

BOLETÍN DE PRENSA

18 DE AGOSTO DE 2016
México, D.F.

LA SUCESIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN DE LA EMPRESA FAMILIAR EN MÉXICO

El Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, a través de su Fundación de Investigación, da a conocer su nueva obra bibliográfica: *La Sucesión e Institucionalización de la empresa familiar en México*, como respuesta a la actual situación de las empresas familiares de nuestro país, que representan el 90% del total y las cuales padecen un dramático porcentaje de mortandad, superior al 75% en su transición a la segunda generación y el 90% en su transición a la tercera generación.

Bajo este contexto, y con el fin de aportar elementos que ayuden a la sobrevivencia de las empresas familiares, este nuevo título IMEF destaca cómo las más importantes empresas familiares del país subsisten a través de una correcta sucesión e institucionalización, bajo el precepto de que la sucesión en la empresa familiar es la construcción de un legado, mucho más allá del interés personal.

En este nuevo libro de la Fundación de Investigación del IMEF, participan profesionales de la firma PwC México y académicos de la Universidad de las Américas Puebla, coordinados por Juan Manuel Ferrón, experto en Soluciones a Empresas Familiares y socio de Oil & Gas en Advisory de PwC México y Juan Manuel San Martín, catedrático de la Universidad de las Américas, quienes detallan qué pueden hacer las empresas familiares para evolucionar y lograr una sucesión e institucionalización que les brinde permanencia en el tiempo y éxito en los negocios.

Entre los elementos fundamentales para conseguir estos objetivos, se encuentran el análisis de los asuntos que preocupan al patriarca, la definición de sucesión y los pasos hacia una nueva generación.

Se plantea también el correcto uso de testamentos y fideicomisos para asegurar una legal, efectiva y provechosa sucesión, así como el detalle del uso de adecuados órganos de gobierno corporativo y del protocolo familiar.

Este documento, de lectura ágil, es estrictamente metodológico en su planteamiento para lograr una exitosa sucesión en la empresa familiar mexicana.

La investigación plasmada en esta nueva obra, tiene como punto de partida la visión de que la empresa familiar mexicana posee grandes cualidades y fortalezas, razones por las cuales, si anticipa los riesgos inherentes a su naturaleza y planea la sucesión y construye su institucionalización y su profesionalización, seguirá siendo muy importante fuente de empleo y de crecimiento para nuestro país.

El documento es de consulta y lectura indispensable para los actuales patriarcas que dirigen empresas familiares en México.

En la presentación de esta nueva obra bibliográfica, programada para este 18 de agosto a las 18:00 horas en la UDLAP Jenkins Graduate School, ubicada en Paseo de la Reforma 180, Piso 16, Col. Juárez, Ciudad de México, se contará con la presencia de Cosme Torrado Martínez, Director de ALSEA, S.A. de C.V., empresa mexicana dedicada a la representación y operación de restaurantes de marcas globales instaladas en México y Latinoamérica, como: Domino's Pizza, Starbucks Coffee, Burger King, PF Chang's, California Pizza Kitchen, Restaurantes Vips, Pei Wei, Italianni's y Chili's en México, Chile, Argentina y Colombia, entre otras.

La sucesión e institucionalización de la empresa familiar en México, podrá ser adquirido en el Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas, con un costo de 200 pesos.

Mayores informes con Ulises Martínez al correo umartinez@imef.org.mx | Tel. (55) 11671671