

NOTICIAS

MÉXICO SUMÓ 3.8 MILLONES DE POBRES MÁS EN 2020 MUJERES INDÍGENAS EN EXTREMA VULNERABILIDAD

Los mexicanos que ya se encontraban en situación de pobreza sumados a los nuevos pobres dan un total de 55.7 millones. Y en promedio cada mexicano presenta 2.4 carencias. La población mexicana que se encuentra en algún grado de pobreza escaló de 41.9% en 2018 a 43.9% del total de habitantes durante el 2020, el año de la histórica crisis económica que provocó la pandemia Covid-19.

ANA KAREN GARCÍA

Este incremento en la pobreza, especialmente la pobreza extrema, implicó que 3.8 millones de personas pasaran a tener dificultades para adquirir los bienes y servicios de la canasta básica. De acuerdo con el informe de Medición de la Pobreza 2020 del Coneval (Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social), también se registraron incrementos importantes en tres de las seis carencias sociales que se evalúan: salud, alimentación y educación.

“Bajo el contexto de la contingencia sanitaria causada por el Covid-19 y de la crisis económica derivada de las medidas tomadas para controlar su propagación, el objetivo principal de este informe no es el calificar la efectividad de los programas, acciones e intervenciones gubernamentales, sino que permite identificar avances y retrocesos del desarrollo social y grupos de atención prioritarios”, dijo José Nabor Cruz, secretario ejecutivo del Coneval, durante una videoconferencia para presentar estos resultados.

El acceso a la vivienda, los servicios del hogar y la seguridad social incrementaron en este lapso de dos años. Aunque la población con acceso a la seguridad social mejoró todavía sigue siendo la carencia con más persistencia en el país; más de la mitad de los mexicanos (52%) no están afiliados a ningún sistema de seguridad social. [El Economista. Ver más...](#)

COMERCIO ENTRE MÉXICO Y EU ESCALÓ 31.6% EN EL PRIMER SEMESTRE A NIVEL RECORD

Durante el primer semestre del año el comercio bilateral de mercancías entre México y Estados Unidos escaló a un nivel récord, además recuperó su lugar como el primer socio comercial del país vecino. [El Economista. Ver más...](#)

BANXICO COMENZARÁ A INCLUIR PRONÓSTICOS PARA LA INFLACIÓN EN ANUNCIOS DE POLÍTICA MONETARIA

El Banco de México (Banxico) informó que comenzará a incluir pronósticos para la inflación local en sus anuncios de política monetaria, e identificará en el documento el sentido de los votos de cada uno de los miembros de la Junta de Gobierno. La actualización de proyecciones cubrirá los siguientes ocho trimestres, tanto para la inflación general como para la subyacente. [El Economista. Ver más...](#)

RECUPERACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL TOMARÁ AL MENOS DOS AÑOS MÁS, PREVÉ ENCUESTA DE WEF

El Foro Económico Mundial expuso que solo el 7% de los encuestados de 29 economías consideró que su país ya alcanzó la recuperación económica. Revertir el impacto que tuvo en la economía mundial el confinamiento para evitar contagios de Covid-19 tomará al menos dos años más, de acuerdo con la encuesta del World Economic Forum (WEF). [El Universal. Ver más...](#)

REACTIVACIÓN MENOS RÁPIDA: INDICADOR IMEF

Los resultados del Indicador IMEF confirman que durante el mes de julio continuó la reactivación de la actividad económica, pero a un menor ritmo. Hacia delante, los principales riesgos para la actividad económica en el corto plazo derivan del fuerte incremento de contagios de Covid 19. [IMEF. Ver más...](#)

MERCADOS FINANCIEROS

ACCIÓN

Al inicio de la pandemia, la orientación que debía tener la política monetaria global fue muy clara. Ante el cierre de las economías, y la subsecuente desaceleración de la demanda y de la inflación, lo que se requería era mayor estímulo. La magnitud, el momento y las herramientas fueron distintas entre los diferentes bancos centrales, pero la gran mayoría tomó medidas acomodaticias.

FOCO

Ante la reapertura de las economías, el escenario ha cambiado drásticamente y el fuerte repunte que ha tenido la inflación ha llevado a varios bancos centrales de mercados emergentes a iniciar agresivos ciclos de alza en tasas. Esto, a pesar de los retos que aún prevalecen para el crecimiento económico, especialmente ante la variante "delta" del coronavirus.

MERCADO DE CAPITALES	Cierre al	Cambio % acumulado			Últimos	
	05/08/21	Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
NACIONALES						
IPC	51,135	3.8	0.5	16.0	1.2	34.9
INTERNACIONAL						
Ibovespa (Brasil)	121,633	-3.4	-0.1	2.2	-4.2	18.3
IPSA (Chile)	4,241	-0.8	-0.3	1.5	-1.1	7.8
Dow Jones (EE.UU.)	35,064	0.8	0.4	14.6	0.8	28.9
NASDAQ (EE.UU.)	14,895	1.8	1.5	15.6	1.7	35.4
S&P 500 (EE.UU.)	4,429	1.6	0.8	17.9	1.8	33.1
TSE 300 (Canadá)	20,375	1.3	0.4	16.9	0.5	23.5
EuroStoxx50 (Europa)	4,161	3.3	1.8	17.1	1.8	27.3
CAC40 (Francia)	6,781	4.9	2.5	22.2	3.3	37.5
DAX (Alemania)	15,745	2.1	1.3	14.8	0.5	24.4
FTSE-100 (Londres)	7,120	1.7	1.3	10.2	-0.6	16.6
Hang Seng (Hong Kong)	26,205	-3.7	0.9	-3.8	-6.7	5.1
Shenzhen (China)	4,949	-3.8	2.9	-5.0	-2.6	3.9
Nikkei225 (Japón)	27,728	0.7	1.6	1.0	-3.2	23.7
MERCADO DE DIVISAS						
<i>(divisa por dólar, excepto en el caso de la libra y el euro)</i>						
Peso mexicano	19.93	1.1	-0.3	-0.1	-0.4	12.2
Dólar canadiense	1.25	0.4	-0.2	1.8	-1.3	6.1
Libra Esterlina	1.39	1.6	0.2	1.9	0.6	6.2
Euro	1.18	0.3	-0.3	-3.1	-0.3	-0.3
Yen japonés	109.78	0.5	-0.1	-5.9	1.1	-3.8
Real brasileño	5.25	-1.1	-0.7	-0.9	-2.9	0.9
MERCADO DE METALES						
<i>(dólares por onza)</i>						
Oro-Londres	1,812	0.4	-0.9	-4.2	1.6	-8.1
Plata-Londres	25.67	2.3	0.7	-3.1	-1.9	5.5
Petróleo						
<i>(dólares por barril)</i>						
Barril de Brent	71	-1.3	-6.6	37.6	-7.6	57.8
Barril de WTI	69	-1.6	-6.5	42.5	-8.0	63.9

Fuente: Bloomberg, PIP, Banorte

MERCADO DE DINERO	Nivel (%)	Cambio en pb		Últimos		
		Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
INTERNACIONAL						
LIBOR 3 meses	0.12	-2	0	-12	-2	-13
Treasury 2 años	0.20	-1	1	8	-4	8
Treasury 5 años	0.73	-1	4	36	-13	50
Treasury 10 años	1.23	-6	0	31	-20	68
NACIONAL						
Cetes 28 días	4.39	7	11	14	8	-9
Bono M 3 años	6.17	-1	0	179	-8	161
Bono M 10 años	7.00	4	11	146	0	128
Bono M 30 años	7.76	13	11	119	24	82

Fuente: Bloomberg, PIP, Banorte

MERCADO DE DEUDA	Índice	Cambio % acumulado			Últimos	
		Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
NACIONALES						
S&P/VMR Corporativo	564.50	0.37	0.00	-0.29	0.35	1.16
S&P/VMR Corporativo 'AAA' Variable	401.47	0.19	0.04	3.09	0.25	3.65
S&P/VMR Corporativo 'AAA' Fija	736.89	0.43	-0.02	-1.59	0.39	0.21
S&P/VMR Corporativo 'AAA' Fija Real	747.14	-0.03	-0.32	8.91	0.11	8.49
INTERNACIONALES						
US Corporate Bond Index	3,574.19	0.51	0.29	0.38	0.90	1.37
US Corporate High Yield Bond Index	2,427.44	-0.05	-0.18	3.82	-0.05	5.91
EM Investment Grade	555.13	0.25	0.40	-0.36	0.42	0.48
EM High Yield	1,460.47	-0.03	0.44	0.57	-0.42	3.74

Fuente: Bloomberg, PIP, Banorte

PERSPECTIVA

Ante la fortaleza que es muy probable que muestren los próximos reportes de empleo y la señal de los avances ya logrados, la Fed parece cada vez más cerca de iniciar el *tapering*. Es muy probable que veamos un anuncio en la reunión del FOMC del 22 de septiembre explicando que la reducción en el monto de compra de activos iniciará en diciembre.



LA RESERVA FEDERAL ESTÁ CADA VEZ MÁS CERCA DE ANUNCIAR EL *TAPERING*

La reapertura de la economía de EE. UU. está generando retos para la Fed. La discusión de si aún es conveniente mantener tanto estímulo está sobre la mesa, con la atención de los mercados centrada en lo que harán con el programa de compra de activos. Tras la última reunión del FOMC, el inicio del *tapering* luce cada vez más cercano con un muy posible anuncio “formal” en septiembre para iniciar a finales del año. Mientras que, por ahora, no se esperan cambios en la tasa de Fed Funds, al menos hasta finales del 2022.

KATIA GOYA*

Al inicio de la pandemia, la orientación que debía tener la política monetaria global fue muy clara. Ante el cierre de las economías, y la subsecuente desaceleración de la demanda y de la inflación, lo que se requería era mayor estímulo. La magnitud, el momento y las herramientas fueron distintas entre los diferentes bancos centrales, pero la gran mayoría tomó medidas acomodaticias. En el caso específico de la Fed, el ciclo de baja en tasas inició en julio del 2019, finalizando en marzo de 2020, con un recorte total de 225pb. A su vez, el banco central utilizó otras herramientas, entre las que hoy se mantiene el programa de compra de activos, con adquisiciones al mes de US\$80 mil millones de Treasuries y US\$40 mil millones de MBS.

Ante la reapertura de las economías, el escenario ha cambiado drásticamente y el fuerte repunte que ha tenido la inflación ha llevado a varios bancos centrales de mercados emergentes a iniciar agresivos ciclos de alza en tasas. Esto, a pesar de los retos que aún prevalecen para el crecimiento económico, especialmente ante la variante “delta” del coronavirus. Por su parte, las economías avanzadas no han estado exentas de este repunte en la inflación, por lo que el escenario para la Fed también se ha complicado. La oferta no está pudiendo hacer frente al repunte de la demanda debido, en buena medida, a las disrupciones en la cadena de suministros. A esto se han sumado las alzas en los precios de los commodities y las bajas bases de comparación, lo que llevó a la inflación en EE. UU. a 5.4% a/a en junio, con la subyacente en 4.5% a/a, en un entorno donde el objetivo de la Fed es de una inflación promedio de 2.0%.

Si bien el alza en los precios apuntaría a que lo más adecuado sería empezar a retirar el estímulo monetario, hay dos factores que todavía generan dudas: el primero, los miembros de la Fed han sido enfáticos en que se trata de alzas transitorias y, por lo tanto, no se requiere de una acción en este momento; el segundo es que, a diferencia de otros bancos centrales, la Fed no tiene como único objetivo la inflación, sino también la meta de máximo empleo y Powell ha explicado que aún están algo lejos de un “progreso sustancial” hacia dicha meta.

A pesar de los puntos anteriores y de los retos que aún sigue generando la pandemia para el crecimiento económico, lo cierto es que, en su última reunión, el FOMC reconoció explícitamente un avance hacia sus objetivos. Derivado de lo anterior, la comunicación del banco central luce ligeramente más *hawkish*. Ante la fortaleza que es muy probable que muestren los próximos reportes de empleo y la señal de los avances ya logrados, la Fed parece cada vez más cerca de iniciar el *tapering*. Es muy probable que veamos un anuncio en la reunión del FOMC del 22 de septiembre explicando que la reducción en el monto de compra de activos iniciará en diciembre. Como antesala, Powell probablemente adoptará un tono más *hawkish* en la reunión anual de Jackson Hole que se celebrará del 26 al 28 de agosto.

Las economías avanzadas no han estado exentas del repunte en la inflación, por lo que el escenario para la Fed también se ha complicado

*Subdirectora de Análisis Económico Internacional de Grupo Financiero Banorte. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y no representan la opinión de Grupo Financiero Banorte ni sus subsidiarias o filiales. katia.goya@banorte.com



LEADERSHIP. ACTION. RESULTS. SM

LOS RETOS DEL NUEVO SECRETARIO

Después de dos ofrecimientos previos del presidente López Obrador, Rogelio Ramírez de la O aceptó ser secretario de Hacienda (SHCP) en sustitución de Arturo Herrera, quien deberá ser designado en enero próximo gobernador del Banco de México. El secretario de Hacienda es un puesto clave en la administración pública, de mucho poder, pero también de muchas complejidades donde se deben combinar las habilidades técnicas con las políticas.

FEDERICO RUBLI KAISER*

Ramírez de la O es un economista de 73 años de edad, con un doctorado en la Universidad de Cambridge. Conoce bien el funcionamiento de los mercados financieros ya que prácticamente toda su vida ha sido un analista y consultor de empresas privadas. Cierto, no tiene experiencia en el servicio público pues nunca laboró en él. Así que deberá aprender rápidamente los vericuetos de la normatividad y burocracia pública. Para ello será importante aprovechar los cuadros ya existentes en la secretaría.

LOS RETOS INMEDIATOS

Ramírez de la O recibe a la SHCP en un momento difícil y delicado. La economía mexicana pasa por una fase en la que el crecimiento económico está rebotando en 2021, después de la peor recesión en 88 años en 2020. La expansión esperada de 6.2% en este año es precisamente un rebote hasta cierto punto natural que no debe confundirse con una mejora estructural de la actividad económica. Pero lo preocupante es que en vez de que el crecimiento despegue en 2022 para una plena recuperación, los pronósticos indican una desaceleración el año venidero a una tasa del PIB de 2.8%. Aunque esta tendencia es compatible con la economía global, es un motivo de preocupación.

Sobre este trasfondo, Ramírez de la O se enfrenta a un mandato desafiante. Se comentan a continuación los principales retos que enfrentará. Hay un cierto orden de prioridades en esta lista.

1 La inversión privada está estancada desde mediados de 2018. Las erráticas políticas públicas y decisiones contrarias al cumplimiento del Estado de Derecho (cancelación del aeropuerto, la cervecería en Mexicali, la cancelación de participación en el campo petrolero Zama) de este gobierno son el principal obstáculo para la reactivación de la inversión. Herrera no fue un buen interlocutor con los líderes empresariales. Ramírez de la O tiene una mejor disposición y ecuanimidad para recomponer el diálogo con el sector privado, ya que conoce lo que espera dicho sector para reanimar la inversión productiva.

2 La prueba de fuego más inmediata que enfrentará es el diseño del presupuesto federal de 2022, que deberá ser entregado al legislativo el próximo 8 de septiembre. De hecho, aún sin haber tomado posesión, ya estaba dedicado a ello.

- **Por el lado de los ingresos, no hay mucho margen para aumentarlos.** Con la economía decreciendo en 2022 la recaudación tanto del IVA como del ISR difícilmente se incrementará. Por otro lado, ya no habrá recursos no recurrentes como los fondos que se obtuvieron de los fideicomisos cancelados. Asimismo, con el nivel ya elevado de la deuda externa (mayor a 50% del PIB), la capacidad de endeudamiento es sumamente limitada. Finalmente, no podrán imponerse nuevos impuestos pues el presidente difícilmente lo aceptará. Se ha comentado que una posibilidad que le parecería atractiva al secretario para aumentar la recaudación, es pasar a los alimentos de un régimen de IVA de tasa cero a exento. Hoy, con la tasa cero, una empresa puede solicitar la devolución del IVA pagado por los insumos en el proceso de producción. Con el régimen exento ya no podrá pedir dichas devoluciones. Para varias empresas grandes, éstas son un monto importante y de hecho les

Rogelio Ramírez de la O tiene las cualidades necesarias para ser un buen secretario, siempre y cuando el presidente le dé suficiente margen de maniobra para actuar conforme a las prioridades que tiene muy claras

sirve como capital de trabajo. La implicación es que con esa ausencia de reembolsos, seguramente las empresas lo impactarán en el precio del bien final. Así que sería una medida inconveniente por el posible impacto inflacionario que, si bien podría ser de una vez por todas, sí implica una afectación para el consumidor. Con las limitaciones expuestas, se ha dicho que el secretario desea un presupuesto para promover la inversión y el crecimiento, y que ha tenido pláticas al respecto con los líderes empresariales. Habrá que ver qué tipo de acciones podrá incorporar Ramírez de la O, aunque todo apunta a una simple miscelánea y no a una reforma profunda.

· **Por el lado del gasto los retos son angustiantes.** La orden es inyectar más dinero a fondo perdido en Pemex. El mayor riesgo es que Standard & Poors, la única calificadora de las tres importantes que falta para degradar la deuda de Pemex a la zona de pérdida de grado de inversión, arrastre a la deuda soberana. Si bien se ve difícil que las tres le otorguen esta pérdida a la deuda gubernamental, es un fantasma que continuamente acechará a Ramírez de la O. Al parecer tiene una visión opuesta a la del binomio Nahle-Romero para la política energética. Se inclina por energías renovables y favorecería restituir esquemas cancelados en el sector como los *farmouts* que permitirían la participación privada. Igualmente, las exigencias de gasto de los proyectos insignia y que no tienen viabilidad financiera son una presión adicional.

Otra presión de gasto es la absurda ocurrencia de crear una compañía estatal de gas. Sobre el decreto de control de precios del gas aprobado en forma exprés, el secretario entiende su inconveniente y la distorsión que introduce al mercado, así que se espera un pronunciamiento de su parte.

Igualmente habrá exigencias de mayores gastos en infraestructura de salud, medicinas, educación, ciencia, cultura y de programas sociales clientelares. Finalmente, la bola de nieve del pago de pensiones absorberá cuando menos 26% del gasto programable. Con la más reciente ocurrencia presidencial de aumentar la pensión universal para adultos mayores a partir de los 65 años hasta alcanzar 6 mil pesos bimestrales (el doble que la actualidad) en 2024, hay una presión adicional.

Todo este gasto busca un acomodo en el presupuesto de 2022. Claramente Ramírez de la O estará atrapado entre lo que sabe que tiene que hacer para una política fiscal eficiente, enfocada al crecimiento, y lo que López Obrador siente que debe hacerse de acuerdo con sus objetivos populistas. Tendrá que hacer malabarismos más allá de su calificación técnica. Veremos a qué grado logra imprimirle su sello propio al presupuesto.

3 La banca de desarrollo no ha funcionado como lo prometió López Obrador. De hecho, es prácticamente inexistente. Puede ser un instrumento eficaz para el desarrollo y un complemento de la banca privada. El problema ha sido que la han desprovisto de recursos, le han arrebatado fideicomisos y la tienen en un limbo olvidado. El reto para Ramírez de la O es reactivarla. Se debe aprovechar que ya existe su estructura que puede ser útil para el financiamiento al desarrollo para cumplir con su vocación original.

4 Las aduanas son un problema serio. Antes, eran responsabilidad de la SHCP pero López Obrador absurdamente le encomendó su manejo y administración a los militares. Las aduanas se han convertido en un estrangulamiento para la actividad económica debido a su ineficiencia. El secretario tendrá que mediar con el ejército para buscar espacios de colaboración y poder influir en una necesaria corrección.

5 Finalmente, está el reto de enfrentar el repunte de la inflación. Si bien su combate es mandato constitucional del Banco de México, la opinión del secretario y acciones que pueda tomar la SHCP son relevantes. El secretario asiste a las sesiones de la Junta de Gobierno con voz pero sin voto. Aunque en las minutas de las decisiones de política monetaria no se identifican los nombres de las opiniones, su participación en esa instancia es importante por la influencia que puedan tener sus puntos de vista.

Esta es quizá una lista parcial pero son los principales retos del corto plazo que enfrentará Ramírez de la O. Tiene las cualidades necesarias para ser un buen secretario, siempre y cuando el presidente le dé suficiente margen de maniobra para actuar conforme a las prioridades y la sensatez económica.

Ramírez de la O recibe a la SHCP en un momento difícil y delicado. Se enfrenta a un mandato desafiante que implica varios retos como reactivar la inversión privada y a la banca de desarrollo; el diseño del presupuesto federal de 2022; así como afrontar el repunte de la inflación y atender el problema de las aduanas

* Socio consultor de MAAT Asesores S.C. En el IMEF, Vicepresidente Comité de Estudios Económicos y miembro del Comité del Indicador y del Comité de Seguridad Social. La opiniones publicadas en esta columna pertenecen exclusivamente al autor.

softwareONE

TOMA DECISIONES FINANCIERAS Y CONTROLA RIESGOS CON SOFTWARE LIFECYCLE MANAGEMENT.



CONTRA VIENTO Y MAREA

OPORTUNIDADES DURANTE LA CRISIS COVID

Como en toda crisis, existen los riesgos de pérdidas de empleo, cierre de empresas y caída económica en sectores vulnerables, pero también se abren grandes espacios de oportunidades que dependen, contra viento y marea, de la rápida adaptación a las nuevas circunstancias, lo que se convierte en el diferenciador entre las empresas que supieron y pudieron salir adelante y las que se quedaron a la deriva.

ALFREDO HUERTA*

A la fecha en México hay, al menos, 300 empresarios líderes ligados a los diversos sectores de la economía, desde la manufactura hasta la parte comercial y de servicios, además de líderes de opinión, de comunicación, de ciencia, cultura, deporte, espectáculos, política, entre otros. Centrándonos en los empresarios surge la pregunta: ¿Qué tuvieron que hacer durante lo que va de la pandemia o inclusive algunos antes de la crisis sanitaria para colocarse en listado de los líderes? La respuesta nos la dan tres empresas que modificaron su forma de trabajo tradicional y encontraron oportunidades.

LIBERTAD SOLUCIONES DE VIDA

Una de las líderes es Silvia Lavalle, Presidenta del Consejo de Administración de Libertad Soluciones de Vida, una empresa que está buscando acelerar la institucionalización y el liderazgo del Gobierno Corporativo de la Sofipo más grande del país que cuenta con más de 2 mil empleados y tiene un 40% de participación de su mercado.

Desde hace poco más de dos años, la institución inició una crisis que originó una reestructura importante en la institución que incluyó el nombramiento de Mauricio de Jesús Gutiérrez Navarro como Director General Adjunto Normativo y de Control, además de fungir como Secretario del Consejo de Administración y Presidente del Comité de Crédito. Este cambio se requirió porque la empresa está trabajando para pasar de una empresa centralizada a una más institucional.

En este periodo de cambio, la Sofipo redujo en 25% el número de sucursales y creó en algunos casos sucursales pequeñas (módulo de islas) para la atención al cliente y se está midiendo a través de un índice de rentabilidad general que va del monto de colocación vs. número de sucursales.

Libertad Soluciones de Vida le ha dado especial atención al tema tecnológico, a partir del cual abrió tres líneas nuevas de negocio: Libertad Digital (ante las restricciones presenciales por el Covid para clientes y empleados), la Página Web de Libertad y la Origenación Digital Asistida que permite mantener un contacto con el cliente todo el tiempo que lo necesite.

Hoy Libertad es la única empresa del sector de Sofipo que tiene el Nivel IV por el tamaño de activos y su alta representatividad en el sector. Trabaja en recuperar su ICAP que se vio afectado desde antes de la etapa de la pandemia. El trabajo en equipo y la lealtad de los clientes ayudarán a estabilizar y potencializar nuevamente a la empresa líder del mercado.

LUMO FINANCIERA

Otro empresario contra viento y marea es Luis Montaña, CEO de Lumo Financiera, una empresa dedicada a atender las necesidades de financiamiento y arrendamiento del sector público y privado con presencia en los tres niveles de Gobierno. Lumo Financiera registró, como la mayoría de las empresas del sector, ciertos retrasos en el pago de rentas durante algunos meses de 2020.

Tanto clientes privados como dependencias del gobierno federal y algunos gobiernos estatales tuvieron que dedicar gran parte de sus recursos a solventar temas relacionados con el Covid. A la par, la mayoría de las dependencias

¿Qué tuvieron que hacer durante lo que va de la pandemia, o inclusive algunos antes, para colocarse en listado de los líderes? La respuesta nos la dan tres empresas que modificaron su forma de trabajo tradicional y encontraron oportunidades

En la crisis Covid, la inversión continua en tecnología permitió que muchas empresas adoptaran el home office y actualmente funcionen bajo un modelo híbrido, lo que ha permitido ahorros y una nueva visión del quehacer empresarial

se enfrentaron a la nueva realidad de reacomodar el trabajo desde casa, afectando de forma colateral la atención a proveedores. Sin embargo, el enfoque de la empresa se mantuvo en mantener óptimos niveles de servicio con un equipo fortalecido y una estrecha comunicación con sus clientes.

Varios meses difíciles llevaron a la empresa a implementar acciones relevantes. A través de su liderazgo y del trabajo con el equipo directivo, se diseñaron estrategias para garantizar la solidez operativa y financiera del negocio. Bajo una política de austeridad, se redujeron gastos no esenciales con un enfoque y seguimiento disciplinado a métricas financieras. De forma paralela, se consolidaron nuevas alianzas comerciales que brindan mejoras operativas, las cuales actualmente se traducen en ahorros.

De acuerdo con Luis Montaña, la prioridad se centró en cinco pilares: cuidar a su personal vs. la emergencia sanitaria, fortaleciendo las medidas de seguridad en el equipo y la constante sanitización de personal y áreas de trabajo; implementar una política de compromiso en impacto social, aumentando servicios ligados al cuidado de salud e inclusive a través de donación de ambulancias, módulos de atención y respiradores en clínicas y hospitales de atención Covid.

Además, apoyando a clientes emproblemados a través del diseño de planes de financiamiento y reestructuras con un entendimiento puntual de las necesidades de los clientes; invertir en tecnología, bajo un proceso de digitalización y capacitación a todo el personal, con el fin de asegurar la efectividad en toda la estructura organizacional y cumplir con los niveles deseados de atención al cliente; así como motivar al personal, por medio de diversas actividades que incluyeron clases de ejercicios físicos con instructores profesionales en forma digital, en donde muchos empleados incluyeron a familiares, mejorando el ambiente familiar y empresarial.

En Lumo Financiera el cuerpo directivo dedica hasta un 25% de su tiempo de trabajo en planeación y desarrollo de nuevos objetivos que llevarán a la empresa a mejorar su rentabilidad y permitir la constante creación de nuevos productos y servicios para los clientes. Lo anterior con miras a duplicar el tamaño de la empresa en no más de cinco años, de la mano de un proceso de institucionalización que le permitirá acceder al mercado de deuda y/o de capitales en el mediano plazo.

Para Lumo, el secreto de esta pandemia es que la empresa logró ahorros importantes en su operación y administración, aunado al compromiso de los socios quienes capitalizaron a la empresa para salvaguardar la operación y permanencia de los empleados, así como mantener un servicio de calidad continuo. La cercanía de la relación con los clientes en esta pandemia está abriendo nuevas oportunidades. Hoy, a más de un año de pandemia, la empresa se ha fortalecido y los clientes van normalizando su condición crediticia. Todos ganaron en el tiempo.

YG CONSULTORES

Uno de los temas actuales dentro del sector financiero, sin duda es la parte Fintech que está creciendo a una velocidad significativa. La empresa YG Consultores tiene 13 años en el mercado y está especializada en otorgar consultoría legal en el ámbito Fintech, medios de pago, PLD, remesas, comercio electrónico y derecho de empresa con clientes en México, Estados Unidos, Sudamérica y Asia. También presentan una gran orientación en el segmento de e-commerce, dando asesoría legal y condiciones de marketplace, elaborando contratos con clientes y/o proveedores, entre otros.

El despacho representa al 20% del sector Fintech y, por lo tanto, es uno de los más importantes de la industria. Yoliztli Gutiérrez, CEO de YG Consultores, está segura de que la digitalización de los servicios financieros genera un mercado que fomenta la competitividad, ya que al haber más opciones y reducir los gastos, los usuarios tendrán más alternativas de encontrar productos financieros. Aún ve lejano el tema de las criptomonedas en nuestro país, pero ya se está empezando a trabajar en él.

La inversión continua en tecnología permitió que en esta crisis Covid, se implementara en forma el home office y actualmente tienen el modelo híbrido. Cuentan con un área comercial, un responsable de riesgos y la parte de finanzas.

XXXIII SIMPOSIUM IMEF 2021

FINANZAS 4.0 LA RECOMPOSICIÓN DE LAS EMPRESAS Y LA TECNOLOGÍA

SEPTIEMBRE
MIÉRCOLES 22
14:30 A 20:30 HRS

JUEVES 23
07:30 A 14:30 HRS

CONSULTA EL
PROGRAMA AQUÍ

¿Cuál y cómo debe ser la respuesta estratégica de la función financiera a la nueva normalidad y cómo ésta ha impactado mi estructura de organización, los procesos de negocio y la tecnología que los soporta?

En este magno evento contaremos con la participación de personalidades de primera línea, quienes coadyuvarán a responderla.

SAP Concur Microsoft

THE ADECCO GROUP softwareONE

LOCKTON MCM

EL ECONOMISTA

Melissa Ramírez:
mramirez@imef.org.mx
TEL: 55-9151-4334

IMEF oficial

www.imef.org.mx

IMEF CDMX

cdmx.imef.org.mx

PUNTOS EN COMÚN

Entre las diferentes instituciones comentadas, existen algunos puntos en común que las han colocado en un lugar importante pese a las adversidades ocasionadas por la situación económica derivada de la pandemia:

1. La inversión en tecnología.
2. Ahorros continuos sin descuidar la operación esencial.
3. El trabajo directivo liderado por el CEO y/o Presidente del Consejo.
4. Enfoque especial para atender y cuidar la satisfacción al cliente.
5. Liderazgo como empresa del sector en que participan.
6. Cuidado de la seguridad del empleado.

En los momentos en los que todo parece no dirigirse hacia buen puerto, algunas empresas demuestran que la rápida adaptación a las nuevas circunstancias es fundamental para permanecer y crecer contra viento y marea.

Generar ahorros continuos sin descuidar la operación esencial; contar con un enfoque especial para atender y cuidar la satisfacción al cliente; y cuidar de la seguridad del empleado, además de contar con un buen liderazgo de parte del CEO son algunos de los factores para que una empresa sobresalga contra viento y marea

DA CLIC Y SUSCRÍBETE A



INFORMACIÓN PARA COMPARTIR Y OPINAR

Y RECIBE GRATIS LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE Y OPORTUNA DE LA COYUNTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DOS VECES AL MES

* Director de estrategias de mercado de AD Value Asesoría de Inversiones S.C. La información y comentarios expuestos en este artículo son responsabilidad de autor. Contacto en [@1ahuerta](#) y [Alfredo Huerta Chabolla](#) y ahuerta@advalue.com.mx

DIGITALIZACIÓN DE GASTOS

CLAVE PARA UNA CONTINUIDAD OPERATIVA SOBRE RUEDAS

Hoy, más que nunca, es indispensable que los líderes financieros tengan una visión total a lo largo de la organización, donde el control en tiempo real se vuelve crucial para la continuidad operativa de los negocios, sobre todo en el entorno actual donde el trabajo remoto llegó para quedarse y en el que garantizar las mejores experiencias de los clientes es la misión.

POR: YISEL RODRÍGUEZ Gerente de proyectos financieros y cuentas por pagar de Mazda de México*

Los retos que ha traído la pandemia a empresas de todo el mundo y de cualquier industria han acelerado su digitalización en diferentes niveles. Aquellas que no se preparan para estos nuevos modelos de trabajo están expuestas a enfrentar complicaciones operativas y, sobre todo, ponen en riesgo la productividad, la permanencia de sus clientes y el bienestar de sus colaboradores, de ahí la urgente necesidad de contar con plataformas digitales.

Para la industria automotriz la situación tampoco ha sido sencilla. Al inicio de la contingencia se cerraron todas las ventas de piso, la principal forma de acercarnos a nuestros clientes, por lo que en Mazda implementamos aceleradamente planes de transformación digital para continuar ofreciendo nuestros productos, mantener el nivel de nuestros servicios y brindar continuidad a la marca a través de diferentes acciones como un showroom virtual, confirmación de citas a través de canales digitales, gestión de recolección de automóviles de los clientes, entre muchos otros.

Por ello, la gestión inteligente de gastos es una prioridad en nuestro negocio para saber en qué invertir y en qué debemos asignar o cuidar más los presupuestos y así ser capaces de mantener liquidez financiera y una fluida y transparente trazabilidad del negocio; es decir, quién, cómo y cuándo se deben autorizar los procesos y los gastos.

La solución en la Nube de SAP Concur que tenemos implementada nos ayuda no solo controlar, en tiempo real, los gastos por departamento y área, sino que podemos generar información y reportes que nos permiten determinar qué centro de costos está utilizando más recursos y qué políticas debemos implementar para mantener este control; todo esto de manera flexible para una eficiente toma de decisiones.

Con la digitalización, el control de gastos y facturación podemos poner todo el flujo de información entre las diferentes áreas y departamentos que estamos vinculados en un solo lugar, ya sea ventas, finanzas, logística o cualquiera otra área operativa; asimismo, al estar basado en la Nube nos brinda inmediatez de la información en cualquier momento y desde cualquier lugar, lo que nos convierte en una organización más rápida y eficiente internamente pero también en la atención a nuestros clientes, que nos ha permitido, por ejemplo, que en el tan complicado 2020 el 25% de las ventas se realizaran a través de los canales digitales. Con ello puedo confirmar que la digitalización es, sin duda, un ingrediente clave y catalizador para el sostenimiento y recuperación de las empresas en México y el mundo.

Los tiempos actuales no deberían interrumpir las operaciones sino ser aprovechados para generar estrategias sólidas de control de costos, visibilidad de gastos y eficiencia de negocios para construir empresas más resilientes y adaptables donde los equipos de finanzas e IT puedan trabajar juntos con una sola solución para ayudar a una eficiente toma de decisiones en tiempo real y brindar las mejores experiencias a los clientes.

Fuentes: The Economist y SAP Concur - Crecer y superar la pandemia, 2021

* La información y comentarios expuestos en este artículo son responsabilidad de autor.

Un estudio a

550

EJECUTIVOS

de alto nivel de las áreas de finanzas, innovación, gestión y operaciones en 11 países, incluyendo México, destaca que estos reconocen el potencial de las tecnologías digitales para recuperarse tras la pandemia, donde

88%

AFIRMA

tener al menos una meta realcionada con la tecnología entre sus cinco prioridades estratégicas para el siguiente año y el

86%

ESPERA

hacer un mayor uso de la Inteligencia Artificial y el Aprendizaje Automático durante la recuperación tras la pandemia.

Asimismo,

58%

SEÑALA

que las tecnologías móviles serán fundamentales para que su organización pueda aprovecharlas a fin de mantenerse competitiva en 2021.

La Llave del Futuro:

Los Ejecutivos Mexicanos Vigilan Digitalmente sus Gastos

[Descargue aquí](#)

SAP Concur 

EL ALGORITMO DEL ABUELO

REPRESENTATIVIDAD EN LOS MEDIOS DIGITALES

Ante el cuestionamiento sobre si existe una relación directa del impacto de la conversación en medios digitales en el posicionamiento de temas y su representatividad, la respuesta es sí. Normalmente me lo han preguntado personas con un perfil no nativo digital, pragmático o conservador. Tampoco es casualidad que aumente la probabilidad de que me cuestionen cuando los números que les doy afectan sus intereses, no les convienen o van en contra su “sentido común”. Por algo se dice que es el sentido menos común.

JAVIER MURILLO ACUÑA*

Estando en una reunión con mis colegas del Aspen Institute, una antropóloga que participaba en la reunión me hizo la misma pregunta ¿qué tan representativa es la discusión en redes sociales de las creencias de los mexicanos? y le respondí con el Algoritmo del Abuelo.

Lo primero que hay que entender es que para saber lo que se discute en lo privado, solo hay que estudiar lo que se expresa en lo público y viceversa. Es así como la representatividad de la discusión en redes sociales se sustenta sobre la base de las relaciones familiares, su cohesión, su jerarquía, la autoridad y el grado de digitalización que tiene cada país.

Entre más fuerte es el vínculo de cohesión familiar en los países, sus regiones y localidades, mayor será el índice de representatividad de la conversación digital en el inconsciente colectivo.

Pensando en un abuelo que vive en el campo o en la sierra y que está desconectado del mundo digital, no lo está tanto porque sus hijos y nietos si están conectados. Cada vez que se reúnen para compartir, es inevitable hablar de los temas de la agenda nacional y ya sea que los hijos y/o los nietos sean nativos digitales, hablarán de lo que se es tendencia en medios digitales. Lo público y social en ese momento se vuelve privado.

El abuelo, que claramente tiene un valor jerárquico dentro de la familia, tomará esa información, dará su opinión y dependiendo de su nivel de autoridad, contravendrá, matizará o confirmará la información. Eventualmente esa interpretación dará forma a la creencia de sus hijos y/o nietos, que eventualmente regresarán a los medios digitales con esa nueva o confirmada opinión. Lo privado en este momento se regresa a lo social y/o público.

Cuando vuelvan a hacerse la pregunta de si existe representatividad o no, recuerden el algoritmo del abuelo, porque no importa que tan desconectados digitalmente estemos, si tenemos relación con familiares y/o amigos, jamás estaremos tan desconectados para no recibir información digital y para influir indirectamente en la discusión digital pública social.

No importa que tan desconectados digitalmente estemos, si tenemos relación con familiares y/o amigos, jamás estaremos tan desconectados para no recibir información digital y para influir indirectamente en la discusión digital pública social

* El autor es fundador y CEO de Metrics.
 @javiermurillo @javiermurilloacuña Las opiniones publicadas en esta columna pertenecen exclusivamente al autor. Este artículo se publicó en el periódico *El Financiero* el 6 de agosto.



NUEVA ECONOMÍA
INICIATIVA PRIVADA, POLÍTICAS PÚBLICAS Y DESARROLLO

HOTEL HYATT CDMX
Y PLATAFORMA DIGITAL

EVENTO HÍBRIDO

INFORMES: GLORIA VILLAGRÁN - (55) 9151 5086 - GVILLAGRAN@IMEF.ORG.MX

IMEF OFICIAL [entra a www.convenioimef.org.mx](http://www.convenioimef.org.mx) para más información

CONOCE A NUESTROS PONENTES

LIVE STREAMING



ADAM KAHANE
Director, Risk Partners



ANTONINA IVANOVA
Coordinadora de Políticas
 y Relaciones Internacionales
 en el Centro de Estudios
 y Políticas de Comercio
 Internacional



AGUSTIN CASO
Jefe del Centro de Estudios
 y Políticas de Comercio
 Internacional



TATIANA CLOUTHIER
Secretaría del Ejecutivo
 del Gobierno de México



ALAN BERSIN
Presidente Ejecutivo, Centro de Estudios
 y Políticas de Comercio
 Internacional



VALERIA MOY
Directora General, IMCO

FASCISMO

UNA ADVERTENCIA

Una doctrina de la ira y el miedo; El mayor espectáculo del mundo; “Queremos ser bárbaros”; “Cerrad vuestros corazones a la conmiseración”; La victoria de los césares; La caída; La dictadura de la democracia; “Hay muchísimos cadáveres ahí arriba”; El difícil arte de gobernar; Un presidente vitalicio; Erdogan el Magnífico; El hombre del KGB; “Somos nuestro pasado”; “El líder siempre estará con nosotros”; El presidente de Estados Unidos; Tres pesadillas; y Las preguntas pertinentes. Estos son los 15 apartados en los que Madeleine Albright divide su libro *Fascismo, una advertencia* ¿qué les sugieren los títulos?

REDACCIÓN NEWSLETTER IMEF

La respuesta podría ser, tal vez, el desarrollo histórico del totalitarismo que Madeleine Albright analiza con episodios de su experiencia diplomática como secretaria de Estado de Estados Unidos con Bill Clinton; análisis en el que plantea una reflexión sobre la amenaza de que nuevas tendencias del fascismo triunfen en numerosos países.

Sobre el origen de este libro, Albright reconoce que era un proyecto en el que venía trabajando desde hace tiempo y la victoria de Trump la animó a terminarlo. No porque considere a Trump un fascista, sino porque “no es difícil descubrir en él una personalidad similar a la de muchos gobernantes vencedores en elecciones democráticas que padecen pulsiones totalitarias de las que difícilmente escapan”.

En el capítulo uno, Una doctrina del miedo, la autora plantea: “Si el fascismo no se refiere tanto a políticas concretas como a la forma de acceder al poder, ¿qué estrategias de liderazgo presenta? A este respecto, mis estudiantes destacaron que los líderes fascistas que mejor recordamos fueron individuos carismáticos. De una forma u otra, cada uno de ellos establecía un vínculo emocional con la gente, y, al igual que la figura central de un culto religioso, sacaba a la luz sentimientos profundos y a menudo desagradables. Así es como los tentáculos del fascismo se extienden en el seno de una democracia...”

Madeleine Albright aprovecha su experiencia diplomática para analizar el comportamiento de algunos gobernantes de países claramente incluidos en esa relación: la Turquía de Erdogan, la Rusia de Putin, la Hungría de Orbán y la Corea de Kim Jong-il, entre los que también están actuales líderes populistas tanto de izquierda como derecha. Pero no sólo plantea los hechos históricos con personajes históricos o que están haciendo historia, también relata su experiencia personal con el fascismo:

“El día en que los fascistas alteraron por primera vez el curso de mi vida, yo apenas había aprendido a dar mis primeros pasos. Fue el 15 de marzo de 1939. Tropas alemanas invadieron mi Checoslovaquia natal, escoltaron a Adolf Hitler hasta el Castillo de Praga y empujaron a Europa hacia la Segunda Guerra Mundial (...) Cuando tras seis años de lucha extenuante los nazis fueron derrotados, regresamos a casa llenos de esperanza, dispuestos a labrarnos una nueva vida en un país libre (...) hasta 1948. Ese año, nuestro país cayó bajo la férula de los comunistas. La democracia quedó aniquilada y, una vez más, mi familia y yo nos vimos condenados al exilio”.

Una de las advertencias que hace Albright es muy clara: “El liderazgo internacional es una de esas tareas que no tienen fin. Las amenazas de otras épocas nunca desaparecen del todo y las de nuevo cuño surgen con la misma asiduidad que el sol cada mañana. Manejarlas con eficacia nunca ha dependido únicamente del dinero y el poder”.



FASCISMO
Una advertencia
Madeleine Albright
Editorial Paidós
[Compra aquí...](#)

SOBRE LA AUTORA

Madeleine Albright fue secretaria de Estado de Estados Unidos entre 1997 y 2001. Su carrera también incluye cargos en la Casa Blanca y el Capitolio, y como embajadora de Estados Unidos ante las Naciones Unidas.



Encuentra nuevas oportunidades de crecimiento profesional al relacionarte con nuestros asociados.

Si tienes menos de 40 años, te ofrecemos una promoción digital con un **50% de descuento** en la membresía IMEF 2021.



CLICK AQUÍ

AGOSTO

Martes

10

DE AGOSTO
18:00 a 19:00 HRS

NACIONAL

LAS AFORES A 24 AÑOS DE SU CREACIÓN: ALCANCES Y LIMITACIONES

Bernardo González Rosas
Presidente de AMAFORE

REGISTRO

18

DE AGOSTO AL
8 DE SEPTIEMBRE
17:00 a 20:00 HRS

GRUPO CIUDAD DE MÉXICO

CURSO DE FINANZAS PARA NO FINANCIEROS

Varios ponentes

REGISTRO

Miércoles

25

DE AGOSTO
13:00 a 15:00 HRS

GRUPO CIUDAD DE MÉXICO

UN NUEVO PARADIGMA EN LAS FINANZAS PÚBLICAS DE MÉXICO. SESIÓN COMIDA

Senador Ricardo Monreal

REGISTRO

Jueves

26

DE AGOSTO
8:00 a 10:30 HRS

GRUPO MONTERREY

CFO DAY TENDENCIAS FINANCIERAS Y TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Varios ponentes

REGISTRO

Martes

31

DE AGOSTO
17:00 a 18:30 HRS

GRUPO LA LAGUNA

PERSPECTIVAS ECONÓMICAS 2021-2022

Carlos Serrano
Economista en Jefe de BBVA

REGISTRO

**Conocimiento.
Confianza.
Eficacia.**

Cuento con nosotros

SMS
Latinoamérica

Auditoría
Asesoramiento tributario
Consultoría

Red SMS Latinoamérica
Estamos en 21 países y estamos cerca.
Cobranza en Aguascalientes, Cancún,
Coahuila, Colima, Durango, Guanajuato,
Hidalgo, Jalisco, Querétaro, San Luis Potosí,
Tlaxcala, Veracruz, Yucatán, Zacatecas.

www.smslatam.com
f t i n

imef
Fundación de Investigación

XI Congreso
Internacional de
Investigación
Financiera FIMEF

14 y 15 de Octubre 2021

Evento
Virtual

Consulta las bases en:
www.congresofimef.org.mx

imef
ejecutivos de finanzas

Cientos de **directivos y empresarios** han aprovechado nuestras **sesiones especializadas en temas de negocios.**

Participa en los
Comités Técnicos Nacionales

Areli Cubria Vega | acubria@imef.org.mx

CONSEJO EDITORIAL