

CFO

DEL AÑO **IMEF** 2020



Mauricio Vaca Tavera
CFO Cinépolis



Diego Gaxiola Cuevas
CFO Bimbo Group

UN RECONOCIMIENTO AL LIDERAZGO
Y A LA EXCELENCIA
FINANCIERA EN MÉXICO

PRESENTADO POR:



HSBC

HSBC es reconocido como el mejor banco del mundo, de Latinoamérica y de México.



Mejor banco de Cash Management a nivel mundial



Mejor banco en calidad del servicio de Cash Management en Latinoamérica



Mejor banco de Cash Management en México



Mejor banco en calidad del servicio de Cash Management en México

Gracias a nuestros clientes y colaboradores, la prestigiada revista Euromoney nos reconoció como el mejor banco del año en soluciones de servicios de tesorería para empresas.



Juntos prosperamos

CFO DEL AÑO IMEF 2020

UN RECONOCIMIENTO AL LIDERAZGO Y A LA EXCELENCIA FINANCIERA EN MÉXICO

El CFO del Año IMEF distingue por cuarto año consecutivo, a los profesionales que se desempeñan en el ámbito financiero, demostrando capacidades y logros excepcionales al combinar la excelencia y el liderazgo en esta área; todo eso con integridad, responsabilidad y enfoque social.

Es un reconocimiento que destaca el talento y profesionalismo de todos los finalistas al enaltecer su desempeño, el cual hace crecer a las empresas que representan y, por ende, al desarrollo de México.

Hoy en día, la función del CFO ha adquirido mayor relevancia en la llamada “nueva normalidad”, al ser partícipe de las decisiones de la empresa, estar más interrelacionado con todas las áreas de la misma y así superar los retos que dicha “nueva normalidad” presenta, al exigir trabajo conjunto y comunicación. En este contexto, el IMEF realiza un riguroso análisis de

mejores prácticas financieras y reconoce a los CFO`s por su impacto transversal en las empresas, desde el punto de vista estratégico, ya que los CFO`s han enfrentado desde 2019 una creciente y adversa contracción económica y por ello serán los pilares de la futura recuperación.

El IMEF agradece la participación de todos los CFO's que hicieron posible esta edición 2020 y manifiesta su compromiso de mantener una sólida metodología para seleccionar candidatos y ganadores, cuidando la calidad y solvencia del proceso de evaluación.

De igual forma, agradece a quienes participaron en la organización de este proyecto y, por supuesto, a todos los patrocinadores, porque a través de su confianza, el reconocimiento al CFO del Año IMEF es posible.

Por último, reconoce y felicita a los ganadores, quienes, con certeza, continuarán cosechando éxitos.

¡Enhorabuena!

MBA. AMÉRICA TARACIDO BEREÁ
Presidente del CFO del Año IMEF 2020

MTRO. ÁNGEL GARCÍA-LASCURAIN VALERO
Presidente Nacional del IMEF

CONTENIDO



Carta introductoria	3	Leonardo Pin Fernández	15
		<i>CFO Grupo Nacional Provincial</i>	
Reconocimiento CFO del año	5	Mauricio Vaca Tavera	16
Metodología	8	<i>CFO Cinépolis</i>	
Diego Gaxiola Cuevas	9	Gabriel Ramírez Fernández	19
<i>CFO Bimbo Group</i>		<i>CFO Fibra Shop</i>	
Alejandra Enríquez Martínez	12	Georgina Valencia	20
<i>CFO Grupo Surman</i>		<i>CFO SAP México</i>	
Ernesto Mauleón Uribe	13	Marisol Vázquez Mellado	21
<i>CFO Manpower Group México, Caribe y CA</i>		<i>CFO Médica Sur</i>	
Didier Mena Campos	14	Saúl Villarreal García	22
<i>CFO Banco Santander México</i>		<i>CFO Grupo Aeroportuario del Pacífico</i>	

COMITÉ ORGANIZADOR IMEF

M.B.A. AMÉRICA TARACIDO BEREÁ
Presidente CFO del año / IMEF 2020

DRA. LILI DOMÍNGUEZ ORTIZ
Presidente del Consejo Técnico

MTRO. GERARDO GONZÁLEZ AYALA
Director General

MTRO. ÁNGEL GARCÍA-LASCURAIN VALERO
Presidente Nacional del IMEF

REALIZACIÓN EDITORIAL

FELIPE SOTO VITERBO
ETLA Despacho de Narrativa Empresarial

FLORENCIA MOLFINO
Redacción y edición del presente E-book

MARICARMEN TOVAR
Diseño Editorial

RECONOCIMIENTO

CFO

DEL AÑO **IMEF 2020**

POR CUARTO AÑO CONSECUTIVO, EL **IMEF Y HSBC** PRESENTAN
A LOS DIEZ MEJORES DIRECTORES DE FINANZAS DEL PAÍS,
EN UN AÑO PARTICULARMENTE DESAFIANTE.

Ya se ha vuelto una prestigiosa tradición pertenecer a la lista del CFO del año que organiza el IMEF y que presenta HSBC a través de Víctor Coalla Acha, Director de Large Corporates para México de ese grupo financiero: una distinción basada en una estricta metodología que pondera diversos aspectos de la trayectoria, logros y profesionalismo de los expertos financieros del país, nada fácil tomando en cuenta la afortunada riqueza en calidad profesional de la que México hace gala en esta materia. Estar entre los diez mejores CFO del año es, por tanto, una distinción aún mayor y representa a la vez que un honor, una mayor responsabilidad como líderes que inspiran a colegas y a las nuevas generaciones en los caminos a seguir.

En 2020, año que nos ha tomado por sorpresa con un hecho inédito en la historia humana reciente, una pandemia, el reto de llevar esta premiación a cabo fue aún mayor: sin embargo, dada la magnitud del evento y siendo fieles a la tradición de unirnos para celebrar este logro, decidimos hacerlo en petit comité, respetando la sana distancia y reuniendo únicamente a los galardonados más un acompañante, con la presen-

cia del comité organizador de la premiación y gracias al invaluable apoyo de HSBC, así como al apoyo de diversas firmas participantes: Grant Thornton, Global Business Travel, AVIS, Bolsa Mexicana de Valores, El Economista, Iza Business Centers e IDC asesor fiscal, jurídico y laboral.

LA CELEBRACIÓN

El 28 de octubre el lobby Tamayo del Club de Industriales recibió a los finalistas con todas las precauciones de sana distancia. Aún así, con las mesas distanciadas y los recaudos necesarios, el clima que se vivió durante el evento fue de total calidez y camaradería. Quizás por el mismo hecho de haber pasado tantos meses sin tener una cercanía real a nivel humano, de poder compartir un espacio y vernos cara a cara, la emoción fue aún mayor de la esperada.

El evento inició con las palabras del Mtro. Ángel García-Lascurain Valero, presidente nacional del IMEF, quien destacó el rol estratégico de los CFO seleccionados por el periodo 2019-2020, quienes aún sin pandemia debieron enfrentar un panorama económico

complejo y con sus acciones lograron no sólo sobrellevarlo sino superarlo alcanzando las metas de facturación de las empresas en las que se desempeñan. Ser CFO hoy en día, más que nunca, representa la habilidad de observar las acciones de las empresas con una visión 360, colaborando con cada área y estableciendo soluciones estratégicas, destacó Lascurain Valero.

Por su parte, Víctor Coalla Acha, director de Large Corporates para México en HSBC, institución patrocinadora del evento, sostuvo, en consonancia con las palabras del presidente del IMEF destacó que a partir de la situación compleja generada por la pandemia de COVID-19, los CFO deben mantenerse más preparados que nunca para hacer frente a los imprevistos en este año que ha sido un parteaguas en la historia reciente y que nos ha dejado ver que la incertidumbre puede convertirse también en lo cotidiano, tal como nos lo ha enseñado esta “nueva normalidad”.

Los finalistas, por su parte, al pasar al podio a recibir su reconocimiento, coincidieron en que esta distinción, que los coloca en la exclusiva lista de los mejores diez CFO del país.

Es al mismo tiempo un honor y un reto, en particular tomando en cuenta lo que este año ha representado no sólo para los directores financieros de México y el mundo, sino para las compañías en general, que se han visto

confrontadas a la necesidad de un cambio de paradigmas, tanto en los modelos de negocio, como en la forma de operar a través de sus distintas áreas.

Por supuesto, no hubo quien dejara de agradecer por este hecho a sus equipos de trabajo, jefes y familiares. Tampoco quien no destacara una idea compartida por todos: el valor de la vida humana, el valor de la solidaridad y el de la toma de conciencia de que como sociedad somos co-responsables, cada quien desde su lugar, de aportar a la recuperación del país, pensando siempre en el bien común, y los CFO, en su calidad de estrategias y responsables financieros, tienen mucho para ofrecer en este sentido.

DIEZ CANDIDATOS, DIEZ INDUSTRIAS

En esta ocasión, los finalistas al CFO del año presentaron industrias diferentes que a su vez permitieron, con sus palabras y reflexiones compartidas en este libro, entender hasta qué punto éstas están interrelacionadas.

La salud, las aseguradoras, la del esparcimiento, la aeroportuaria, la tecnológica, la financiera y la alimenticia, entre otras, estuvieron representadas por siete hombres y tres mujeres de trayectoria admirable, quienes coincidentemente han hecho hincapié en la importancia de sostenernos en valores sólidos y en trabajar en equipo y no como islas: los CFO que logren superar este temporal económico y social, serán aquellos que logren equilibrar la mente lógica y racional con la visión estratégica a mediano y largo plazo, la resiliencia y la empatía.

JURADO CALIFICADOR

MTRO. ÁNGEL GARCÍA-LASCURAIN VALERO

Presidente Nacional IMEF

MTRA. CLAUDIA JAÑEZ SÁNCHEZ

Presidenta de DuPont América Latina y del Consejo de Empresas Globales en México

DR. FRANCISCO PÉREZ GONZÁLEZ

Director General de la División de Administración y Contaduría del ITAM

M.B.A. VÍCTOR COALLA ACHA

Director de Large Corporates para México en HSBC

C.P.C. MAURICIO BRIZUELA ARCE

Socio Director y Presidente del Consejo de Administración de Grant Thornton México

M.B.A. MIGUEL ALIAGA GARGOLLO

CFO de Fibra Inn

M.B.A. RODRIGO DE LA MAZA SERRATO

CEO en transición de la Plataforma de Agronegocios de Grupo Proeza

NOMINADOS

CATEGORÍA:

Empresas con facturación mayor a 15 mil MDP en 2019



GANADOR
DIEGO GAXIOLA CUEVAS
CFO del año Grupo Bimbo



FINALISTAS



ALEJANDRA ENRÍQUEZ MARTÍNEZ
Grupo Surman



ERNESTO MAULEÓN
Manpower Group México, Caribe y CA



URIBE DIDIER MENA CAMPOS
Banco Santander México



LEONARDO PIN FERNÁNDEZ
Grupo Nacional Provincial



GANADOR
MAURICIO VACA TAVERA
CFO del año Cinépolis

CATEGORÍA:

Empresas con facturación de entre mil 500 a 15 mil MDP en 2019

FINALISTAS



GABRIEL RAMÍREZ FERNÁNDEZ
Fibra Shop



GEORGINA VALENCIA
SAP México



MARISOL VÁZQUEZ MELLADO
Médica Sur



SAÚL VILLARREAL GARCÍA
Grupo Aeroportuario del Pacífico

➔ METODOLOGÍA

Los pasos que se siguieron para elegir a los finalistas de 2019 fueron:

A) Criterios de evaluación:

POSICIÓN ACTUAL

Se consideraron elementos como la ubicación de su puesto en el organigrama de la empresa, línea de reporte de su posición, principales funciones y responsabilidades, alcance geográfico de sus funciones, personal a su cargo, participación en organismos empresariales en representación de la empresa, etc.

LOGROS Y DESAFÍOS

Se evaluaron los logros obtenidos y estrategias exitosas impulsadas desde la posición de CFO exclusivamente en 2020. También cómo han impactado a la operación de la empresa, en sus resultados financieros, en alcanzar metas propuestas. También se evalúa la innovación desde su posición, el desarrollo de su equipo, los desafíos que se hayan enfrentado y la visión estratégica en el negocio.

TRAYECTORIA PROFESIONAL Y CONTRIBUCIONES A LA COMUNIDAD FINANCIERA

Se consideró la trayectoria profesional, posiciones que ostentó, en qué empresas y responsabilidades y logros más destacados en dichas posiciones. Asimismo, se ponderaron las aportaciones que haya hecho el candidato, como artículos, papers, libros, etc., relacionados con finanzas.

ACTIVIDADES FUERA DE LA EMPRESA

Se tomaron en cuenta actividades destacadas que el candidato realiza fuera de la empresa (en consejos de administración de otras empresas, organizaciones civiles, profesionales, no lucrativas, internacionales, actividad docente, entre otras), así como reconocimientos o certificaciones que haya recibido, todo ello en materia financiera.

B) Proceso de evaluación

FASE 1 PROCESO DE SELECCIÓN

La información enviada fue compilada y analizada por un Comité Revisor integrado por diversos especialistas del IMEF y encabezado por el Presidente del Consejo Técnico del IMEF.

El comité evaluó la información provista por los candidatos para verificar el cumplimiento de lo solicitado en los cuestionarios, en estricto apego a la información proporcionada por los candidatos y al respaldo de la misma. El Comité Revisor entregó al Jurado un listado de los candidatos que hubieran pasado el proceso de selección, diferenciando de manera justificada el grado de cumplimiento de

cada candidato en cada rubro del cuestionario, de acuerdo a criterios objetivos previamente establecidos.

FASE 2 JURADO

Un jurado de alto nivel, integrado por académicos especializados en negocios y finanzas, destacados directores de empresas nacionales y extranjeras, personajes distinguidos en finanzas de nuestro país y el Presidente Nacional del IMEF, determinó a los finalistas y eligió al CFO del Año IMEF de cada categoría. Su decisión es inapelable.

C) Confidencialidad

■ Toda la información contenida en el cuestionario es considerada como estrictamente confidencial, y sólo fue utilizada para la evaluación.

■ En caso de que sean requeridos acuerdos de confidencialidad

o avisos de privacidad, el IMEF se encarga de hacerlos llegar cuando sean solicitados.

■ A cada integrante del Comité Revisor y del Jurado se le solicitó la firma de un acuerdo de

confidencialidad de la información que recibieron para la evaluación, así como la manifestación bajo protesta de decir verdad de que no tiene conflicto de interés por su participación en los procesos de selección y evaluación.



DIEGO GAXIOLA CUEVAS

CFO BIMBO GROUP



“**P**ara mí es un honor que me hayan reconocido con este premio; creo también que refleja el gran equipo de trabajo y la gran organización para la cual tengo el placer de trabajar. Nunca es mérito de una persona, y en este caso el equipo que trabaja conmigo. Me lo dieron a mí pero ganaron todos ellos”, dice Diego Gaxiola Cuevas cuando se le pregunta sobre cómo ha recibido el premio de CFO del año en su categoría, en cual compartía lugar como finalista con otros destacados directores de Finanzas de México. “Es un reconocimiento muy estructurado y me dará mucho gusto formar parte del jurado el próximo año”.

¿Qué panorama le espera en 2021 a empresas como Grupo Bimbo que no sólo ha sido reconocida por sus logros en 2019, sino que también ha logrado sobrellevar los desafíos de este año de pandemia y cambios regulatorios en materia de etiquetado? Gaxiola Cuevas sabe que será un año complejo, de mucha incertidumbre: “Para todos los que tenemos la responsabilidad de las finanzas en una organización, uno de los enemigos a vencer es la volatilidad”, algo para lo que “existen muchos instrumentos y maneras de eliminar ese riesgo”.

Entre los recomendados están las compras de seguros y operaciones con instrumentos financieros derivados, entre otros, aunque, sostiene, “inherentemente hay muchos riesgos derivados del mercado que son muy difíciles de disminuir o de trasladar.

La pandemia ha sido un tema recurrente en este año y a pocas semanas de concluir 2020, la perspectiva de que acabe no da muestras de ser plausible en el corto plazo, con las consecuencias que esto representa para los países y las empresas: “Hay una luz al final del túnel con

la noticia de la vacuna de Pfizer, pero la posibilidad de que esté implementada a nivel mundial, no es mi territorio ni mi especialidad, pero sigue siendo incierta y lejana. Creo que vamos a operar en un entorno con esas complejidades, nuevos lockdowns en algunas economías, y esto tiene efectos bien importantes en todos los niveles”.

¿Cómo afecta esto a Grupo Bimbo?: “Hay negocios muy sensibles a ello. En el caso particular de Bimbo ha sido positivo, esto lo mencioné durante la premiación: cuanto más tiempo está la gente en casa, se consume más de nuestros productos, pero eso no deja de generar un entorno complicado, la de una crisis económica como la de 2020 que seguirá durante 2021 tanto en México como en muchos otros países. Creo que vamos a vivir en un entorno de contracción económica importante, y mencionaré un tercer elemento que generará volatilidad en el caso de México que son las elecciones de 2021. Entonces debemos ir pensando y preparándonos sabiendo que viviremos un año complejo”.

TIPS PARA LAS NUEVAS (Y NO TANTO) GENERACIONES

Bajo la noción de ese entorno complejo que se avecina para 2021 y que tiene un impacto también en las generaciones que actualmente están terminando la carrera de finanzas o han ingresado recientemente al entorno laboral, el CFO de Grupo Bimbo sostiene que una buena medida a tomar es la planeación.

La primera recomendación de Gaxiola nace del paralelo entre la planificación empresarial y personal: “Es bien importante, así como lo hacemos con las Finanzas en las compañías, que en lo personal tengamos metas con claridad. Es muy común en las empresas hacer

GANADOR
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
SUPERIOR A 15,000 MDP EN 2019

un presupuesto, hacer un plan a largo plazo, y son bien detallados: cuánto nos va a costar, cuánto vamos a invertir, en qué vamos a gastar, etcétera. Muchas veces no nos trazamos esas metas: qué quiero el próximo año, cuáles son mis metas puntuales. Y obviamente, como en las empresas, va a haber desviación y va a haber que hacer ajustes, a veces para bien y otras para mal, pero hay que tener metas, es decir, no naveguemos sin brújula, sin dirección”.

“La segunda recomendación que quiero hacer es como financiero. Es común que en nuestra materia tengamos una tendencia más lógico-matemática y que es buena pues al final trabajamos mucho con números, pero necesitamos desarrollar habilidades de comunicación: no es lo que nos sale naturalmente y por lo mismo recomiendo enfocarse en desarrollarla, así como siempre buscar expandir los conocimientos a otras áreas”.

Sin embargo, esto no implica el fin de la especialización, sino al contrario, la expansión de la noción de lo que es o debe ser un director de finanzas: “Creo que el rol del CFO en las organizaciones cada día se acerca más al de un estratega, a la mano derecha del CEO, del director general, y esto nos obliga a tener un mejor conocimiento empresarial: hay que entender de personas, de marketing, de operaciones, de ventas, y no porque vayan a pedirnos a nosotros que escojamos la campaña de publicidad, pero tenemos que entender en qué se está invirtiendo. Así, creo que hay que involucrarse con otras áreas pero sin dejar de tener la especialidad y el enfoque financiero”.

La formación de equipos es un tema del que se trata poco en las pláticas empresariales y que, sin embargo, desde el punto de vista de Gaxiola tiene un rol fundamental en el éxito de las compañías: “Hay que asegurarse de contar con un equipo de especialistas de distintas áreas y que permita el crecimiento en función de los objetivos de la empresa. Y finalmente, recomendaría pensar fuera de la caja. No hay que tener miedo a equivocarnos, si lo hacemos hay que corregir el rumbo con rapidez y eso muchas veces nos obliga a pensar fuera de la caja, fuera de lo que tradicionalmente se ha hecho. Algo bien importante: no por haber tenido una mala experiencia por pensar fuera de la caja evitar hacerlo otra vez”.



Para todos los que tenemos la responsabilidad de las finanzas en una organización, uno de los enemigos a vencer es la volatilidad”.

APORTAR UN GRANITO DE HARINA

Como lo mencionó durante la premiación, Gaxiola insiste en que los mexicanos sigamos muy enfocados y que ahora más que nunca busquemos aportar nuestro granito de “harina”: “cada uno de nosotros debemos seguir trabajando para el desarrollo del país, de las futuras generaciones, y sobre todo, seguir contribuyendo para que salgamos lo más pronto posible de la crisis económica que se nos avecina”.



■ Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana –Newport University, Gaxiola Cuevas cuenta con una Maestría en Finanzas por la Universidad Anáhuac y es graduado del Programa Ejecutivo de Negociación por la Universidad de Harvard.

■ Entre sus logros en grupo Bimbo, al que se integró como CFO en 2017, se cuentan la operación de liability management del vencimiento del bono 2020, a través de la emisión de un bono a 30 años (144-A) por 600 millones de dólares, donde se obtuvieron beneficios del programa ZBB (Zero Based Budgeting) por más de \$150 millones de dólares, así como también la implementación de la metodología para la evaluación de proyectos de inversión (Capex) por más de 700 millones de dólares.

GANADOR
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
MAYOR A 15 MIL MDP EN 2019

GANADOR



→ ALEJANDRA ENRÍQUEZ MARTÍNEZ

CFO GRUPO SURMAN



¿Qué representa para su vida personal y profesional, ubicarse entre los diez mejores CFO del país, en este 2020? En cuanto a mi vida personal, me siento muy satisfecha. Alguna vez leí que las palabras enseñan, pero el ejemplo arrastra. Tengo dos hijos que me escuchan y observan en todo momento y estoy convencida de que el hecho de que me vean realizar mi trabajo como corresponde, con entusiasmo, compromiso y disfrutándolo día con día.

Como mujer me siento muy orgullosa de ser parte de los mejores CFO del país, me encuentro muy agradecida de colaborar en una empresa como Grupo Surman, donde la equidad de género y la igualdad corporativa no representan retos por resolver.

Como profesional, el ser nominada como una de las finalistas este año, es un gran aliciente. Indudablemente el 2020 ha sido complejo e incierto, y un reconocimiento de este tipo me hace recordar el camino recorrido y confirmar que ha sido el correcto, de igual forma me reta a renovar la energía para seguir fortaleciendo al gran equipo administrativo-financiero, al que no solo he tenido la fortuna de dirigir sino de construirlo desde sus bases, para continuar creando valor para la organización.

Esta distinción también es muy significativa al ser la primera ocasión que un CFO de un grupo automotriz la recibe, y para mi es importante y oportuno agradecerle al Consejo de Grupo Surman por la confianza depositada en mi persona.

Este reconocimiento es extensivo a todos los que colaboramos en el grupo.

¿Cómo vislumbra 2021? Un año de muchos retos, durante el cual será necesario re aprender. Sin duda será un 2021, será un año de cam-

bios para nuestro país, se avencinan procesos electorales que definirán nuevamente la economía y desconocemos el efecto que tendrá el nuevo gobierno de los Estados Unidos, nuestro principal socio comercial.

La industria automotriz al no ser una actividad esencial se ha visto muy afectada. Por eso es y será muy importante que como financieros dentro de esta industria ampliemos nuestra visión y seamos precavidos pero propositivos, que alentemos la inversión en la medida que sea posible y seamos generadores de valor agregado para nuestras empresas.

¿Qué consejo le daría a las nuevas generaciones de directivos financieros? Los jóvenes se deberían preguntar si lo que hacen cada día los lleva a donde sueñan llegar. Los invitaría a que identificaran si realmente es su pasión. Cuando te dedicas a lo que te gusta, todo es más fácil. Que nunca se olviden de aprender, el adquirir conocimientos constantemente es vital para desarrollar nuevas habilidades y que cada día se dan pequeños pasos que finalmente se convierten en un salto enorme en sus carreras profesionales. Que nunca dejen de ser auténticos y que hagan lo posible por que prevalezcan los valores universales por encima de todo.

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
MAYOR A 15 MIL MDP EN 2019



ERNESTO MAULEÓN URIBE

CFO MANPOWER GROUP
MÉXICO, CARIBE Y CA

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
MAYOR A 15 MIL MDP EN 2019

Mauleón Uribe describe el reconocimiento del IMEF como “un logro muy importante en lo personal y también para la organización que represento” ya que pertenecer a la comunidad de financieros más relevante del país al igual que estar entre las grandes empresas de México es un honor.

“En la nueva realidad de los negocios, el rol de financiero adquiere gran relevancia en el manejo y administración de los recursos que las organizaciones requerimos, dice el CFO en referencia a cómo se perfila el 2021: “Será un

año aún más desafiante que 2020. La incertidumbre va a prevalecer, por lo tanto, el entorno que estamos viviendo no sólo en relación a la pandemia y a los desafíos en la salud va a continuar, sino también en el aspecto económico, político y social”. Debido a esto, el experto considera que es muy importante “que las organizaciones estemos actualizando y transformando nuestros modelos de negocio de forma oportuna y que podamos generar mayor valor para los clientes y para el país. Debemos prepararnos para hacer este proceso de cambio lo mejor en términos de beneficios para México”. Y en este sentido, reconoce que la propuesta de regular el outsourcing puede ser de gran beneficio si se orienta “a las organizaciones que no están cumpliendo en el pago de sus contribuciones impositivas”.

¿Qué debería significar ser financiero para las nuevas generaciones? “Ahora más que nunca, salir del *status quo*: ya no basta con sentarnos a revisar los resultados como lo hemos hecho durante años. El rol del financiero ha cambiado, y la parte más importante es que deberíamos mostrar a los jóvenes que hoy ser financiero, significa ser un socio de las áreas comerciales, de negocios y operativas. Este rol requiere visión, salir al mercado y entender lo que está sucediendo en el entorno, ya que debemos apoyar activamente al desarrollo de las estrategias de las organizaciones.

A los jóvenes les diría que se atrevan a desafiar los modelos de negocios que tienen las organizaciones, y que busquen entender cómo éstos están evolucionando en un proceso de cambio continuo. Esta es la única manera en que las empresas vamos a poder crear y aportar mayor valor para sus los clientes; por eso el rol del financiero está transformándose de una forma muy significativa, y se espera de nosotros que seamos verdaderos socios de las organizaciones para la generación de un mayor crecimiento, mayor rentabilidad, mayor retorno a los accionistas y sobre todo un mayor beneficio a la comunidad, a la sociedad, y a todos los consumidores”.

FINALISTA





DIDIER MENA CAMPOS

CFO BANCO
SANTANDER MÉXICO

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
MAYOR A 15 MIL MDP EN 2019

“**E**ste reconocimiento para mí tiene varias aristas, una es la parte profesional y la otra personal. Que una institución como el IMEF, con un jurado destacado me haya escogido para estar dentro de los finalistas, es muy satisfactorio. Desde el punto de vista profesional, me llena de una inmensa satisfacción, es también un reconocimiento para la empresa en la que trabajo y el equipo que tengo.

Estoy muy contento de que el esfuerzo que hemos estado haciendo en Santander desde que empezamos el plan de transformación

hace cuatro años ha ido dando resultados y estamos en una etapa inicial de palpar estos beneficios”, cuenta Didier Mena Campos, quien recuerda que desde joven se planteó la meta de ser CFO de un gran banco.

Mena Campos considera que su esposa ha sido clave en su éxito: “Esto también es un trabajo de equipo, a su dedicación, su apoyo, su amor y el sacrificio que le ha implicado, por eso también es un reconocimiento a ella”.

Sobre el panorama del 2021, el CFO ve un entorno complicado por diferentes razones: “Hay un nivel de incertidumbre alto en términos de impacto y duración de la pandemia.

Seguramente, se va a retrasar más la recuperación no sólo en México, sino también en otros países. Dado que estamos ligados por las operaciones comerciales que tenemos con el resto del mundo, pues hay una parte importante de nuestra economía que también va a tener menor dinamismo”.

En cuanto a México, el experto considera más preocupante el mediano y largo plazo que el 2021, aunque en lo referente al próximo año considera que pese a que todavía el gobierno cuenta excedentes de los que probablemente se sostenga, “si no tenemos un paquete fiscal que pueda compensar la caída de la economía nos vamos a tardar más en salir de la crisis”.

Tras haber transitado 26 años como financiero en grandes instituciones, Mena Campos le sugiere a las nuevas generaciones algo que “me hubiera gustado saber en ese tiempo y que lo fui aprendiendo a lo largo de mi carrera profesional: como bien decían los filósofos griegos, conocerse a uno mismo. No todas las carreras son para todos, para ser CFO necesitas determinadas capacidades, determinada actitud.

Cuando combinas capacidad e interés tienes algo sólido. También es importante cómo afrontas las adversidades y tener una mentalidad que te permita superarlas. Y por último: tener muy claro su conjunto de valores. Como CFO del sector financiero el nivel de implicación y responsabilidad crece. Hay crisis económicas que se han desatado ya sea porque un director general o uno de finanzas no hicieron bien su trabajo; una corrida bancaria puede desatar una crisis económica. Por eso, uno tiene que tener claro qué cosas uno no está dispuesto a hacer”.



LEONARDO PIN FERNÁNDEZ

CFO GRUPO NACIONAL PROVINCIAL

“**P**rimero que nada, quiero agradecer al IMEF y al jurado por haberme considerado en la lista, también agradecer a GNP la confianza que ha depositado en mí y sobre todo agradecer al gran equipo de colaboradores de finanzas de GNP”, dice Leonardo Pin Fernández, quien, no ha dejado de destacar que es un honor y un verdadero orgullo estar en este listado de finalistas: “En lo profesional, claramente es un reconocimiento al trabajo y al esfuerzo, no solo mío, sino de todo el equipo. Y en lo personal, siempre he sido una persona de retos; mi padre me enseñó que eligiera ser lo que quisiera, pero que buscara ser el mejor. Me acordé mucho de esas palabras, porque si te dedicas a las finanzas y sales entre estos finalistas, te dice que no lo estás haciendo tan mal”.

Para el CFO de GNP, el 2021 se ve aún más complejo de lo que se vivió en este año: “El 2020 ha sido un año bien difícil por el tema de la pandemia; si hay una palabra con la que lo puedo resumir es incertidumbre. Hoy en día llevamos nueve meses y no vemos para cuándo. Se han dado algunos avances en las vacunas, pero, aunque ya estuvieran aprobadas, el problema tiene que ver en cómo distribuirlas más que en su producción”.

En términos económicos, Pin Fernández comenta que la pandemia “ha dejado estragos fuertes. Me preocupa mucho el tema del desempleo, puede tener impactos en el PIB de más largo plazo y no tan momentáneos, como lo fue el estar guardados por un tiempo. También puede haber un efecto de inseguridad en algunas ciudades del país y eso es preocupante. Y de la mano de eso, el tema de las finanzas públicas también es bien importante a considerar para el 2021”.

En este entorno de incertidumbre, Pin Fernández recomienda a sus colegas y a los jóve-

nes que se mantengan apegados a la información de calidad. “Lo resumo de modo sencillo: en todas partes del mundo la información es poder y en el mundo financiero se vuelve aún más importante. Si tienes información clara, precisa y confiable, tienes más de la mitad del camino andado. Es a lo que, creo, los financieros debemos abocarnos: a armar y traducir los estados financieros en información clara, precisa y confiable para el resto de la compañía. A los jóvenes les diría que todo lo que hagan desde la universidad, para ser exitosos en el medio financiero, procuren siempre que la información que reciban y en especial la que entreguen, tenga esas tres características”.



FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
MAYOR A 15 MIL MDP EN 2019

FINALISTA

➔ MAURICIO VACA TAVERA

CFO CINÉPOLIS



“C inépolis es una empresa cien por ciento michoacana y su fundador es moreliano”, cuenta Vaca Tavera en referencia al empresario Enrique Ramírez Miguel, quien en 1971 inauguró la que sería la cuarta cadena de exhibición cinematográfica a nivel mundial con el cine La Raza, ubicado en la Ciudad de México. “El año que entra cumplimos 50 años; estamos en 19 países, somos 49 mil empleados y estamos muy orgullosos de lo que hemos logrado como equipo”, continúa quien ha sido elegido el CFO del año en la categoría de empresas con facturación de entre mil 500 y 15 mil millones de pesos.

Aunque la empresa de Ramírez Miguel no dejó de crecer durante las siguientes décadas, la marca Cinépolis apenas se remonta a 1994, bajo el concepto de multicinemas, y con una visión que ha apostado a la innovación y la cultura de servicio. Con estas armas, Cinépolis no sólo ha logrado superar crisis, cambios de paradigma en el consumo del entretenimiento audiovisual, sino que continúa en expansión y parece no tener límite a la hora de reinventarse.

Aunque Vaca Tavera estaba entre los cinco finalistas de su categoría, era consciente de la alta competencia a la que se enfrentaba, un premio en el que no existen agendas ni compromisos más que con la excelencia: “Creo que lo más bonito de este reconocimiento es de quién viene, que el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, como institución independiente, formado por la gente más capaz y profesional en el tema financiero le da una validez muy importante”.

¿Qué implica este premio? Para la mayoría de quienes lo reciben no cabe duda de que es el resultado de una labor grupal: “Para mí lo más importante es un reconocimiento a mi equipo,

“ **Siempre digo que el área financiera representa un activo que nunca está en el balance y que es el equipo, la calidad humana, la cultura de la empresa”.**

porque uno como director general de Finanzas de una empresa es un líder. Uno no hace todo el trabajo, sino que representa el esfuerzo de un equipo que durante 365 días toma distintas decisiones. Y es un reconocimiento por todo lo que ha hecho Cinépolis como empresa, que viene desde sus accionistas, su Consejo de Administración, sus directores generales y luego todo el equipo de finanzas”.

Ningún empresario sensato pondría en duda que el área financiera es la columna vertebral de una compañía, y Vaca Tavera coincide con ello.

2020: EL AÑO DE LOS DESAFÍOS

“Nosotros aprendimos de la famosa influenza H1N1 del 2008 porque fuimos de las pocas compañías que recibimos un mandato gubernamental para cerrar nuestras puertas y dejar de operar”, recuerda el CFO de Cinépolis y, aunque ese episodio apenas duró un mes y no tuvo el impacto global que ha tenido la pandemia causada por la COVID-19, sostiene que les sirvió de aprendizaje. Uno de los conceptos que nacieron fue el muy ad hoc “tanque de oxígeno”, es decir la necesidad imperiosa de contar con reservas para hacerle frente a cualquier acontecimiento fuera de lo normal.

El 2020 ha sido y continúa siendo un reto: “el mundo está viviendo una crisis global econó-

GANADOR
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
DE ENTRE MIL 500 A 15 MIL MDP EN 2019

GANADOR



mica, un desaceleramiento como consecuencia de la decisión de proteger a la población; el mundo tuvo que cerrar sus puertas y darle prioridad a la vida antes que a la economía”, reflexiona el financiero.

Como sus colegas, ve un panorama complejo para 2021: “No todos los países tenemos la misma estructura económica para poder enfrentar situaciones tan complicadas como esta, tampoco todas las empresas. El año que entra va a ser muy difícil; muchos países van a tener que contar con apoyos económicos para volver a incentivar la economía global, y habrá otros que por falta de recursos no contarán con esos apoyos, como será el caso de México y de otros de Latinoamérica. Y ahí viene el gran reto: cómo regenerar una economía que tuvo que privilegiar la vida y que por otro lado también debió cuidar el ingreso familiar, una economía totalmente deprimida, que dejó de trabajar muchos meses”.

Las salas de cine fueron una de las industrias más afectadas por la pandemia y aún se vislumbra poca claridad respecto a su futuro en caso de que se demore la salida de una vacuna o tratamiento efectivo y accesible para la población general. Al respecto, Vaca Tavera reconoce que su premiación responde al ciclo 2018-2019, en un contexto económico global completamente diferente.

“El año pasado nos fue muy bien como empresa, ahora vamos a ver cuántas sobreviven al 2020. Ahí viene el verdadero reto como Director de Finanzas: si de veras tuviste los recursos, si supiste administrarlos y asignarlos en las áreas que son realmente estratégicas e indispensables para que la empresa siga sobreviviendo y pueda el día de mañana salir adelante”. En este sentido, Cinépolis se muestra sólido y, pese a los desafíos, con posibilidades de continuar sus planes de expansión.

UN MUNDO CAMBIANTE

“Yo creo que esta pandemia hizo muchas cosas: por un lado mostró la parte vulnerable del ser humano, porque es una enfermedad que no hace distinción por nivel económico, aquí no hay países ricos ni pobres, pero por otro lado, también vino a acelerar muchos cambios tecnológicos que ya veíamos venir aunque a cinco años quizás: sabíamos que la economía china iba a ser la más grande del mundo, que iba a

crecer el comercio electrónico, etcétera. Es un hecho que esta pandemia nos está enfrentando a todo, desde lo macro a lo particular: si no tenías un buen sistema de salud, si tú en lo personal no tenías un buen sistema inmunológico, resultas más afectado”.

En el campo de los CFO's también el 2020 ha sido revolucionario y ha puesto en evidencia más que nunca el rol verdadero de los directivos de finanzas: “Se vienen grandes retos que nos ponen más en nuestra posición de planificadores. Muchas veces cuando me preguntan a qué me dedico respondo “a pensar en lo que viene mañana”, y cuando me dicen que viva más el día y les digo que no, que un verdadero director de Finanzas tiene que estar pensando no en mañana ni en los próximos 12 meses, sino en lo que viene en los próximos cinco, 18, 24 años”, explica ameno Vaca Tavera.

¿Qué se espera entonces de un director financiero en estos tiempos? Tiene que ser una persona visionaria que tenga la sensibilidad para que, haciendo equipo con el de Operaciones, su Director General y el Consejo, puedan entender cuáles son los retos de la empresa, y garantizar que siempre habrá liquidez en la compañía, pero también debe contribuir al activo más importante de todas las empresas y que no está en el balance, que es su cultura, opina el experto: “en un tema tan difícil como lo es el cine, la cultura es lo que la hace diferente al resto de las empresas.



■ Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana, MBA por la MIT Sloan School of Management y CFO de Cinépolis desde 2006, entre sus principales logros, cuenta su contribución en mantener la rentabilidad de la empresa a doble dígito, así como al crecimiento de la compañía.

■ También destaca por su rol en generar economías de escala y en incrementar la rentabilidad en países a pocos años del take over en países como España, en el que se duplicó la operación en sólo cuatro años.

GANADOR
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
DE ENTRE MIL 500 A 15 MIL MDP EN 2019

➔ GABRIEL RAMÍREZ FERNÁNDEZ

CFO FIBRA SHOP

Para Ramírez Fernández, el modelo del CFO se ha revolucionado en las últimas décadas: “Ya no es el viejo director de finanzas que veía los pagos, la contabilidad y que hacía un trabajo muy administrativo, sino que se ha convertido una figura estratégica de la compañía que apoya mucho al Consejo y al CEO en la toma de decisiones. El mundo se ha sofisticado enormemente, por lo que el CFO debe participar en varias actividades y prepararse en diversas disciplinas para poder llevar a cabo esta función estratégica, con visión de largo plazo”.

Son precisamente estas características, lo que a su juicio hacen que la distinción que ha recibido como finalista de CFO del año sea tan valiosa: “En lo personal haber sido reconocido este año como uno de los mejores da orgullo, una gran satisfacción, un honor y me pone muy contento.

También creo que es un honor para Fibra Shop estar en este ranking, porque no hay CFO sin empresa. Es un logro para la compañía para la que uno trabaja”.

El 2020 ha sido un año retador que ha puesto a prueba las habilidades de los directivos financieros, quienes, dice Ramírez Fernández, han tenido que gestionar temas de financiamiento, liquidez y negociaciones estratégicas en un entorno complicado: “ahí es donde creo que los equipos fuertes, preparados, capaces son los que van a sacar adelante a las empresas”. Sin embargo, 2021 apunta a no ser menos complejo, desde su punto de vista: “Creo que tendremos algunas buenas noticias con respecto a la pandemia, se irá resolviendo poco a poco. Y por otro lado, habrá una recuperación netamente estadística, porque como se cerraron las economías a nivel global, algunas más que otras, lógicamente a medida que las vas abriendo habrá un rebrote, pero todavía vamos a estar lejos de los niveles pre-covid”.

En este sentido, tanto para los países como para las compañías se vienen tiempos en los que deberá imperar el compromiso: “Tanto en cuanto a niveles de PIB, de recaudación de los gobiernos, y por supuesto para las empresas será un año de muchos retos, complicado. Lamentablemente, creo que habrá empresas que no pasen este bache. Ahí creo que a nivel social, como país, tenemos que ver cómo atender este tema, porque esto puede aumentar la brecha de desigualdad. Hay cuestiones de sostenibilidad de que las empresas no sólo seamos amigables con el medio ambiente o buenas en cuanto al gobierno corporativo, sino también que haya un respeto a los derechos humanos.

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
DE ENTRE MIL 500 A 15 MIL MDP EN 2019



FINALISTA



GEORGINA VALENCIA

CFO SAP MÉXICO

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
DE ENTRE MIL 500 A 15 MIL MDP EN 2019

“Ser reconocida entre distinguidos ejecutivos de finanzas y personas talentosas de nuestro país para mí es un gran honor y representa una oportunidad para seguir preparándome, continuar compartiendo mis mejores prácticas y fomentando la innovación entre mis colegas y la comunidad empresarial”, dice Valencia, quien además reconoció el apoyo de su familia y equipo de colaboradores, mentores y otras figuras que han sido valiosas a lo largo de su carrera.

¿Qué representa para una mujer a cargo de las finanzas de una empresa de tecnología esta distinción? “Es para mí un honor, no solo porque SAP es empresa líder en el mercado de software; sino porque desde el punto de vista de género, estoy convencida y comprometida con la inclusión y diversidad y desde esta posición puedo seguir trabajando en estos temas,

Y precisamente porque no es común ver mujeres en puestos de liderazgo en el sector, es importante allanar el camino para las siguientes generaciones de líderes; trabajando interna y externamente en la promoción de habilidades vitales para la industria como son agilidad, disciplina, transformación constante, resiliencia, la capacidad de aprender y de desaprender continuamente; en adición a los conocimientos relacionados a materias STEM (ciencia, tecnología, ingeniería y matemáticas, por sus siglas en inglés).”

Por supuesto, Valencia ha debido enfrentar los retos del 2020, aunque en su experiencia ha sido un aprendizaje positivo: “Compartí con otros CFO cómo yo, en calidad de CFO, utilizo la tecnología de SAP para la toma de decisiones. En este año de pandemia he platicado con muchos directores de finanzas porque este tema de las redes colaborativas nos ayudó a nosotros y a nuestros clientes a encontrar ideas para resolver los problemas que se generaron, ya que esta crisis nos agarró en frío a todos. También hemos aprendido a escucharnos en esta comunidad y de compartir buenas prácticas, y en este sentido que creo que más que nunca hoy debemos echar mano de esto para ir un paso adelante”.

¿Qué depara 2021 a las empresas? “Vamos a iniciar el año con grandes lecciones del 2020 que podemos capitalizar. Este año nos exigió —no sólo a los CFO sino a todos— a trabajar más ágilmente, enfrentarnos a entornos desconocidos, a experimentar, vivir y finalmente entender el significado de la palabra resiliencia, también reconocer el valor de la información fidedigna, de la comunicación asertiva con todos los colaboradores y del valor de la innovación.

En esta crisis aprendimos que lo más importante es la salud, la familia, las relaciones humanas y el desarrollo social y económico, a trabajar con empatía y nos transformamos como seres humanos. Así que el 2021 vamos a iniciar con estas lecciones. Creo que los actores de cada industria pueden aprovechar las oportunidades que nacen de toda crisis si invierten de manera inteligente en donde pueden marcar la diferencia. También el 2021 va a estar dominado por el pensamiento creativo, de todas las áreas: tenemos que crear ideas y soluciones que nos permitan vivir y desarrollarnos en una economía creativa”.



MARISOL VÁZQUEZ MELLADO

CFO MÉDICA SUR

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
DE ENTRE MIL 500 A 15 MIL MDP EN 2019

Marisol Vázquez Mellado lleva más de 30 años de carrera como financiera y es una de las pocas mujeres al frente de la dirección de Finanzas de una empresa de alto nivel: “Originalmente yo no me había postulado: me hablaron para que lo hiciera, y eso significa que hay gente que ha visto mi trayectoria y eso ha sido un doble reconocimiento. Para mí fue una gran satisfacción recibirlo; el IMEF es un instituto que congrega a las personas más destacadas en la materia en la que me desempeño y eso me hace sentir una gran satisfacción. Por supuesto, reconozco el apoyo

que me ha dado mucha gente, mi familia, mi equipo de trabajo y los jefes que he tenido y que han confiado más en mí que yo misma”.

En cuanto al rol de las mujeres al frente de puestos clave como el CFO, Vázquez Mellado dice: “Yo creo que he tenido las mismas oportunidades, y en ningún momento he sentido una discriminación, aunque no dejo de reconocer que muchas veces la hay”.

¿Qué se espera para el 2021? La experta, que trabaja precisamente en un giro íntimamente asociado con la pandemia, el de salud, vislumbra que “va a continuar la incertidumbre en la medida en que no tengamos un control sobre la pandemia. Conseguir una vacunación masiva es uno de los frentes que podría ayudar a moderar la incertidumbre; también que se encuentre un medicamento para tratar la COVID-19 o que haya un cambio permanente en nuestra forma de vida para poder convivir con el virus”.

Todas y cada una de las personas que participamos en Médica Sur lo que hacemos es salvar vidas, las decisiones que tomamos si lo hacemos bien van a tener un impacto de salvar a una persona.

“Este es un cambio permanente: y si no lo vemos así estamos equivocados: el tema del virus es una llamada de atención de que algo se está haciendo mal, que debemos rectificar la forma en que estamos creciendo en el mundo, la forma en que convivimos con el planeta, sino esto va a tener consecuencias muy negativas. Creo que no hay vuelta atrás. Es difícil predecir el futuro pero está claro que debemos ser creativos y buscar una forma sustentable de crecer”. Para esto, recomienda que los CFO y estudiantes de finanzas recuerden que si bien su rol en las organizaciones es muy estratégico, no son una isla: “Ni el director de finanzas solo, ni el director general solo pueden hacer un gran trabajo: al final son los equipos, cada uno poniendo de su parte. A las nuevas generaciones, tanto en el ámbito financiero como en otros, les diría que siempre se apoyen en la gente, que la desarrollen, hay que trabajar en equipo. Sin duda, la tecnología está allí para ayudarnos; sin embargo, no hay que dejar de reconocer que la tecnología es una herramienta y el ser humano es insustituible. Mi recomendación es que busquen personas con potencial y que no porque no tengan experiencia no les den nuevos retos”.

FINALISTA



→ **SAÚL
VILLARREAL
GARCÍA**

CFO GRUPO
AEROPORTUARIO
DEL PACÍFICO



“**E**s un orgullo estar por segundo año consecutivo entre los 10 mejores ejecutivos de finanzas. También un reconocimiento al desempeño de todo el equipo y a la compañía; pienso lo que nos lleva a estar en esta lista es un conjunto de elementos”, cuenta Saúl Villarreal García, quien además de expresar su agradecimiento considera que 2021 será un año de grandes desafíos para la industria.

“En 2021 tenemos un reto: como empresa tenemos negocios de concesiones, y estas están ligadas básicamente al desempeño y desarrollo de las economías de los países en los que estamos establecidos, que son México y Jamaica, pero también dependemos de la economía de Estados Unidos. Por lo tanto, lo que esperamos para 2021 es que no haya un nuevo rebrote de Covid, lo que es esencial para recuperar la confianza, la salida de una vacuna muy relevante para que la gente pueda volver a su vida con la normalidad de antes de la pandemia. Pese a que nuestro negocio fue considerado entre los esenciales, también fue uno de los más afectados por la pandemia, en particular por otras industrias que están ligadas a nuestra actividad, como la turística y la aeronáutica, entre otras”.

El reconocimiento a Villarreal García llega en un año en el que, según el experto, “pudimos sobrevivir e hicimos una buena labor”, aunque sostiene que durante los primeros casi seis meses de la pandemia “fue como estar en guerra, entre negociaciones con las aerolíneas y trabajando de lunes a domingo. Nuestro principal objetivo fue mantener la liquidez y lo logramos”.

Apenas en los últimos meses se ha equilibrado la situación, con las negociaciones encaminadas, explica el CFO, lo que le ha permitido regresar a una de sus pasiones: la lectura: “He estado leyendo temas de actualidad financiera y política, también de historia, biografías de grandes líderes de la Segunda Guerra Mundial, que creo se puede aprender mucho de ellos”.

A las nuevas generaciones, Villarreal García les sugiere que se interioricen en el conocimiento macroeconómico, que les permita tener una visión clara de las tendencias a nivel nacional y global; también que aprendan a leer esos indicadores para tener la pauta de lo que puede venir, “aprender a identificar las tendencias y a tomar decisiones en forma proactiva en beneficio de la compañía con base en ellas. Por último, recuerda que la pasión por lo que se hace es lo que marca la diferencia. “Debo estar convencido de que cuanto estoy haciendo y por qué lo estoy haciendo, es lo que realmente me apasiona: mi profesión”.

FINALISTA
EN LA CATEGORÍA DE EMPRESAS CON FACTURACIÓN
DE ENTRE MIL 500 A 15 MIL MDP EN 2019

UN RECONOCIMIENTO
A LA EXCELENCIA

CFO
DEL AÑO **IMEF**

PRÓXIMAMENTE CONVOCATORIA 2021

VISITA

www.cfo.imef.org.mx

IMEF Oficial



www.imef.org.mx

imef
ejecutivos de finanzas

CFO

DEL AÑO IMEF 2020

PRESENTADO POR:



HSBC