

IMEF NEWS

INFORMACIÓN PARA COMPARTIR Y OPINAR

MEDIA KIT 2020



ejecutivos de finanzas



El IMEF innova para responder en tiempo y forma a las expectativas de la comunidad financiera y empresarial, así como del público en general. Con un formato amigable y de rápida lectura, la nueva **Revista IMEF News** busca generar un valor agregado y contribuir al diálogo público.

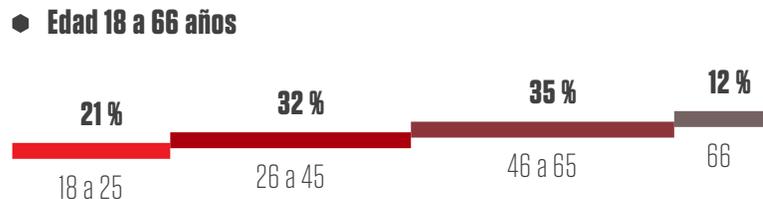
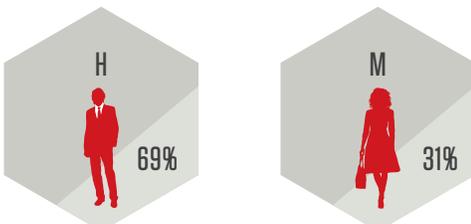
7 SECCIONES

- + Noticias
- + Datos duros
- + Análisis de coyuntura
- + Pagina abierta
- + Nueva normalidad
- + Cultura financiera
- + Punto de encuentro



PERFIL DEL LECTORES IMEF

CEOs, CFOs, Banqueros, Consejeros, Tesoreros, Consultores de empresas, Investigadores, Académicos, Gobierno, Profesionistas independientes, Gerentes de área, Estudiantes Universitarios y de posgrado.

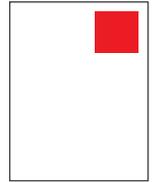


CALENDARIO

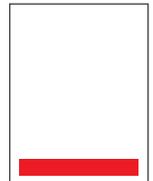
Ediciones	Cierre	Publicación
000	01 de julio	06 julio
001	15 de julio	20 julio
002	05 de agosto	10 Agosto
003	19 de agosto	24 Agosto
004	02 de septiembre	07 Septiembre
005	14 de septiembre	21 Septiembre
006	30 de septiembre	05 Octubre
007	14 de octubre	19 Octubre
008	4 de noviembre	09 Noviembre
009	18 de noviembre	23 Noviembre
010	2 de diciembre	07 Diciembre
011	16 de diciembre	21 Diciembre

ESPACIOS*

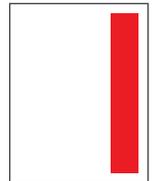
Display 01 publicitario 1a página: \$ 10,000
Medida: 6.8 x 6.5 cm



Banner publicitario horizontal: \$ 13,000
Medida: 18.6 x 2.5 cm

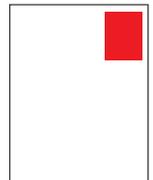


Banner publicitario vertical: \$ 15,000
Medida: 4.3 x 24.9 cm



Formato de Archivos admitidos: JPG, resolución 300 dpi y modo RGB

Display 02 publicitario última página: \$ 8,000
Medida: 5.8 x 7.5 cm



Favor de enviar materiales a:

Alisson Martínez | revistaimef@imef.org.mx | Tel.:(55) 4169 0846

*Tarifas en MXP | Precios más IVA

VENTAS

Claudia Campos | KAM | Cel.: (55) 2271 5373 | ccampos@imef.org.mx

David Gámez Velázquez | KAM | Cel.: (55) 4499 2241 | dgamezv@imef.org.mx

Jorge Erick Pérez | KAM | Cel.: (55) 6177 2332 | marketing@imef.org.mx

Rodrigo Vidal | KAM | Cel.: (55) 3331 3105 | rvidal@imef.org.mx

Noé Pérez Herrera | Director Comercial y de Marketing | Cel.: (55) 3331 3107 | direccion.comercial@imef.org.mx

SECCIONES

- + **Noticias:** Con la colaboración de El Economista esta sección presenta la información más relevante de la quincena, cuyo contexto e impacto es oportuno para el desempeño de las actividades de nuestros lectores.
- + **Datos duros:** Esta sección presenta los indicadores de los mercados de capitales, divisas, metales, dinero y deuda en un comparativo por semana, mes y año en los últimos 30 días y 12 meses al cierre de la edición. Además, incluye un análisis de los mismos en el contexto que antecede a la publicación de la información.
- + **Análisis de coyuntura:** La información incluida en esta sección tiene como finalidad conocer la visión de los expertos sobre un tema particular, nacional o internacional, de interés general para la comunidad financiera y el público en general.
- + **Página abierta:** Este espacio se abre para la divulgación de investigaciones y análisis que generen conocimiento y aporten valor a la comunidad financiera y económica del país.
- + **Nueva normalidad:** La transformación digital y las medidas tomadas por la pandemia han propiciado cambios en los hábitos, costumbres y formas de interactuar, lo que requiere conocimiento para la adaptación a una nueva realidad. El objetivo de esta sección es plantear los cambios y presentar alternativas con una variedad de temáticas que pueden abordar desde la innovación tecnológica hasta factores de interrelación humana.
- + **Cultura financiera:** En esta sección se presentan las novedades editoriales comentadas por los propios autores o por profesionales del medio financiero y económico que recomiendan las obras a partir de dos enfoques: oportunidad y contribución.
- + **Punto de encuentro:** En una página se presentan los eventos de interés profesional para los lectores.

