

# BOLETÍN DE PRENSA

9 DE NOVIEMBRE DE 2015

## NECESARIO, FINANCIAR EMPRENDIMIENTO DE ALTO IMPACTO

El IMEF y HSBC México, llevaron a cabo el foro: **Retos para el Desarrollo del Emprendimiento de Alto Impacto**, donde **Guadalupe Castañeda**, Socia de Mercados de Crecimiento Estratégico y Mercado Medio de EY; **María Ariza**, Directora General de Amexcap e **Itzel Villa**, Directora del programa de Emprendimiento del INADEM, explicaron que un proyecto de alto impacto requiere un modelo de negocio con potencial de crecimiento escalable, propiedad intelectual con capacidad de abarcar diversos segmentos de mercado, además de provocar un efecto transformador en su entorno; donde empleados, comunidad y medio ambiente, son factores a considerar.

Ejemplo de lo anterior, fue la presentación de tres casos de éxito:

*Sala Uno*, empresa fundada por Javier Okhuysen. Nuevo concepto de clínicas oftalmológicas dedicadas a tratamientos para evitar la ceguera en México. Con cuatro años de haberse fundado y cuatro clínicas en el Distrito Federal, es un rentable modelo de negocio que ayuda a resolver problemas de salud en el país.

*DocSolutions*, encabezada por Gabriel Oropeza, empresa dedicada a la administración de documentos y procesos de información mediante una plataforma tecnológica que permite diseñar procesos y flujos de información, así como la construcción de bases de datos y procesos de digitalización, incluyendo resguardo y consulta de documentos, tanto física como electrónica.

*Gresmex*: Empresa generadora de biotecnología, fundada hace 16 años por los hermanos Gabriela y Sergio León, elabora productos conocidos bajo la marca "éviter", los cuales combaten la propagación de virus mediante una nanopartícula diseñada para evitar o controlar pandemias. Se destaca que Gremex apoyó a Liberia en el combate al ébola durante 2014, con un envío de 2.8 toneladas de productos, entre los que se incluían sanitizante para superficies, crema antiséptica para piel, jabón antiséptico y esterilizante en frío para instrumental quirúrgico y equipo médico.

Para el Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del IMEF, estos tres casos de éxito son aliciente para generar nuevos proyectos emprendedores de alto impacto y con ello elevar la tasa de actividad emprendedora (TEA) inicial Total de nuestro país, misma que de acuerdo al [Global Entrepreneurship Monitor](#) en 2014 se ubicó en 19% dentro de la población adulta, frente al 6.6% registrado hace cuatro años (2011). Con esta tasa, nuestro país se ubica por encima de la media de las naciones de América Latina (17.6%).

Lo antes mencionado es resultado del impulso que en los últimos años ha tenido el emprendimiento innovador, al ser una de las prioridades dentro de las políticas públicas. Pese a ello, aún siguen pendientes temas como el acceso al crédito, sobre todo en las fases de gestación y creación de empresas.

En este sentido, la directora general de Amexcap, **María Ariza**, destacó que actualmente existen 94 fondos de capital privado y se observa el interés de capital extranjero por el atractivo que han despertado las reformas estructurales, sobre todo en los sectores de infraestructura y energía.

El gran desafío será conseguir que los empresarios sean más innovadores y tecnológicamente orientados a aumentar la competitividad y satisfacción del consumidor global.

Para **Itzel Villa**, Directora del programa de Emprendimiento del INADEM, el emprendimiento implica una corresponsabilidad entre gobierno-universidad-empresa, vinculación que debe fortalecerse ante la realidad de que los mexicanos están creando nuevas oportunidades en industrias que se creían ya consolidadas y por ello la necesidad de desarrollar nuevas habilidades.

Por su parte, **Guadalupe Castañeda**, especialista en emprendimiento de EY, consideró necesario disminuir la desconfianza de los mexicanos en su capacidad para iniciar y mantener un negocio, además de que exhortó a los emprendedores a reconocer las fortalezas de nuestro país y difundirlas al exterior.

Esto cobra sentido con los datos del [Global Entrepreneurship Monitor](#), el cual revela que las ambiciones de crecimiento del empresario mexicano son modestas: sólo el 1.5% de los empresarios nacionales, esperan ver crecer su negocio con 20 o más empleados en los próximos cinco años, cifra inferior al promedio de América Latina (7.5%).

**Geoffrey Fichte**, Director Ejecutivo de Banca de Empresas de HSBC México, comentó que el banco ofrece a los emprendedores diversas opciones que les permiten cubrir sus necesidades financieras a lo largo de la vida de sus empresas e invitó a todos los interesados a acercarse a través de cualquiera de las cerca de mil sucursales o vía [www.hsbc.com.mx](http://www.hsbc.com.mx)

"En HSBC México somos los socios comerciales de las empresas y queremos ir de la mano y tomando cada uno de los pasos que las llevan a crecer", añadió el directivo.

Bajo este contexto, **Jesús Bush**, Presidente del Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del IMEF, destacó que los programas de financiamiento a emprendedores y la calidad de la educación necesitan mejorar en beneficio del ecosistema emprendedor y lograr con ello modelos de negocio que alcancen en una década un nivel de ingresos bastante significativo.

Destacó también la importancia de emprender a cualquier edad y anunció la creación de *Fifty Plus*, un nuevo modelo de negocio integrado por personas con más de 50 años de edad y una trayectoria profesional consolidada.

El evento concluyó con el nombramiento de **Guadalupe Castañeda** como nueva presidente del Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del IMEF 2016, y con la fuerte percepción de que en México existen oportunidades y capacidades para el emprendimiento de alto impacto, competitivo, sostenible y escalable, con repercusiones importantes en la generación del empleo y del PIB, y en donde el acceso al crédito, es una de sus limitantes.

**GALERÍA DE FOTOS**



**Geoffrey Fichte**, Director Ejecutivo de Banca de Empresas de HSBC México, al dar la bienvenida al foro: **Retos para el Desarrollo del Emprendimiento de Alto Impacto**



**Javier Okhuysen**  
Cofundador de Sala Uno



**Gabriel Oropeza**, directivo de *DocSolutions*



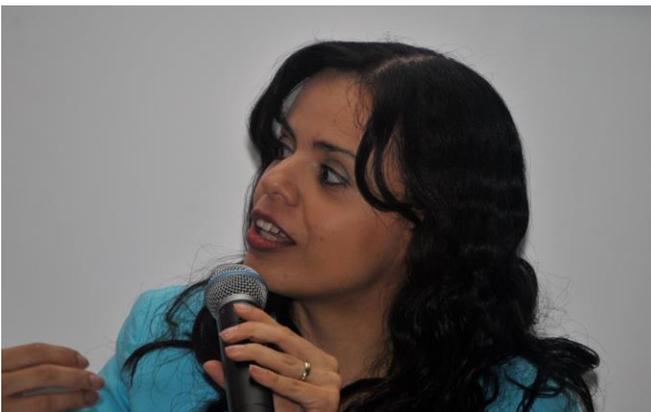
Gabriela y Sergio León, fundadores de *Gresmex*, empresa generadora de biotecnología.



**Jesús Bush**, Presidente del Comité Técnico Nacional de Emprendimiento del IMEF; **Guadalupe Castañeda**, Socia de Mercados de Crecimiento Estratégico y Mercado Medio de EY; **Itzel Villa**, Directora del programa de Emprendimiento del INADEM y **María Ariza**, Directora General de Amexcap, durante el panel: *Retos para el Desarrollo del Emprendimiento de Alto Impacto*



**María Ariza**, Directora General de Amexcap



**Itzel Villa**, Directora del programa de Emprendimiento del INADEM



**Guadalupe Castañeda**, Socia de Mercados de Crecimiento Estratégico y Mercado Medio de EY



Al terminar el panel: **Retos para el Desarrollo del Emprendimiento de Alto Impacto**