POR PRIMERA VEZ **TOTALMENTE DIGITAL**

5TO.

FORO NACIONAL IMEF DE ENERGÍA

2020: ENERGÍA DE TODOS Y PARA TODOS

Oportunidades para el sector energético en México

SEPTIEMBRE 21 Y 22, 2020

www.foroenergia.imef.org.mx

IMEF Oficial

imef ejecutivos de finanzas

FORO NACIONAL IMEF DE ENERGÍA

El Presidente Andrés Manuel López Obrador sabe que el Sector Energético es uno de sus pilares para el desarrollo del País y ha definido la agenda y estrategia que debemos seguir durante la actual administración.

México necesita de mayor crecimiento económico, la agenda propuesta está orientada a que se logre mediante sentido social y que beneficie a todos.

La 5ª Edición del Foro Energía IMEF será un sitio en donde concurran los actores del sector privado para conocer y entender de voz de los actores del sector público como pueden seguir participando de forma activa en los retos y oportunidades de la agenda propuesta, en un espacio plural en donde predomine la expresión de ideas y el diálogo abierto que abone en pro del crecimiento de nuestro país.

2020: ENERGÍA DE TODOS Y PARA TODOS.
Oportunidades para el sector energético en México

EDICIÓN 2019

5TO. FORO NACIONAL IMEF DE ENERGÍA

Una experiencia única de

análisis, debate, aprendizaje, networking y ...

+ 200
CONTACTOS NACIONALES

2
DÍAS DE ACTIVIDADES

+15
MEDIOS CONVOCADOS

+200 mil
IMPACTOS EN MEDIOS MASIVOS

+60 mil
IMPACTOS EN REDES

+20 mil
IMPACTOS PAGADOS EN MEDIOS

2
PLATAFORMAS INTERACTIVAS

+30
RECURSOS DESCARGABLES

Perfil del asistente:

CEOs, CFOs, Directivos y Gerentes de empresas relacionadas con el sector energético.

CONTENIDO

Los expertos hablaran de los cambios y oportunidades del Sector Energético en diferentes temas, cómo:

- Programa Sectorial de Energía 2020 – 2024.
- Plan Nacional de Hidrocarburos. Panorama actual y futuro para el sector de *upstream* en México.
- Regulación e Infraestructura un reto en *midstream* y *downstream*.
- Retos y prospectiva del sector eléctrico bajo la nueva política energética de México.
- Regulación y entorno jurídico actual en el sector energético.
- T-MEC: Inversiones y financiamiento de proyectos de energía.

CITA

SEPTIEMBRE 21 Y 22, 2020

6 CONFERENCIAS

6 HORAS

25 EXPOSITORES

ATRIBUTOS DE PLATAFORMA DIGITAL

+ LIVE STREAMING

+ NETWORKING

+ RECURSOS

+ BUSINESS

+ INTELLIGENCE

PLATAFORMA INTERACTIVA

Evento digital: Redes, entretenimiento e interactividad

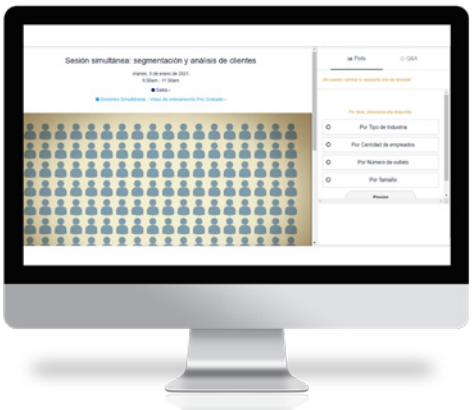
+ Impulsa la participación durante las ponencias con encuestas en vivo & preguntas y respuestas
+ Estimula la discusión con foros grupales y encuestas previasal evento
+ Entretiene con sorteos de gamificación y rifas
+ Crea oportunidades de networking 1:1 y grupales a través de mesas redondas de chat en vivo y video
+ Impulsa la interactividad a través de las redes sociales clave con la Social Media Wall (Facebook, Twitter, Instagram, YouTube)

SECCIÓN STANDS

ZONA DE STANDS

Explora el potencial del patrocinio en línea con el espacio virtual

+ Expositores virtuales y perfiles de patrocinadores con oportunidades de networking 1: 1
+ Ofrece exclusividad a través de eventos con boletos, demostraciones de productos virtuales, sesiones patrocinadas y más
+ Anuncios de banner ilimitados, alertas, publicaciones sociales y más
+ Gamifica la experiencia y recompensa puntos por interactividad y trabajo en equipo
+ Mejora la experiencia con una producción de video de alta calidad, completa con banners de patrocinadores, logotipos



ATRIBUTOS DE PLATAFORMA DIGITAL

INTERACCIÓN

Comunicación
Push Notifications, Alertas vía Email

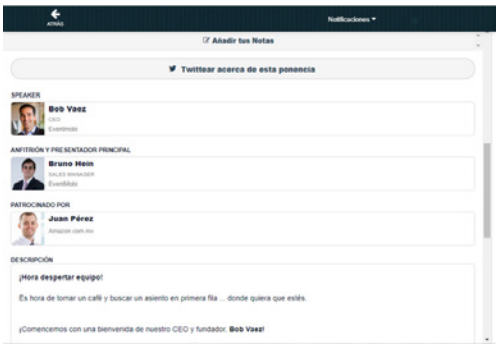
Encuestas en vivo, Preguntas y Respuestas
Moderaciones, Presentaciones en la pantalla del evento

Feedback de los participantes
Encuestas y Evaluaciones de la sesión

Networking
Chat Privado, Discusiones en grupo, Feed de actividades, Fotos

Agendar cita
Permite que los asistentes programen reuniones 1 a 1

Cubo de contenido y documentos
Documentos en PDF, PPT, etc.



Gramificación
Tipos de juegos, Networking, tradeshow, búsquedas de tesoro, educativo

Patrocinadores y Expositores
Perfiles, Banner personalizado y anuncios pop up, logotipos.

OPCIONES DE PARTICIPACIÓN:

ANTES

DURANTE

DESPUÉS

	PLATINO $ 140,000	ORO $ 90,000	PLATA $ 70,000	BRONCE $ 35,000
PUBLICIDAD EN MEDIOS				
Logotipo en el sitio web del registro al evento.	*	*	*	*
Mails de registro previos al evento	*	*	*	*
Menciones en redes sociales	*	*	*	*
Promoción de los oradores de los patrocinadores	*	*		
Competencias y premios previos al evento por los patrocinadores	*			
Logotipo en medios impresos y medios digitales	*	*	*	*
BRANDING				
Logotipo resaltando en la sección de patrocinadores	*			
Logotipo en página web	*	*	*	*
Enlaces o recursos descargables	3	2	1	
Logotipo en el área de registro del evento	*	*		
Logotipo en pantallas	*	*	*	*
Reconocimiento como patrocinador	*	*	*	*
INTERACCIÓN CON LOS ASISTENTES				
Stand para patrocinador	*	*	*	*
Encuestas	3	2		
Puntos y premios para visita a Stand	*	*		
Regalos patrocinados a través de retos y actividades en el evento.	*			
Mención especial durante el programa del evento	*	*	*	
Cortesías al Evento (Virtual)	15	10	8	4
Perfil de personal del patrocinador para chat o en persona	*	*	*	*
Alertas, notificaciones enfocadas con logotipo	2	1		
Segmentación especifica por correo electrónico	*	*	*	
PLAZO POST EVENTO				
Logotipo, mención en correo electrónico	*	*	*	*
Base de datos de los asistentes (DLPD)	*	*		
Permanencia de materiales 6 meses	*	*		

Evento presentado por:

imef
ejecutivos de finanzas

VENTAS

Claudia Campos | KAM | Cel.: (55) 2271 5373
ccampos@imef.org.mx

David Gámez | KAM | Cel.: (55) 4499 2241
dgamezv@imef.org.mx

Jorge Erick Pérez | KAM | Cel.: (55) 6177 2332
marketing@imef.org.mx

Rodrigo Vidal | KAM | Cel.: (55) 3331 3105
rvidal@imef.org.mx

Noé Pérez | Director Comercial y de Marketing
Cel.: (55) 3331 3107 | direccion.comercial@imef.org.mx

www.foroenergia.imef.org.mx