

NOTICIAS

LA DEMOCRACIA CORRIGIÓ A TIEMPO

La sociedad americana se reivindica. Derrotó a un Donald Trump que nunca intentó ser presidente para todos. Joe Biden triunfó con una tasa de participación histórica, no vista desde 1908 y recupera valores éticos como la verdad, el respeto a las personas, a la ley y a las instituciones.

ALFREDO HUERTA CHABOLLA

Director de Estrategia de Mercados Ad Value Asesoría de Inversiones, S.C.

Fueron alrededor de 160 millones de personas que salieron a expresar su derecho al voto, entre hacerlo por correo o en forma presencial el pasado 03 de noviembre. Es muy interesante analizar la forma de su voto:

1) En términos de género, el 56% de las mujeres votaron por demócratas por 43% a favor de los republicanos. El 49% de los hombres, en contraparte, votó por los republicanos por 48% por demócratas.

2.- En cuanto a raza, el 56% de la raza blanca votó por los republicanos por 42% a favor de demócratas. La raza negra votó en un 87% por los demócratas por 12% por republicanos. Los Hispanos –latinos, el 65% dio su voto a los demócratas, por 32% a los republicanos (poco ayudó la visita de nuestro Presidente de la República). De la raza asiática, el 63% estuvo a favor de los demócratas por el 31% por los republicanos.

3.-Con relación al voto por edad, jóvenes entre 18 y 29 años dieron su voto a los demócratas vs los republicanos en una relación 61/35%. También de los 30 a los 44 años, en un 52% se favoreció a los demócratas por 45% a los republicanos. A partir de los 45 y hasta los 65 años, estuvo ya muy dividido y claramente, mayores a 65 años con un voto a favor de los republicanos.

Ahora, el mayor reto de Joe Biden será volver a unificar a la sociedad. Deberá gobernar con una posición más de centro – izquierda, por lo que deberá de ser prudente tanto con el ala más radical de su partido, como con los conservadores republicanos.

La Cámara Baja seguirá siendo dominada por los demócratas, aunque redujo su posición. Respecto al Senado, el cierre está de fotografía, que incluye a dos independientes, y en caso de un empate, el voto decisivo lo tendrá la vicepresidenta Kamala Harris.

Joe Biden tendrá que buscar primero, alcanzar un nuevo Paquete Económico que permita a empresas, familias y personas transitar en una economía que intenta recuperar su actividad productiva pre Covid y poco más de 10 millones de empleos perdidos todavía. Conforme pase el tiempo y la economía logre mantenerse más estable, vendrán los ajustes en impuestos, la eliminación de ventajas fiscales para personas de altos ingresos, quitar tratamientos fiscales, entre otros temas.

Tendrá que reorientar la política exterior, primero con su relación con China en lo político y económico, así como con el resto del mundo. A diferencia de Donald Trump, el presidente electo Joe Biden seguirá presionando a China, pero impulsado junto con Países Aliados para crear mayor fuerza. Vendrán muchos cambios en su relación con el mundo.

PEMEX ES NUESTRA EMPRESA; POR ESO, CADA MEXICANO DEBE 866 DOLARES

El crecimiento de la deuda de PEMEX tiene que ver principalmente con la depreciación del tipo de cambio. Estaba en 19.58 pesos por dólar en septiembre del 2019 y 12 meses después llegó a 21.68 pesos por dólar. [VER MÁS...](#)

ECONOMÍA INCLUYENTE: INVERSIÓN Y CRECIMIENTO CON ENFOQUE SOCIAL

Desde la perspectiva del IMEF, la construcción de un modelo de desarrollo basado en los principios del libre mercado, fortalecidos por una actividad empresarial socialmente responsable, representa el mejor camino para impulsar el crecimiento económico con impacto positivo. [VER MÁS...](#)

EL PODER DE LA TECNOLOGÍA DIGITAL EN LA RECUPERACIÓN MUNDIAL

Ante la pandemia Covid-19, la digitalización rescató a un mundo con cierres de fronteras, toques de queda, confinamientos y otras restricciones. Las compras y el entretenimiento en línea, los servicios financieros digitales, las reuniones y los eventos virtuales juegan hoy un papel protagónico en la vida de las personas de todo el mundo. [VER MÁS...](#)

REBOTE ASIMÉTRICO: INDICADOR IMEF

El Indicador IMEF de octubre sugiere que el rebote de la actividad económica ha sido asimétrico. El Índice Manufacturero aumentó firmemente y cruzó hacia la zona de expansión, pero el Índice No manufacturero (comercio y servicios), cayó y se alejó del umbral que divide la zona de contracción de la de expansión. [VER MÁS...](#)

MERCADOS FINANCIEROS

MERCADO DE CAPITALES	Cierre al	Cambio % acumulado			Últimos	
	05/11/2020	Últimos 15 días	En el mes	En el año	30 días	12 meses
NACIONALES						
IPC	38,399	0.5	3.8	-11.8	3.9	-12.4
INTERNACIONAL						
Ibovespa (Brasil)	100,751	0.2	7.2	-12.9	5.4	-7.0
IPSA (Chile)	3,704	-2.1	4.6	-20.7	2.3	-19.5
Dow Jones (EE.UU.)	28,390	0.6	7.1	-0.5	2.2	3.3
NASDAQ (EE.UU.)	11,891	3.5	9.0	32.5	6.6	41.4
S&P 500 (EE.UU.)	3,510	2.2	7.4	8.7	4.4	14.1
TSE 300 (Canadá)	16,298	0.4	4.6	-4.5	0.4	-2.7
EuroStox 50 (Europa)	3,216	1.1	8.7	-14.1	-0.5	-12.8
CAC40 (Francia)	4,984	2.7	8.5	-16.6	1.8	-15.0
DAX (Alemania)	12,568	0.1	8.8	-5.1	-2.6	-4.6
FTSE-100 (Londres)	5,906	2.2	5.9	-21.7	-0.7	-20.2
Hang Seng (Hong Kong)	25,696	3.8	6.6	-8.8	7.2	-7.2
Shenzhen (China)	4,885	1.9	4.0	19.2	6.5	22.6
Nikkei225 (Japón)	24,190	2.3	5.3	2.3	3.2	3.8
MERCADO DE DIVISAS						
(divisa por dólar, excepto en el caso de la libra y el euro)						
Peso mexicano	20.76	1.6	2.0	-8.9	4.6	-7.8
Dólar canadiense	1.31	0.5	1.9	-0.7	1.8	0.8
Libra Esterlina	1.31	-0.2	1.3	-1.0	1.9	2.1
Euro	1.18	-0.5	1.4	5.3	0.6	6.7
Yen japonés	103.68	0.9	0.9	4.8	1.9	5.1
Real brasileño	5.54	1.2	3.7	-27.3	0.7	-27.9
MERCADO DE METALES						
Oro-Londres	1,917	-0.1	2.2	25.9	0.9	27.4
Plata-Londres	2,457	-1.8	4.0	36.2	2.7	36.2
Petróleo						
(dólares por barril)						
Barril de Brent	41	-1.9	9.3	-38.0	-0.9	-35.0
Barril de WTI	38	-4.1	7.3	-37.1	-5.6	-31.9
MERCADO DE DINERO						
INTERNACIONAL						
LIBOR 3 meses	0.23	2	2	-168	-0	-168
Treasury 2 años	0.14	-0	-1	-142	-0	-146
Treasury 5 años	0.32	-3	-6	-137	1	-131
Treasury 10 años	0.76	-6	-11	-116	3	-107
NACIONAL						
Cetes 28 días	4.22	8	-7	-308	-4	-332
Bono M 3 años	4.45	-9	-16	-231	-8	-208
Bono M 10 años	6.08	-8	-24	-77	-12	-69
Bono M 30 años	6.97	-18	-32	-23	-33	-21
MERCADO DE DEUDA						
NACIONALES						
S&P/VLMR Corporativo	552.78	0.12	0.32	10.23	0.09	8.01
S&P/VLMR Corporativo 'AAA' Variable	386.07	0.21	0.03	5.70	0.25	3.99
S&P/VLMR Corporativo 'AAA' Fija	726.51	0.08	0.45	12.60	0.02	10.10
S&P/VLMR Corporativo 'AAA' Fija Real	678.02	-0.43	0.32	15.33	-0.29	11.32
INTERNACIONALES						
US Corporate Bond Index	3,489.62	0.89	1.17	7.69	0.40	4.44
US Corporate High Yield Bond Index	2,240.55	0.50	1.50	2.65	0.59	3.44
EM Investment Grade	548.36	0.26	0.88	5.81	-0.20	2.94
EM High Yield	1,359.19	0.80	1.67	-2.42	0.44	-2.20

Fuente: Bloomberg, PIP, Banorte

FOCO

Será una semana de pocos indicadores económicos relevantes, habrá discursos de miembros de la FED. Lo destacable, será ver el proceso final de las elecciones en EE.UU. para conocer a su 46º presidente, así como avances entre la Unión Europea y Reino Unido sobre el Brexit a 8 semanas de concluir el año.

En México se conocerá la inflación al mes de octubre y la evolución de la producción industrial a septiembre. Se estima que el Banco de México mantenga arriba del 4.0% anual, su decisión de política monetaria.

ACCIÓN

En noviembre destaca la recuperación con cierta velocidad de las principales bolsas europeas y americanas. En divisas la caída del dólar y las apreciaciones del Real Brasileño, el Peso Mexicano y el Dólar Canadiense. Buen período para las materias primas y metales. Los inversionistas vieron más bien una política monetaria laxa por tiempo indefinido por la necesidad de incentivar más a la economía.

PERSPECTIVA

Los principales catalizadores son la decisión final sobre la elección y el Paquete Fiscal de Estados Unidos, así como la velocidad del rebrote del Covid19 que influirá en la actividad productiva de algunos sectores. En México, se tendrá la decisión de política monetaria de Banxico, que proyecta una baja final de 25 puntos base para quedar en 4.00% anual, concluyendo su ciclo de baja.

MERCADOS ATENTOS AL DESENLACE ELECTORAL DE EE.UU.

Como era esperado, los inversionistas han mostrado mayor atención al proceso electoral de EE.UU., que a las noticias del Coronavirus. Esto se debe a lo cerrada de la contienda electoral, a las posibles impugnaciones al proceso y especialmente a las implicaciones que tiene una nueva presidencia y configuración del Congreso en la economía más importante del mundo.

ALEJANDRO PADILLA*

Al momento de escribir este artículo, todavía no hay resultado oficial sobre el proceso electoral en Estados Unidos, ya que existen algunos estados que han mostrado mínimas diferencias entre los candidatos y que continuarán con el conteo de votos. No obstante, la mayoría de las proyecciones apuntan a Joseph R. Biden Jr. como ganador de la contienda presidencial. Asimismo, se logra identificar que posiblemente habrá un Congreso dividido, con Demócratas manteniendo su mayoría en la Cámara de Representantes y Republicanos en el Senado.

El Presidente Donald J. Trump ha sido muy enfático en que no seguirá con la tradición democrática norteamericana de conceder una derrota, advirtiendo sobre un proceso que ha tenido fallas. Además de esta amenaza de impugnación de las elecciones, el equipo de campaña de Trump ya ha acudido a diversos tribunales estatales, lo cual sugiere que todavía la incertidumbre en torno a la elección prevalecerá, tal como lo describí en el artículo *¿Qué esperar de las elecciones en EE.UU. el 3 de noviembre?* [8ª edición de este Newsletter del 19 de octubre]. Podrían ser días o semanas, tomando en cuenta que la fecha límite para los votos oficiales del Colegio Electoral es el 14 de diciembre.

Analizando la historia política de Estados Unidos, este tipo de situaciones controversiales no son nuevas y no deberían generar un cambio estructural en el proceso democrático norteamericano. A lo largo de la historia han existido elecciones altamente polémicas como las de 1800 (Thomas Jefferson venciendo a Aaron Burr) y 1824 (John Quincy Adams venciendo a Andrew Jackson) por decisiones finales de la Cámara de Representantes y no por las votaciones; los comicios de 1860 (Abraham Lincoln venciendo a John Breckinridge) en momentos de un país altamente dividido y en vísperas de una Guerra de Secesión; 1876 (Rutherford Hayes venciendo a Samuel Tilden) decidida por una comisión del Congreso; así como otros casos controvertidos como la victoria de Woodrow Wilson en 1912 y de Harry Truman en 1948. En la historia moderna reciente, no podemos olvidar que en el año 2000 existió una contienda controversial entre George W. Bush y Al Gore, cuyos votos de Florida y la decisión de la corte terminaron por inclinar la balanza hacia Bush. Tampoco podemos olvidar que hace 4 años Donald Trump se convirtió en el 45º Presidente de EE.UU. ganando el voto de Colegio Electoral, pero perdiendo el voto popular contra Hillary Clinton.

A pesar de ello, los mercados financieros han sido más resilientes, mostrando picos de volatilidad más moderados y breves de lo que se tenía previsto, descontando que esta incertidumbre no durará más allá de unas semanas. Un claro ejemplo de ello fue el comportamiento del peso mexicano o del índice de volatilidad del S&P500 VIX. Los inversionistas reconocen una elevada probabilidad de una victoria de Joe Biden combinada con un congreso dividido. La reacción más complaciente recae en una expectativa de fuerzas equilibradas en Estados Unidos que sugieren un manejo prudente y sostenible de políticas públicas (e.g. políticas económicas por el lado de oferta y demanda) que ayuden a transitar los desafíos de la actual crisis de salud y construir una economía y una sociedad post-pandemia. Probablemente este escenario sugiera una menor probabilidad de un estímulo fiscal adicional mucha más amplio, pero uno más limitado con implicaciones de un endeudamiento más sostenible. Aunque la volatilidad e incremento en primas de riesgo podría retornar en algún momento hasta que concluya el proceso electoral, los mercados financieros ya tomaron una postura más optimista con una visión de mayor plazo.

* Director Ejecutivo de Análisis Económico y Estrategia Financiera de Mercados de Grupo Financiero Banorte. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autor y no representan la opinión de Grupo Financiero Banorte ni sus subsidiarias o filiales. ● @alexpadillasan



Pasos para construir una empresa más **resiliente**

SAP Concur

Conózclos aquí



EL IMPACTO DE LAS ELECCIONES EN EE.UU. EN EL CONTEXTO GLOBAL

El mundo se prepara para una Casa Blanca demócrata, pero la complejidad del sistema electoral de EE.UU. mantendrá la incertidumbre hasta que se oficialice quien será el nuevo presidente estadounidense y todo lo que eso conlleva. En el caso de México, hay varios posibles impactos de corto y mediano plazo.

MTRA. DELIA PAREDES MIER*

Todo parece indicar que el escenario más probable derivado de la elección en EE.UU. es el de una Casa Blanca y una Cámara de Representantes demócrata, aunado a un Senado republicano, pero como dicen por ahí, esto no se acaba hasta que se acaba y la incertidumbre todavía es alta.

El sistema electoral en EE.UU. es complejo. En realidad, a pesar de que se ha proyectado que Joe Biden obtuvo los 270 votos electorales necesarios para ganar la presidencia, todavía queda un largo camino que culminará eventualmente el 20 de enero con la toma de posesión.

El Presidente Trump ha anunciado que iniciará acciones legales en varios estados, mismas que deben quedar resueltas antes del 8 de diciembre. Además, todavía falta la votación formal del colegio electoral, que tendrá lugar el 14 de diciembre. A partir de esta fecha, y hasta el 23 de diciembre, los electores de cada uno de los estados tienen que emitir su voto para presidente y vicepresidente, el cual se enviará al presidente del Senado. El conteo de dichos votos -que se entiende tienen el mismo sentido que lo emitido a partir del voto popular en cada estado-, se haría el 6 de enero en una sesión conjunta del Congreso y en la que se hará la declaratoria oficial.

El resultado de esta elección deja muchas lecciones que ya se irán analizando en los próximos meses, entre otras, el significado de que el control de las Cámaras en el Congreso no cambió, aunque la participación de los demócratas en la Cámara de Representantes podría haberse reducido. Esto implica que, en realidad, el único cambio de poder se va a dar en el poder ejecutivo i.e. habrá un cambio de inquilino en la Casa Blanca. Esto supone entonces por lo menos cuatro años más de *impasse* legislativo, sobre todo en lo que se refiere a los temas presupuestales, que incluye el tema del techo de endeudamiento, que se encuentra suspendido temporalmente hasta mediados de 2021.

Asimismo, recordemos que se dejó para después de la elección la aprobación de un nuevo paquete de estímulo fiscal que, bajo esta nueva coyuntura, se estima que será más reducido en magnitud de lo que hubiera podido esperarse en el caso de haber tenido un escenario en el que los demócratas dominaran ambas cámaras (el llamado *blue wave*). De esta manera, queda básicamente el resto de noviembre y la mitad de diciembre antes de que inicie el nuevo Congreso. A esta sesión se le conoce como *lame duck session*, porque hay pocos incentivos para avanzar en los temas a la espera de que los nuevos miembros tomen posesión (3 de enero).

No obstante, este año, la sesión cobra relevancia precisamente por el tema del paquete de ayudas fiscales, que los demócratas proponen que sea por un monto de 2.4mmd (trillones en inglés), mientras que los republicanos abogan por un monto de 1.9mmd, montos que de todas maneras representan cifras sin precedentes. En el mediano plazo, esta conformación de las fuerzas políticas implica también que será difícil que los demócratas empujen su agenda de reducción de impuestos.

Además del control de la pandemia y un discurso de reconciliación al interior de EE.UU., la política exterior y la comercial serán dos puntos fundamentales en la agenda del futuro presidente Biden. Su gran reto será reconducir relaciones bilaterales totalmente destruidas por la administración anterior, particularmente en lo que se refiere a China. En este contexto, Biden heredará los frentes abiertos con este país, tanto en materia comercial como militar, como es el caso de las disputas en el *Mar del Sur*, la nueva ley de seguridad en Hong Kong. En el frente comercial, la

... política exterior y comercial serán dos puntos fundamentales en la agenda del futuro presidente Biden. Su gran reto será reconducir relaciones bilaterales totalmente destruidas por la administración anterior, particularmente en lo que se refiere a China

*Directora Ejecutiva de Estudios Económicos de Grupo Financiero Banorte. Miembro del Comité de Estudios Económicos del IMEF. Las opiniones expresadas en este documento son de exclusiva responsabilidad del autora.

... el control de las Cámaras en el Congreso no cambió... Esto supone por lo menos cuatro años más de *impasse* legislativo, sobre todo en lo que se refiere a temas presupuestales, que incluye el tema del techo de endeudamiento, que se encuentra suspendido temporalmente hasta mediados de 2021.

visión es que, si bien Biden reducirá el nivel de presión y es posible que adopte una estrategia multilateral más fuerte para contrarrestar la creciente influencia de China en el ámbito global, adoptará una estrategia menos agresiva.

En este contexto, se espera que Biden busque una mayor colaboración con la Unión Europea en particular en este tema, aunque seguirá poniendo el dedo en el renglón de incrementar el gasto de los países europeos en la OTAN. Asimismo, se espera el regreso de EE.UU. al *Acuerdo de París* sobre cambio climático, tema fundamental que tienen en común tanto la agenda de la UE como la del partido demócrata. En el caso del Reino Unido, es posible que la llegada de Biden implique una negociación más difícil de un tratado de libre comercio con EE.UU. tras el *Brexit*, cuyo plazo de transición culmina a finales de este año.

En el Medio Oriente, recordemos que el embargo a Irán impuesto por el presidente Trump expiró recientemente sin que se discutiera en la ONU una posible extensión. Se espera que el presidente Biden tenga un enfoque más diplomático, aunque no se cesará en el intento de que Irán deje de llevar a cabo actividades desestabilizadoras en la región. En lo que respecta a Rusia, todavía quedan por ver las consecuencias de las acusaciones sobre las posibles interferencias de este país en las elecciones. Adicionalmente, hay frentes abiertos con Turquía e Israel, entre otros.

En Latinoamérica, destaca el apoyo explícito de Jair Bolsonaro a Trump, aunque la mayoría de las contrapartes regionales del presidente brasileño se mantienen a la espera de la agenda que el nuevo presidente tendrá para la región.

En el caso de México, hay varios posibles impactos. De corto plazo, habrá que dimensionar el estímulo fiscal que ya comentamos en los párrafos anteriores, y su impacto sobre las previsiones de crecimiento en EE.UU., ya que eso influirá en el empuje que puede llegar a tener demanda externa sobre el crecimiento en nuestro país. Esto es relevante considerando que las políticas anti-cíclicas en México han sido limitadas y se espera que la economía interna permanezca débil.

En el mediano plazo, los efectos tendrán que ver con la agenda demócrata en términos de la implementación del TMEC, así como la agenda medioambiental de la nueva administración. En el primer caso, cabe destacar que la condición para que los congresistas demócratas aprobaran la revisión del tratado de libre comercio fue la de una reforma laboral, que, entre otros, incluyó una mayor democracia sindical y procesos más eficientes de resolución de conflictos obrero-patronales, cuestión que seguirán muy de cerca. En el sector energético, la agenda demócrata medioambiental choca de frente con la estrategia de la administración mexicana en este tema, particularmente en términos del sector eléctrico.

Adicionalmente, hemos visto como en las últimas semanas se han recibido dos cartas de congresistas estadounidenses -algunos de los cuales han refrendado su mandato en estas elecciones-, en el sentido de que México no ha cumplido con algunos de los apartados del TMEC en materia del sector. En este sentido, considero que una de las ventajas del tratado de libre comercio -que entre otras muchas cosas es un compromiso de política económica de largo plazo-, es que representa un contrapeso importante ante los distintos ciclos políticos, lo cual pienso que se va a dejar sentir más que nunca en los próximos años.

Con un ambiente más estrecho de cooperación internacional, particularmente entre EE.UU. y Europa, es posible también que nuestros socios europeos se sientan más confiados a la hora de iniciar algún tipo de reclamo con respecto a las decisiones tomadas por la actual administración.

Respecto al T-MEC: “considero que una de las ventajas del tratado de libre comercio -que entre otras muchas cosas es un compromiso de política económica de largo plazo-, es que representa un contrapeso importante ante los distintos ciclos políticos, lo cual pienso que se va a dejar sentir más que nunca en los próximos años”

CFO DEL AÑO IMEF 2020

El CFO del Año/IMEF 2020, patrocinado por HSBC, reconoce a los profesionales que se desempeñan en el ámbito financiero con excelencia y liderazgo. Los ganadores son Diego Gaxiola Cuevas, CFO de Grupo Bimbo y Mauricio Vaca Tavera, CFO de Cinépolis.



Victor Coalla Acha, Director de Large Corporates para México en HSBC; Mauricio Vaca Tavera, CFO de Cinépolis; Diego Gaxiola Cuevas, CFO de Grupo Bimbo; y Ángel García-Lascurain, presidente nacional del IMEF.

Integridad, responsabilidad y enfoque social son algunas de las capacidades que han demostrado los ganadores de este año, las cuales les han conducido a obtener logros excepcionales que son reconocidos por la comunidad financiera representada en el IMEF.

Diego Gaxiola Cuevas fue el ganador entre cinco finalistas que representaban a las empresas que facturaron durante 2019 más de 15 mil millones de pesos y Mauricio Vaca Tavera entre los cinco finalistas en la categoría de facturación de entre mil 500 y 15 mil millones de pesos.

Victor Coalla Acha, director de Large Corporates para México en HSBC, institución patrocinadora del evento, destacó el talento, profesionalismo y liderazgo de todos los finalistas al enaltecer su desempeño el cual, señaló, hace crecer a sus empresas y, por ende, contribuye al desarrollo de México.

Destacó que la función del CFO ha adquirido mayor relevancia en la “nueva normalidad” ya que exige trabajo conjunto y comunicación, y el CFO contribuye al ser partícipe de las decisiones de la empresa y estar más interrelacionado con todas las áreas de ésta. Victor Coalla Acha reiteró el compromiso de la alianza HSBC-IMEF de construir relaciones de largo plazo entre las empresas para apoyar el crecimiento del país.

Por su parte, Ángel García-Lascurain Valero, presidente nacional del IMEF, comentó que la misión del IMEF va en línea con un riguroso análisis de mejores prácticas financieras e hizo un especial reconocimiento a los CFO por su impacto transversal en las empresas, desde el punto de vista estratégico, ya que han enfrentado desde 2019 una creciente y adversa contracción económica, acciones que los convierten en los pilares de la futura recuperación.

“... el talento, profesionalismo y liderazgo de todos los finalistas hace crecer a sus empresas y, por ende, contribuye al desarrollo de México”.

Victor Coalla, director de Large Corporates para México en HSBC, institución patrocinadora del evento



Finalistas CFO del Año IMEF/2020, con Víctor Coalla Acha, Director de Large Corporates para México en HSBC y Ángel García-Lascurain, presidente nacional del IMEF

FORMACIÓN Y LOGROS



Diego Gaxiola Cuevas / CFO Grupo Bimbo

Es Licenciado en Administración de Empresas por la Universidad Iberoamericana–Newport University. Tiene una Maestría en Finanzas por la Universidad Anáhuac. En la Harvard University cursó el Programa Ejecutivo de Negociación. Desde 2017 es Director Global de Finanzas y Administración de Grupo Bimbo donde es responsable de todos los aspectos financieros, legales, fiscales y de control de las diversas operaciones de la compañía, así como de proveer liderazgo y coordinación en las actividades financieras, contables y de control, planeación financiera y fiscal, legales y relaciones con inversionistas. También fue CFO de Aalsea, G-Media e Industria Cogeneradora, entre otros cargos.

Entre sus logros destaca la operación de liability management del vencimiento del bono 2020, a través de la emisión de un bono a 30 años (144-A) por 600 millones de dólares, donde se obtuvieron beneficios del programa ZBB (Zero Based Budgeting) por más de 150 millones de dólares, así como la implementación de la metodología para la evaluación de proyectos de inversión (Capex) por más de 700 millones de dólares.



Mauricio Vaca Tavera / CFO Cinépolis

Es Ingeniero Industrial por la Universidad Iberoamericana y tiene un MBA por la MIT Sloan School of Management. Es CFO de Cinépolis desde 2006, compañía en la que es responsable del clúster de crecimiento, liderar el desarrollo de instrumentos financieros para alimentar el crecimiento de la empresa en los mercados nacionales e internacionales, además de supervisar y coordinar el proceso de Gobierno Corporativo de la compañía, entre otras funciones. Ha sido profesor de Finanzas Corporativas en la Universidad Iberoamericana y asesor financiero para varias empresas. Se desempeñó como CFO en Corporación Mexicana de Impresión, PMI Construction

Group y BCBA Impulse, entre otros cargos e instituciones. Entre sus logros, está contribuir para mantener a doble dígito la rentabilidad y el crecimiento de Cinépolis, niveles de apalancamiento mínimos en los balances vs. empresas del sector, así como generar economías de escala y hacer países rentables a doble dígito una vez realizado el take over, por ejemplo, en España con EBITDA duplicado en cuatro años de operación.

“... un especial reconocimiento a los CFO por su impacto transversal en las empresas, desde el punto de vista estratégico, ya que han enfrentado desde 2019 una creciente y adversa contracción económica, acciones que los convierten en los pilares de la futura recuperación”. Ángel García-Lascurain, presidente nacional del IMEF

izabc.com.mx

Monterrey (81) 8000 0000

Ciudad de México (55) 8000 8000

Guadalajara (33) 8000 0000

Querétaro (442) 800 0000

Tijuana (664) 615 8000

“UN CLIENTE SABE LO QUE QUIERE CUANDO LO VE”

- IZA BUSINESS CENTERS -

BEYOND BUSINESS

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y RPA: ¿POR QUÉ DEBEN IR DE LA MANO?

RPA e IA deben moverse juntos para que los procesos sean exitosos, para entregas de alto rendimiento, para aportar los máximos beneficios a las empresas y empleados en los más variados sectores de la economía; veamos cómo y por qué.

FERNANDO PAREDES*

Aunque se habla mucho sobre la Inteligencia Artificial (IA), todavía hay una dificultad para entender lo que significa el concepto. IA se refiere a las capacidades de toma de decisiones presentadas por los programas informáticos. Esta inteligencia puede tener varias formas de “manifestación”: desde un filtro de spam para mensajes de correo electrónico hasta un algoritmo complejo para detectar posibles complicaciones de salud en un paciente.

Cada vez que pensamos en la IA, las imágenes de los coches voladores y los asistentes virtuales vienen a la mente, pero lo cierto es que la tecnología está presente en nuestras rutinas. La IA va de la mano con otras tecnologías como es el caso de Robotic Process Automation (RPA). La IA permite la automatización de procesos con características específicas, lo que sería imposible solo con el uso de RPA. Les daré tres ejemplos:

- 1. Determinar incertidumbres.** Con IA, es posible tener en cuenta, por ejemplo, las distintas variables para cotizar el precio de venta de una propiedad con la máxima precisión.
- 2. Automatizar procesos con muchas variables.** Es difícil establecer reglas para procesos con muchas variables y personas involucradas. IA posibilita realizar una selección mucho más asertiva de currículos de candidatos para una vacante en particular.
- 3. Procesar datos no estructurados.** Artículos, documentos, imágenes, videos, correos electrónicos son ejemplos de datos no estructurados. Con IA pueden procesar todos estos datos de una manera escalable. Cuando el RPA se mejora con la IA, los robots aprenden a encontrar patrones en datos no estructurados e implementar procesos precisos.

A menudo se dice que la IA es la cabeza y el RPA son las manos que realizan lo que la cabeza determina; pero, ¿por qué algunas empresas siguen siendo renuentes a combinar estas tecnologías y escalar la IA dentro de las corporaciones?

La falta de talento y de comprensión de la aplicación de la tecnología, las preocupaciones de privacidad, la calidad de los datos, las barreras organizacionales y la complejidad de la integración son algunas de las dificultades señaladas. Sin embargo, ya existen soluciones de mercado que son altamente capaces de superar algunos de estos obstáculos, actuando directamente en los procesos correctos.

Cuando se agrega IA a un paso de automatización específico, el robot solicita una predicción, proporcionando los datos de proceso necesarios. Cuando la predicción vuelve, el robot actúa sobre los resultados y continúa hasta que se completa el proceso. El robot está actuando como el vehículo de entrega de la inteligencia artificial.

Por lo tanto, las automatizaciones mejoradas con inteligencia artificial requieren un vehículo de entrega (robot) que dé visibilidad a las automatizaciones y a los modelos de aprendizaje automático, y a su vez permita una fácil interacción con los trabajadores humanos para su validación y corrección.

La IA lleva a RPA a otro nivel, lo que aporta nuevas oportunidades de acción, crecimiento empresarial, reducción de costos y riesgos y mejora de la productividad. RPA e IA deben moverse juntos para que los procesos sean exitosos, para entregas de alto rendimiento, para aportar los máximos beneficios a las empresas y empleados en los más variados sectores de la economía.

La IA lleva a RPA a otro nivel, lo que aporta nuevas oportunidades de acción, crecimiento empresarial, reducción de costos y riesgos y mejora de la productividad

* Sales Executive de UiPath México
Lo expresado en este documento es exclusiva responsabilidad del autor.

PAYPAL: FUTURO Y CONTRIBUCIÓN DE LOS PAGOS DIGITALES

Cameron McLean, Vicepresidente Senior de Mercados Internacionales de PayPal en México, ve en el país una gran oportunidad de largo plazo para contribuir al desarrollo del sistema de pagos, a la inclusión financiera y a impulsar asociaciones estratégicas.

FEDERICO RUBLI KAISER*

Desde su perspectiva y su amplia experiencia en la gestión de sistemas PayPal en mercados emergentes, ¿cuáles son los principales retos que prevé para el continuo desarrollo global de los pagos digitales a corto y medio plazo?

Claramente, la pandemia ha sido un punto de inflexión y ha cambiado fundamentalmente la forma en que pensamos sobre el futuro. Ha afectado todo, desde la forma en que trabajamos, interactuamos y compramos. Ha cambiado la forma en que operan las empresas en todos los sectores: salud, fitness, comercio minorista, y PayPal está en el centro de esta transformación. Los comerciantes y consumidores utilizan cada vez más nuestros servicios para migrar hacia una forma de vida digital.

Vemos que los pagos digitales se han convertido en una necesidad tanto para los comerciantes como para los consumidores de todo el mundo. Al respecto, veo dos desafíos: el primero es la facilidad de acceso al crédito para los comerciantes. Los consumidores exigen experiencias digitales y, para poder ofrecerlas, los comerciantes deben invertir. Las pequeñas empresas y comercios no tienen acceso a las formas tradicionales de crédito. En Brasil y México, PayPal se ha asociado con las principales plataformas de préstamos digitales para ofrecer crédito accesible a estas unidades. El segundo, se trata de crear un ecosistema de pagos digitales sostenible. Esto solo será posible mediante la colaboración de toda la industria y el gobierno. Las empresas brindan a los consumidores la opción de decidir cómo quieren pagar y, por lo tanto, garantizar que lo digital se convierta en una forma de vida y un caso de uso diario. Un aspecto interesante es por ejemplo nuestra asociación con los mercados de toda la región, como con la plataforma Mercado Libre en Brasil y México.

Uno de los mayores beneficios de las asociaciones estratégicas es que podemos, por ejemplo, explorar oportunidades en un mercado desconocido a través de socios locales. También nos beneficiamos del intercambio de mejores prácticas que sin duda ayudarán a mejorar nuestra ventaja competitiva. Un buen ejemplo son las alianzas con instituciones financieras como Banamex y Banorte, que nos han permitido atender las necesidades tanto de consumidores como de comerciantes.

¿Está de acuerdo en que los sistemas de pagos digitales contribuyen a la democratización de los servicios financieros en el sentido de que aumentan el acceso a los servicios?

Sí, por supuesto. Con nuestra estrategia de ofrecer soluciones y brindar un mayor acceso a quienes actualmente se

Hay dos desafíos en los pagos digitales: la facilidad de acceso al crédito para los comerciantes y crear un ecosistema de pagos digitales sostenible

* Socio Consultor de MAAT Asesores S.C. y en el IMEF, vicepresidente del Comité Nacional de Estudios Económicos y miembro del Comité Indicador IMEF.

X Congreso Internacional de Investigación Financiera FIMEF | PRIMER EVENTO | **imef** fundación de investigación

▶ ¡Gracias por ser parte de este gran evento!

▶ Agradecemos a nuestros Patrocinadores

AMIB | CAICECA | EY

Construyendo un mejor entorno de negocios

encuentran desatendidos financieramente, PayPal refuerza su compromiso de promover la inclusión financiera en América Latina. A través de nuestras alianzas con instituciones financieras, contribuimos al acceso. Por ejemplo, recientemente nos asociamos con Nu Bank, un banco digital en México que ayudó a abrir nuevas oportunidades de pago para los consumidores. Las remesas también son una parte importante de nuestro ecosistema. A través de Xoom, un servicio de PayPal, las personas pueden enviar dinero de una manera conveniente y segura de un país a otro. En términos de inclusión financiera, nuestra visión es democratizar los servicios financieros. Queremos que todos puedan participar en la economía global y creemos firmemente que la inclusión financiera es la clave.

¿Considera que a nivel mundial los sistemas de pago se están acercando a una “sociedad sin efectivo”?

La pandemia ha acelerado un cambio de comportamiento por parte del consumidor como de los comercios; ha sido una adaptación a nuevas circunstancias como nunca la habíamos visto antes. Los consumidores ya no quieren manejar efectivo u otras formas de pago que requieran un contacto físico al momento de pagar. Por lo tanto, estamos invirtiendo significativamente para acelerar nuestra presencia en todas las formas de transacciones no monetarias. El efectivo definitivamente no desaparecerá, pero su prevalencia comenzará a reducirse lentamente.

La seguridad y protección de los datos personales es siempre un problema cuando se utilizan pagos digitales. ¿Cómo aborda PayPal estas preocupaciones?

La seguridad es una prioridad máxima para nosotros, ya que estamos manejando el primer sistema operativo digital para el comercio. Estamos comprometidos a realizar continuamente inversiones significativas en seguridad para proteger nuestro ecosistema completo: consumidores, comerciantes y empleados. PayPal procesó en 2019 pagos en Terminales Punto de Venta (TPV) por 712 mil millones de dólares. En este año estamos operando más de 33.8 millones de transacciones por día y pagos de 22 mil 577 dólares por segundo, lo que nos ayuda a conocer los patrones de gasto, el comportamiento, la ubicación y más sobre nuestros clientes. Estos datos se utilizan para verificar sus identidades de forma implícita, por lo que no es necesario que se identifiquen explícitamente cada vez que realicen una transacción, lo que brinda a los usuarios la promesa de seguridad junto con la reducción de valiosos segundos del tiempo de compra. Los datos cierran el círculo entre la velocidad y la seguridad: en una transacción de dos segundos, PayPal realiza cientos o incluso miles de verificaciones de pago.

PayPal supervisa constantemente la actividad sospechosa de las cuentas para impedir transacciones fraudulentas, cuentas comprometidas, actividad ilegal y violaciones a nuestra Política de Uso Aceptable (AUP).

En el contexto de su estrategia de presencia en mercados emergentes, ¿cómo considera la perspectiva de negocio en México?

Hemos aumentado nuestra presencia en los últimos años en muchos mercados emergentes como China, Brasil, India y México. Estas economías albergan a un gran número de pequeñas y medianas empresas que buscan digitalizarse y aprovechar la oportunidad transfronteriza para lo que PayPal es un socio estratégico para ellas.

México es uno de nuestros mercados de más rápido crecimiento y nuestra posición como empresa global es proporcionar herramientas y recursos a los comerciantes y consumidores para mantener la economía en movimiento. Hemos visto una adopción digital significativa en este mercado, lo digital ha cambiado, de ser un servicio poco usual a ser uno esencial y muy extendido. Con la gran cantidad de comerciantes pequeños y medianos y su necesidad de acceso al crédito, nos hemos asociado con Konfio para brindar un programa de crédito más ágil para estas empresas. Como hacemos en todos los mercados, continuaremos brindando productos y soluciones personalizadas para satisfacer las necesidades de comerciantes y consumidores.

Definitivamente vemos la presencia de PayPal en México como una gran oportunidad de largo plazo para contribuir al desarrollo del sistema de pagos mexicano, a la inclusión financiera y a impulsar asociaciones estratégicas.

En 2019
PayPal pro-
cesó pagos en
TPV por 712
mil millones
de dólares.
En este año
está operando
más de 33.8
millones de
transacciones
por día y pa-
gos de 22 mil
577 dólares
por segundo



 **BANORTE**

PUNTO DE ENCUENTRO

NOVIEMBRE

Jueves
12
DE NOVIEMBRE
9:45 a 13:00 HRS

8° SEMINARIO DE TESORERÍA, TENDENCIAS ACTUALES

Varios ponentes

REGISTRO

Viernes
13
DE NOVIEMBRE
16:00 HRS

FACEBOOK COMO ALIADO DE NEGOCIOS

Cecilia Vanin

REGISTRO

19 y 20
DE NOVIEMBRE

XLVIII CONVENCION NACIONAL IMEF ECONOMÍA INCLUYENTE, INVERSIÓN Y CRECIMIENTO CON ENFOQUE SOCIAL

Varios ponentes

REGISTRO



Cuenta con nosotros.

SMS Auditoría
Asesoramiento Tributario
Consultoría

Red SMS Latinoamérica
Estamos en 11 países y estamos cerca.
Conoce SMS en Aguascalientes, Cancún,
Calliaco, Del. Benito Juárez, Del. Coahuila,
Del. Miguel Hidalgo, Mérida,
Monterrey, Oaxaca, Puebla y Reynosa.

www.smlatam.com/mexico

Cientos de **directivos y empresarios** han aprovechado nuestras **sesiones especializadas en temas de negocios.**

Participa en los Comités Técnicos Nacionales

Arelí Cubria Vega | acubria@imef.org.mx

DA CLIC Y SUSCRÍBETE A

REVISTA IMEF LIDERAZGO EN FINANZAS Y NEGOCIOS **NEWS**

INFORMACIÓN PARA COMPARTIR Y OPINAR

Y RECIBE GRATIS LA INFORMACIÓN MÁS RELEVANTE Y OPORTUNA DE LA COYUNTURA ECONÓMICA Y FINANCIERA DOS VECES AL MES

ANUNCIATE AQUÍ

NEWS

direccion.comercial@imef.org.mx
55 33313107

imef
ejecutivos de finanzas



CONSEJO EDITORIAL

Presidente Nacional IMEF **ÁNGEL GARCÍA-LASCURAIN** • Presidente del Consejo Editorial **HÉCTOR ALEJANDRO RODRÍGUEZ** • Vicepresidente de Contenido Editorial **JOSÉ COBALLASI** • Asesor de la Presidencia Nacional **JOSÉ DOMINGO FIGUEROA** • Asesor de la Presidencia Nacional **SERGIO F. RUÍZ OLLOQUI VARGAS** • Presidente del Consejo Técnico **LILI DOMÍNGUEZ ORTÍZ** • Vicepresidente de Comunicación **CARLOS CHÁVEZ DE ICAZA** • Comité de Estudios Económicos **FEDERICO RUBLI** • Dirección General IMEF **GERARDO GONZÁLEZ AYALA** • Staff IMEF **GLORIA ORTÍZ Y ALISSON MARTÍNEZ** • Editora **ADRIANA REYES URRUTIA** • Editora Gráfica **MAGALI RAMÍREZ** • Dirección Comercial **NOÉ PÉREZ**

direccion.comercial@imef.org.mx 55 33313107 COPYRIGHT © INSTITUTO MEXICANO DE EJECUTIVOS DE FINANZAS, A.C