encuentran con relativa facilidad, por lo que incrementan sus compras de bienes y servicios, generando una mayor demanda que perciben las empresas. Si además hay perspectivas de crecimiento del PIB elevado para los siguientes años, las empresas consideran hacer inversiones para ampliar su capacidad productiva para cubrir las mayores ventas que anticipan, contratando más personal. Los hogares anticipan ingresos más elevados, lo que les permite incrementar sus niveles de consumo y ahorro.

Una guía básica de interpretación de las principales variables macroeconómicas y sus efectos sobre las empresas representa una ayuda valiosa para la función ejecutiva. Crecimiento del PIB, inflación y tasas de interés son algunas variables de mucho impacto

Por el contrario, cuando el crecimiento del PIB es muy bajo, o incluso negativo, las empresas enfrentan un entorno más adverso, con ventas que se contraen y cobranza que se hace más difícil. Las inversiones se posponen para mejores tiempos al igual que las contrataciones, o incluso se tienen que recortar gastos y nómina para mantenerse a flote. Las personas encuentran menos trabajo o ven mayores riesgos para conservar el que tienen, lo que las lleva a gastar menos. Cuando la economía crece poco o se contrae, la mayoría de las empresas y hogares la pasa mal.

Aquí podemos notar la relación que hay entre el crecimiento del PIB, que es la variable más importante de la economía para las empresas, con las ventas. Usualmente, a mayor ritmo de crecimiento de la economía habrá un mayor crecimiento de las ventas, y lo mismo ocurre en sentido contrario. Si la empresa tiene su presupuesto de ventas bien estimado para el entorno macroeconómico, y el pronóstico de crecimiento del PIB se reduce, podría esperar que sus ventas también se reducirán respecto a lo previsto. Dependiendo de la magnitud de los cambios, la empresa tendría que adaptar su estrategia al nuevo entorno. El crecimiento del PIB también influye sobre otras variables de la empresa, como pueden ser la cobranza, la disponibilidad de financiamiento, y desde luego los resultados para los accionistas.

INFLACIÓN

Podríamos considerar a la inflación como la segunda variable más relevante para las empresas, ya que está directamente relacionada con los precios que pueden cobrar por sus productos y servicios, pero también con sus costos. Como decíamos, la inflación mide la variación en los precios de una canasta que se considera representativa del gasto de los consumidores. Una inflación baja y estable en la economía, usualmente refleja un comportamiento también estable de la mayoría de los precios, que a su vez es resultado de costos para las empresas también estables. Esto facilita la toma de decisiones en el tiempo al extender los horizontes de planeación de las empresas, permitiéndoles, por ejemplo, tener menos ajustes en sus inventarios y capital de trabajo.

Por el contrario, cuando la inflación es elevada, los precios que perciben los hogares están aumentando, y usualmente también lo están haciendo los costos que tienen las empresas tanto por insumos como por servicios. Cuando la inflación es elevada también es común que haya mayores discrepancias en el comportamiento de los precios particulares, con algunos aumentando mucho más que otros; es decir, los aumentos son más dispares. Cuando esto ocurre, el horizonte de planeación efectivo de las empresas se reduce y frecuentemente se requerirán más ajustes en los inventarios y capital de trabajo.

Uno de los costos más relevantes para las empresas es el de la nómina, y los salarios suelen estar estrechamente vinculados a la inflación. Una empresa que está en su proceso de planeación y anticipa niveles elevados de inflación puede incorporar en su planeación ajustes también elevados en los salarios que demandarán sus empleados para compensar la pérdida del poder adquisitivo que representa la inflación.

Así, las expectativas que se tengan para la inflación deberían verse reflejadas en las decisiones de precios de las empresas y en sus proyecciones de costos, lo que también tendrá impacto sobre otras decisiones, como los niveles adecuados de inventarios.

TASAS DE INTERÉS

Por último, entre las principales variables económicas tenemos a las tasas de interés, que representan los costos que la empresa paga por el financiamiento que recibe. Si bien cada empresa tiene un costo de financiamiento específico que depende del riesgo que representa por su actividad y posición financiera, al moverse las tasas de interés de la economía también se mueve el costo financiero de la empresa. Las tasas de interés son muy diversas, dependiendo del tipo de acreditado y del plazo, habiendo también tasas fijas y variables. Sin embargo, la tasa de interés de fondeo bancario a un día, que es la tasa de referencia que determina el Banco de México con su política monetaria es de las más relevantes para ser consideradas por la empresa, ya que las tasas de interés variables de corto plazo están estrechamente relacionadas.

Cuando las tasas de interés cambian, también lo hacen los costos financieros que enfrenta la empresa, y el impacto dependerá de la posición financiera que tenga. Empresas con altos niveles de deuda y tasas variables tendrán mayores costos cuando las tasas de interés suben, mientras que empresas menos apalancadas y con mayores niveles de liquidez se verán menos afectadas.

Desde luego hay muchas otras variables que pueden tener impacto sobre las variables de la empresa y sus decisiones, como por ejemplo el tipo de cambio, el consumo privado o la inversión fija bruta de la economía, pero eso quedará para otra ocasión.

Entender cabalmente cómo los cambios en el entorno económico afectan el desempeño de la empresa permite adecuar su funcionamiento para obtener los mejores resultados

* Economista Independiente, Vicepresidente del Comité de Estudios Económicos del IMEF, miembro del Comité del Indicador IMEF, conferencista, comentarista en medios y youtuber, con su canal [Economía en Breve](#), en el que comenta semanalmente los temas más relevantes para la economía de México para estar bien informados.
marioacorream@gmail.com @marioacorream Mario Augusto Correa Martínez
Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor.



softwareONE

TOMA DECISIONES FINANCIERAS Y CONTROLA RIESGOS CON SOFTWARE LIFECYCLE MANAGEMENT.



CONTRATO DE SERVICIOS ESPECIALIZADOS

UN INSTRUMENTO JURÍDICO FUNDAMENTAL EN LA REFORMA DE SUBCONTRATACIÓN

La idea de la necesidad de reformar para eliminar los esquemas de evasión fiscal brindó la justificación idónea para impulsar la reforma de subcontratación y eliminar posibles barreras: nadie podría estar en desacuerdo con el fin de la reforma con la que la prestación de servicios en México se ha transformado sustancialmente.

ORLANDO CORONA LARA*

Considerando sus consecuencias, podemos afirmar que los objetivos fundamentales de la reforma de subcontratación laboral consisten en que todas las empresas tengan personal propio para el desarrollo de su objeto social; que éstos trabajadores gocen del reparto de las utilidades generadas por la operación, así como la garantía de sus derechos laborales respaldados con los activos del negocio; limitar la contratación de servicios especializados a actividades complementarias al objeto social y actividad económica preponderante y siempre que el prestador de servicios cuente con el registro ante la STPS (REPSE); establecer obligaciones y requisitos fiscales, así como facilitar el vínculo de responsabilidad solidaria.

El uso ilícito del esquema de subcontratación; utilizar servicios especializados que invadan el objeto social o actividad económica preponderante; brindar servicios especializados sin estar incorporados al registro público a cargo de la STPS, o prestar servicios no incluidos en dicho registro producen prácticamente los mismos efectos: aplicación de multas hasta de 4.5 millones de pesos, así como privar de los efectos fiscales de deducibilidad y acreditamiento a la contraprestación pactada.

Las empresas, que legítimamente brindaban servicios bajo el esquema de subcontratación laboral, ahora prohibido, tuvieron la imperiosa necesidad de transformar sus servicios para convertirse en prestadores de servicios especializados, lo que implica no solo obtener su registro ante la STPS, sino modificar características como supervisión, dirección, equipamiento, capital, activos, entre otras, para cumplir con las condiciones de la figura permitida por la LFT.

Todo lo anterior incide necesariamente en el contrato de servicios que habrá de celebrarse, el cual se convierte en un instrumento jurídico fundamental para demostrar el cumplimiento de condiciones, características, elementos y requisitos que son exigidos en la reconfiguración de los servicios especializados. A continuación, algunas consideraciones básicas que debemos tomar en cuenta en cualquier contrato que respalde y dé sustento a la subcontratación de servicios y obras especializadas.

NOMBRE DEL CONTRATO Y PROEMIO

Estamos ante un contrato nominado, dado que se encuentra descrito en la propia LFT, a diferencia de los contratos innominados que carecen de regulación específica, por ello en el proemio conviene hacer referencia de que se trata de un contrato de servicios especializados en los términos del artículo 13 de la LFT.

DECLARACIONES, ACREDITACIÓN O ANTECEDENTES

Dadas las condiciones de este servicio, las características subjetivas de las partes, resulta fundamental considerar en este apartado:

El contrato de servicios especializados es un instrumento jurídico valioso que será exigido por autoridades, órganos de control de la empresa, auditores externos, asesores, etc

1 Expresar el objeto social y la actividad económica preponderante de la empresa contratante que demuestre que los servicios objeto del contrato no invaden esos ámbitos.

2 No es suficiente con que el nombre del contrato haga referencia al carácter especializado, ya que dicho carácter debe demostrarse, por tanto, resulta valioso que en las declaraciones del contratista se mencione que cuenta con trabajadores propios con experiencia, capacidad y perfil profesional adecuados; que cuenta con certificaciones, permisos o licencias necesarios; con el equipamiento, tecnología, herramientas, activos, capital de trabajo, etc. necesarios para prestar el servicio. Asimismo, manifestar que se encuentra incorporado al patrón público de la STPS, señalando número de registro y folio que corresponde al servicio brindado.

CLÁUSULAS

A. Objeto. Su descripción debe estar libre de expresiones explícitas e implícitas de *proporcionar, suministrar o poner a disposición* trabajadores propios. De igual forma, será necesario eliminar términos que implican *fixar tareas y supervisar* de manera directa a los trabajadores, elementos incluidos en las disposiciones que se derogan, incluyendo aspectos como *capacitar, disciplinar, solicitar reemplazo de un trabajador, etc.*

B. Precio. La contraprestación no podrá determinarse tomando como base los costos directos e indirectos de la nómina, a la cual se le agregaba un porcentaje o “margen” de utilidad, lo que resultaba típico en un esquema de suministro de personal. Lo anterior ya no resulta aplicable, considerando que en la prestación de servicios especializados el contratista debe contar con equipamiento, maquinaria, insumos, materiales, etc., por lo que la contraprestación de los servicios dependerá del tipo de servicio y valores de mercado.

C. Forma de pago. Es válido condicionar el pago de la contraprestación a constatar que el contratista se encuentre vigente en el patrón público a cargo de la STPS y, en caso contrario, a retener el pago hasta regularizar su situación pudiendo, en su momento, descontar los daños que se hubieran causado.

D. Obligaciones del Contratista. Es importante agregar dentro de las obligaciones:

1 Obligación de mostrar, al inicio de la prestación de servicios, el Registro otorgado por la STPS, así como de mantenerlo actualizado e informar de manera inmediata, cuando dicho registro ha sido cancelado o revocado por la autoridad.

2 Proporcionar información necesaria para cumplir con los requisitos de deducibilidad y acreditamiento establecidos en el artículo 27 de la LISR, así como el artículo 5 de la LIVA.

E. Suspensión del servicio. Es necesario establecer que, como consecuencia de la pérdida o cancelación del registro ante la STPS, el contratante tiene derecho a suspender el servicio contratado hasta la recuperación u obtención del registro, tiempo durante el cual se tendrá la libertad de contratar a otro proveedor de servicios similares.

F. Rescisión. Es fundamental agregar como causa de rescisión del contrato la cancelación o pérdida del registro ante la STPS, cuando su renovación u obtención no se haya logrado en el transcurso de un tiempo razonable que deberá establecerse con precisión en el contrato.

¿MODIFICACIÓN DEL CONTRATO EXISTENTE O CELEBRACIÓN DE UN NUEVO CONTRATO?

Resulta evidente que si se tenía celebrado un contrato de subcontratación de personal, ahora prohibido en virtud de la reforma, o bien, si el objeto del servicio contratado, si bien especializado, invade actividades vinculadas al objeto social y actividad económica preponderante, se hace imposible la ejecución del contrato, configurándose de continuar, incluso la ilicitud en términos de lo establecido en el artículo 2225 del CCDF, lo que sustenta la ineficacia contractual sobrevinida con motivo de la reforma que hace necesaria su rescisión para, en su caso, celebrar un nuevo contrato que cumpla con las nuevas condiciones. Por otra parte, si tenemos un contrato, que con motivo de la reforma no fue afectado por ilicitud (como pudieran ser contratos de vigilancia, limpieza etc.) bastará con un adendum para incorporar las nuevas condiciones.

COMENTARIO FINAL

El contrato de servicios especializados es un instrumento jurídico valioso que será exigido por autoridades, órganos de control de la empresa, auditores externos, asesores, etc., y será la base para el cumplimiento de obligaciones fiscales y legales. Es evidente la gran necesidad de integrar un contrato de servicios que, reflejando la realidad de las operaciones, destaque las características y elementos que corresponden a la subcontratación de servicios u obras especializadas, evitando riesgos y contingencias.

Ahora, el contrato de servicios que habrá de celebrarse se convierte en un instrumento jurídico fundamental para demostrar el cumplimiento de condiciones, características, elementos y requisitos que son exigidos en la reconfiguración de los servicios especializados

* Socio de Crowe en México. Vicepresidente del Comité Técnico Nacional de Seguridad Social del IMEF y Vicepresidente de Comunicación e Imagen en el Comité Ejecutivo del CCPM. Las opiniones expresadas son responsabilidad exclusiva del autor.

IMEF TESTIGO Y PARTÍCIPE DEL CAMBIO EN 60 AÑOS

La necesidad de marcar nuevos rumbos hizo que en México un grupo de personas conceptualizaran la idea de crear un organismo que reuniera a los profesionales de la función financiera y, sobre todo, de llevarla a la práctica. Eso sucedió hace seis décadas en un periodo de estabilidad económica en el país en el que, precisamente por esa característica, se requería compartir ideas y conocimientos de un área específica de las empresas que se iba perfilando como una función estratégica.

En el México de la década de los sesenta —una época de intensa transformación de la sociedad como resultado de un crecimiento económico, demográfico y urbano constantes— se fundó el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF). La historia comenzó El 21 de septiembre de 1961. A partir de esa fecha sus fundadores se reunieron a planear acciones y llevar a cabo un sinnúmero de actividades para consolidar al IMEF a nivel nacional y darle proyección internacional, actividades que hoy forman parte de los cimientos del Instituto en un país que se ha transformado como lo ha hecho el mundo.

En 60 años el IMEF ha sido testigo y partícipe del cambio y de todo lo que involucra. Desde su fundación estrechó fuertes vínculos con los sectores público, privado y académico. Su participación y aportaciones se pueden contar cualitativa y cuantitativamente al interior del Instituto y fuera de él.

En el ámbito interno incorporando continuamente a los ejecutivos de finanzas y creando actividades para su desarrollo profesional a partir de los diversos Comités Técnicos que se forman y transforman de acuerdo a la evolución de la actividad financiera; y en el externo —debido a las condiciones económico-financieras, políticas y sociales, incluso geopolíticas—, aportando al país información, análisis y propuestas sobre los temas de trascendencia con el afán de contribuir a las soluciones con sustento y prospectiva. Este enfoque ha posicionado al IMEF como un líder de opinión.

El inicio del IMEF está ligado a una presencia internacional indiscutible y reconocible, ya que a la par de la formación del Instituto mexicano, los fundadores se interesaron en apoyar la creación de instituciones similares en otras partes del mundo, y de que en conjunto las organizaciones que se iban constituyendo formarían una asociación mundial que reconociera y promoviera a los ejecutivos de finanzas: la Asociación Internacional de Institutos de Ejecutivos de Finanzas (IAFEI) con la que hasta la fecha mantiene relación, al igual que con algunos de los países miembros en forma particular.

La evolución del IMEF ha sido importante, y no ha estado exenta de los altibajos que ha tenido el país. Pero ser un líder implica hacer ajustes al interior del Instituto para responder a cada uno de los requerimientos y pronunciamientos, también para crecer y ampliar el ámbito de influencia con conocimiento teórico y práctico, con soluciones.

A lo largo de los años, el IMEF ha demostrado a la sociedad el valor de sus aportaciones en cada momento por el que atravesaba el país. Para ello ha ido sumando buenas bases; sirven de ejemplo la Convención anual y la Ponencia IMEF en la que se desarrolla una investigación con algún tema de interés para México. La Convención ha podido contar en los últimos años con la presencia de dos premios Nobel de Economía: Joseph Stiglitz, en 2020, y Robert C. Merton, en 2017; y uno de Química, Mario Molina en 2012.




**XXXIII
SYMPOSIUM
IMEF
2021**

**FINANZAS 4.0
LA RECOMPOSICIÓN
DE LAS EMPRESAS
Y LA TECNOLOGÍA**

SEPTIEMBRE
MIÉRCOLES 22
14:30 A 20:30 HRS

JUEVES 23
07:30 A 14:30 HRS

CONSULTA EL
PROGRAMA AQUÍ

¿Cuál y cómo debe ser la respuesta estratégica de la función financiera a la nueva normalidad y cómo ésta ha impactado mi estructura de organización, los procesos de negocio y la tecnología que los soporta?

En este magno evento contaremos con la participación de personalidades de primera línea, quienes coadyuvarán a responderla.

SAP Concur  Microsoft 

 THE ADECCO GROUP softwareONE 

 LOCKTON 

 EL ECONOMISTA

Melissa Ramírez:
mramirez@imef.org.mx
TEL: 55-9151-4334

IMEF Oficial

www.imef.org.mx

IMEF CDMX

cdmx.imef.org.mx

Son 60 años de una historia que va de la mano con los diferentes sucesos en México y en el mundo los cuales han sido factor para seguir trabajando, innovar y dar continuidad a una labor que responde a los cambios generacionales y de valor con una visión incluyente

Pero no sólo eso, las aportaciones del IMEF abarcan más campos; por ejemplo, a través del Indicador IMEF contribuye desde 2004 a anticipar el desarrollo de la economía de México. La efectividad del Indicador desarrollado para el IMEF por Jonathan Heath (actualmente Subgobernador del Banco de México) y Lorena Domínguez es muy importante, al grado de que anticipó en 2008 el comienzo de la recesión y su conclusión en 2009. Desde hace más de una década el Indicador IMEF es tomado en cuenta tanto en México como en el extranjero.

En el ámbito económico, el Comité de Estudios Económicos le ha dado al IMEF una proyección constante a través de la Encuesta Mensual de Expectativas Económicas IMEF, el Indicador ya mencionado y, recientemente, con el Comité de fechados de los ciclos económicos que identificará de forma técnica los puntos de giro, auge o depresión de la actividad productiva, tal como sucede en otros países como Estados Unidos, Japón o Brasil.

Asimismo, por medio de la Fundación IMEF, que tuvo su origen alrededor de 10 años después de la conformación del Instituto, el IMEF pone a disposición de los ejecutivos de finanzas y del público en general, libros con contenidos técnicos de utilidad para el ejercicio profesional, además de un Premio de Investigación que de ser nacional pasó internacional y del que han sido galardonadas personas que con el tiempo han tenido posiciones clave en el desarrollo económico-financiero del país, como el actual Gobernador del Banco de México, Gustavo Díaz de León, o el ex presidente de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores, Guillermo Babatz. Ambos ganadores en su momento en la categoría de tesis.

En la última década, la Fundación de Investigación IMEF ha contribuido con un Congreso Internacional de Investigación Financiera y una Revista Mexicana de Economía y Finanzas (REMEF) que en su Consejo Editorial cuenta con tres premios Nobel de Economía: Robert C. Morton (1997), Myron Scholes (1997) y James Heckman (2000).

También ha sido importante la fundación y evolución del medio informativo del IMEF, la revista Ejecutivos de Finanzas, que creada en 1972 ha permanecido hasta la actualidad mostrando una evolución como la del mismo Instituto, por lo que fue identificada después como Revista IMEF y actualmente como Revista IMEF News en un renovado y dinámico formato digital que responde a la transformación tecnológica que parece no dar tregua y es uno de los motivos para seguir actualizando la misión y visión del IMEF para continuar con aportaciones que generen valor sin descuidar el impacto en la sociedad, dos características que han acompañado al Instituto y hace extensivas a la comunidad financiera desde 2017 a través del Premio CFO del Año IMEF que instauró (previo un antecedente en 2014 y 2015) como un reconocimiento para destacar el talento y profesionalismo de los hombres y mujeres que tienen a su cargo el desarrollo de la actividad financiera en sus organizaciones.

A lo largo de los años el IMEF ha demostrado a la sociedad el valor de sus aportaciones que no hubieran sido posibles sin un Instituto fuerte y cohesionado, dos características que identifican al IMEF debido a la participación de todos los asociados reunidos con un sólo fin: representar a los ejecutivos de finanzas y servir a México a través de una organización viva, plural, que prospera y evoluciona gracias a la diversidad de opiniones y el respeto a las mismas, siempre tomando en cuenta la responsabilidad social y la inclusión, por lo que el IMEF se ha convertido en un instituto en el que las mujeres tienen un lugar importante en posiciones de primer nivel, incluso en la presidencia nacional del Instituto.

El IMEF ha demostrado a la sociedad el valor de sus aportaciones que no hubieran sido posibles sin un Instituto fuerte y cohesionado, características que lo identifican por la participación de todos los asociados reunidos con un sólo fin: representar a los ejecutivos de finanzas en el país



NUEVA ECONOMÍA
INICIATIVA PRIVADA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO

18 Y 19
DE NOVIEMBRE 2021
EVENTO PRESENCIAL Y ONLINE



CARMEN REINHART
Vicepresidenta y Primera Economista de Grupo Banco Mundial



MIKE FROMAN
Vicepresidente del Consejo y Presidente de Crecimiento Estratégico de Mastercard



TATIANA CLOUTHIER
Secretaria de Economía



JOSÉ MEDINA MORA
Presidente de la Confederación Patronal de la República Mexicana

¡ESTAMOS EN SUS MANOS! MILLENNIALS Y GENERACIÓN Z ESENCIALES EN LA REACTIVACIÓN ECONÓMICA

El confinamiento debido a la pandemia por Covid-19 trajo consigo una serie de cambios en los hábitos de compra y consumo. A más un año de que inició la pandemia, el comercio electrónico ocupa un lugar prioritario y la distribución de las compras que se hacen por este canal muestran una tendencia que marcará una nueva pauta.

REDACCIÓN NEWSLETTER IMEF

De acuerdo con un análisis de PayPal y Edelman Intelligence, en 2021 se espera que nueve de cada 10 mexicanos continúen apostando por el comercio electrónico, lo que significa un aumento de 20% en comparación con 2020. Este dato se refuerza con el de HubSpot que indica que el 35% de los mexicanos seguirá realizando sus compras vía online con mayor frecuencia.

Según el análisis del comportamiento de compra de Tarjetahabientes de American Express México, en el periodo enero-julio 2021 las compras online son el factor común en el incremento en gasto de las generaciones X, Millennial y Z, ésta última con un mayor ritmo de crecimiento (más del doble), superando así el gasto que tenían en 2020 y acercándose más rápidamente que el resto de las generaciones al que tenían en 2019.

Los sectores relacionados con el comercio electrónico, viajes y entrenamiento han adquirido mayor relevancia, pues las generaciones referidas ahora están más dispuestas a retomar sus actividades e invertir en las mismas. Según el análisis de American Express México, quienes más incrementaron su consumo en retail fueron los tarjetahabientes de la generación Millennial, destinando el 51% del total de sus compras a este rubro, y teniendo entre sus tiendas favoritas a Amazon, Mercado Libre y Walmart. El resto de las generaciones tuvo un comportamiento similar (45% Gen X, 43% Gen Z y 41% Baby Boomers).

Otro dato importante del análisis es que en viajes y entretenimiento los Millennials y la Generación X destinan el 27% de sus gastos, seguidos de cerca por las generaciones Z y Baby Boomers con un 24 y 25%, respectivamente. Además, el mayor interés de los tarjetahabientes mayores de 57 años se enfocó en la contratación de servicios como seguros.

Los datos en viajes y entretenimiento son consistentes con los mostrados en el Reporte Global de Tendencias de Viajes de American Express donde el 61% de los consumidores encuestados dijo que planea gastar en 2021 más de lo que normalmente gastarían en un viaje, ya que en 2020 no lo pudieron hacer.

Estos datos indican que los hábitos de consumo reflejan un interés de las personas por retomar sus vidas de una manera diferente y adaptada a las circunstancias, pero teniendo como base el estilo predominante antes de la pandemia. Y, si bien, como lo demuestran los datos de la ANTAD, la reducción de visitas al punto de venta ha disminuido, el comercio electrónico ha ganado participación en el largo plazo, pasando del 41% en 2020 a 42% en los primeros meses de 2021. Si consideramos que el año pasado tuvo un crecimiento histórico y en 2021 se mantiene al alza, la tendencia apunta al canal digital y a enfocar propuestas para los Millennials y la Generación Z.

Del total de las compras de los Millennials durante el primer semestre del 2021,

51%
CORRESPONDE

al retail, especialmente al comercio electrónico. El resto de las generaciones tuvo un comportamiento similar (45% Generación X, 43% Generación Z y 41% Baby Boomers)



LEADERSHIP. ACTION. RESULTS.SM

LOS COMUNISTAS CHINOS

¿POR QUÉ SON MEJORES CAPITALISTAS QUE NOSOTROS?

Con datos y sorprendentes ejemplos, Loretta Napoleoni presenta en el libro *Maonomics* las lecciones que debemos aprender de los chinos (y las que no también) y advierte que nuestro capitalismo sólo se salvará si sabemos cambiar radicalmente a nuestros capitalistas.

REDACCIÓN NEWSLETTER IMEF

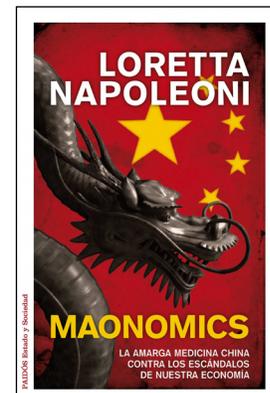
Para Loretta Napoleoni el capitalismo chino es la gloria y la vergüenza del marxismo. “Su principal conquista es haber hecho asequible la riqueza a todos sin destruir el socialismo”, dice la autora de *Maonomics* quien argumenta que, al margen de la mitología pasada y actual, “la Revolución Industrial es, a la vez, la gloria y la vergüenza de la burguesía occidental. Por vez primera en la historia el control de la economía rompió amarras con el origen noble, y ello fue una importante conquista”.

Napoleoni sustenta su tesis en una amplia investigación sobre el desarrollo económico y social de China y se centra en los aspectos que proporcionan elementos para responder a la pregunta ¿por qué los comunistas chinos son mejores capitalistas que nosotros? Uno de sus argumentos lo desarrolla en capítulo 2 en el que comienza diciendo que “en el siglo XX, China sufrió la invasión de hombres de negocios extranjeros muy similares a aquellos que, cien años antes, Marx había descrito como capitalistas”.

La autora de *Maonomics* hace un gran recorrido para abordar hechos como el de 1994, cuando Pekín aprobó una ley que obligaba a suscribir en las fábricas contratos individuales y colectivos, que muy pocos empresarios extranjeros respetaron, o el de 2010 que ocasionó 14 suicidios en la compañía taiwanesa Foxconn —que trabaja para Dell, Apple, Cisco e Intel (donde el trabajador más joven tenía tan sólo 17 años y el mayor 28)— debido a las condiciones de trabajo que eran parecidas a las de un campo de concentración.

“En los años noventa y durante gran parte de la primera década del siglo XXI, China es jauja para el capitalismo globalizado. Pero su gran atractivo no es tanto la facilidad con que se liquidan los casi dos siglos de luchas obreras en Occidente, sino unos costes laborales que se mantienen constantemente bajos; un fenómeno vinculado a las grandes migraciones, con una oferta de mano de obra casi inagotable y permanente que impide que crezcan los salarios. Las consecuencias de esta carrera a la baja de los salarios, como la denominan los economistas, son desastrosas para los trabajadores de las fábricas de la aldea global”.

En *Maonomics*, Napoleoni sostiene que los trabajadores chinos son conscientes de que les explotan y sostiene que “ésta es la primera diferencia entre estos dos mundos en apariencia tan distintos: la Inglaterra de Marx y la China de Deng”. El viaje que hace la autora es largo y aunque fue publicado en 2011 muestra los elementos que ayudan a entender por qué China es la segunda economía del mundo, así como la reciente transformación de la política industrial china que antes estaba orientada al consumo y ahora a la industria.



MAONOMICS

La amarga medicina china contra los escándalos de nuestra economía

Loretta Napoleoni

Editorial Ediciones Paidós

[Compra aquí...](#)

SOBRE LA AUTORA

Loretta Napoleoni es una experta en la financiación del terrorismo y asesora a diversos gobiernos en la lucha contra el terrorismo. También es socia fundadora de G-Risk, una agencia en Londres sobre el riesgo. Es presidenta del grupo de financiación en la lucha contra el terrorismo, el Club de Madrid. Desde los años ochenta ejerció como corresponsal para periódicos económicos italianos y para revistas de ese país, incluyendo al *Corriere della Sera*, y el *Milano Finanza*. También colabora con *Le Monde* y *El País*.

SEPTIEMBRE

22 y 23
DE SEPTIEMBRE
16:00 a 21:00 HRS

GRUPO CIUDAD DE MÉXICO

XXXIII SIMPÓSIO IMEF 2021
FINANZAS 4.0: LA RECOMPOSICIÓN DE
LAS EMPRESAS Y LA TECNOLOGÍA

Varios ponentes

REGISTRO

**Conocimiento.
Confianza.
Eficacia.**

Cuenta con nosotros

SMS
Latinoamérica

Auditoría
Asesoramiento tributario
Consultoría

Red SMS Latinoamérica
Estamos en 21 países y estamos cerca.
Cobro: SMS en Aguascalientes, Cancún,
Cerro de las Ventanas, CDMX, Miguel
Hidalgo, Aic, Coahuila, Colima, Mérida,
Monterrey, Oaxaca, Puebla y Reynosa.

www.smslatam.com
f t i @

Jueves
23
DE SEPTIEMBRE
18:00 a 20:00 HRS

GRUPO GUANAJUATO

**ANÁLISIS DEL IMPACTO FISCAL Y
FINANCIERO, PAQUETE ECONÓMICO
2022**

Edgar Ulises Fernández Campos
Socio director de Hercamconsulting
Esther Santos de Anda
Tesorera IMEF Guanajuato

REGISTRO

imef
Fundación de Investigación

XI Congreso
Internacional de
Investigación
Financiera FIMEF

14 y 15 de Octubre 2021

▶ Evento
Virtual ◀

**Diamond
Award 2021**

**Asli
Demirgüç-Kunt**
Chief Economist, Europe
and Central Asia,
World Bank

Jueves
23
DE SEPTIEMBRE
19:00 a 20:00 HRS

GRUPO ESTADO DE MÉXICO

**TECNOLOGÍA DE GRAFOS COMO APOYO
A PROCESOS DE INVESTIGACIÓN DE
FRAUDE Y PREVENCIÓN DE LEGITIMACIÓN
DE CAPITALES EN LA BANCA**

Luis Arturo Díaz
Director de Industria y líder del equipo de ingeniería
pre venta Oracle Latin América

REGISTRO

Jueves
23
DE SEPTIEMBRE
18:00 a 20:00 HRS

GRUPO YUCATÁN

**PROPIEDAD INTELECTUAL, TU ACTIVO
MÁS VALIOSO**

Miguel Ángel Margain Especialista en propiedad
intelectual
Jesus Vega Moderador, Coordinador de oficina de
transferencia y propiedad intelectual de técnica de
la Universidad Anáhuac Mayab

REGISTRO

28 y 29
DE SEPTIEMBRE

GRUPO MONTERREY

FORO INTERNACIONAL IMEF 2021
CONSTRUYENDO UNA MEJOR SOCIEDAD
POST PANDEMIA

Varios ponentes

REGISTRO

29 y 30
DE SEPTIEMBRE
08:00 HRS

GRUPO CIUDAD DE MÉXICO

9º FORO DE TRIBUTACIÓN
LA FISCALIZACIÓN Y RECAUDACIÓN EN
MÉXICO, ANTE LOS RETOS DE LA ECONOMÍA,
GENERADOS POR LA PANDEMIA

Varios ponentes

REGISTRO

imef
ejecutivos de finanzas

Cientos de **directivos y
empresarios** han aprovechado
nuestras **sesiones especializadas**
en temas de negocios.

**Participa en los
Comités Técnicos Nacionales**

Areli Cubria Vega | acubria@imef.org.mx