

México debe voltear hacia la innovación para impulsar el PIB

JEANETTE LEYVA

jleyva@elfinanciero.com.mx

La innovación utilizada de forma adecuada podría ser un importante impulsor del crecimiento de la economía mexicana, pero es aún un tema poco conocido y empleado por las empresas en México.

Nelly Molina, presidenta del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), consideró que esta situación amerita atención y seriedad, pues recientemente la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) advertía que los “vientos favorables” de la economía internacional -que en su momento ayudaron a impulsar el dinamismo económico de las naciones emergentes-, están perdiendo fuerza y se está poniendo en riesgo la capacidad para reducir la pobreza y las desigualdades.

“Tan sólo en México el 10 por ciento más rico tiene 30 veces mayores ingresos que el 10 por ciento más pobre. Fortalezcamos la creación de mejores sistemas de innovación que fomenten la participación de la iniciativa privada y con ello transitar hacia un desarrollo económico más incluyente”, indicó.

Durante su participación en la inauguración del Simposium IMEF 2015 “Innovación, puntual de cre-

cimiento económico”, consideró que “sin duda alguna, las organizaciones que mejor utilicen la herramienta de la innovación en sus procesos diarios asegurarán una alta capacidad de liderazgo y competitividad. Para ello es necesario establecer una cultura organizacional acorde con los cambios tecnológicos globales”

Indicó que en los dos últimos años México registró tasas de crecimiento por abajo del 3 por ciento y para 2015 la estimación del PIB fluctúa entre 2.2 y 3.2 por ciento, destacándose con ello la necesidad de reactivar el ritmo económico nacional y encaminarlo hacia una trayectoria por arriba del 6 por ciento anual.

“Lo anterior podría lograrse de la mano de la innovación, importante impulsor del crecimiento, pero tema poco conocido en la práctica y en ocasiones concepto limitado a la acción de “crear” algo nuevo, omitiendo trascendentes pasos de su proceso y consolidación”, señaló.

NUEVO MAPA POLÍTICO

Por otra parte, Molina indicó que los resultados de las elecciones del pasado 7 de junio conformaron un nuevo mapa político que demanda tiempos de cambio, para lo cual el país debe estar preparado.

“La nueva conformación de la Cámara de Diputados debe dar

continuidad a las reformas ya aprobadas y será determinante el ejercicio legislativo en esta segunda mitad del sexenio”, afirmó durante su ponencia.

➤ Es un tema poco conocido y aplicado por las empresas en México: IMEF
 ➤ Con innovación el crecimiento del país podría encaminarse hacia el 6%

FOCOS

Con rezago. México se ubicó en el lugar 66 del Índice global de Innovación 2014, que evalúa 143 países. En la región es superado por Chile, Costa Rica y Brasil.

Mínima inversión. Cifras de la OCDE señalan que la inversión en investigación y desarrollo tecnológico en el país es menor al 0.5% del PIB.

Con potencial. Para el IMEF, el país puede avanzar en innovación por su nueva plataforma de desarrollo y el mejor entorno de negocios.





NELLY MOLINA. El país tiene la necesidad de una mayor expansión económica.



Clave, destinar más recursos al sistema educativo para impulsar la innovación

El menor crecimiento mundial afecta al desempeño de la economía mexicana, por lo que se deben incentivar cambios encaminados a mejorar la productividad y competitividad, que le darán un mayor impulso económico a México.

En el marco del Symposium IMEF 2015, el economista Jorge Suárez-Vélez consideró que se deben destinar más recursos a educación, ya que eso permitiría que se pongan en marcha más y mejores estrategias de innovación.

Ante el entorno global, México debe hacer frente al desafío de ser más productivo y competitivo y al mismo tiempo aprovechar su relación con América del Norte.

El IMEF indicó que de acuerdo con el libro: El control de gestión en las micro, pequeñas y medianas empresas, la cultura empresarial mexicana tiene una alta aversión al riesgo.

Aunado a ello, y de acuerdo con el Banco Interamericano de Desarrollo, 47 por ciento de las empresas mexicanas presentan una baja competitividad, lo cual afecta el entorno económico nacional, ya que las pequeñas y medianas empresas constituyen el motor de la economía.

Por ello, la trascendencia de profundizar y fomentar la innovación, indicaron.

-Agencias



NELLY MOLINA. El país tiene la necesidad de una mayor expansión económica.



Innovación es el motor para crecer arriba de 6%: IMEF

Paulina Gómez Robles
EL ECONOMISTA

MÉXICO Sí podría alcanzar tasas de crecimiento por arriba de 6% siempre y cuando en el país se ejecuten estrategias de innovación y competitividad, aseguró Nelly Molina, presidenta nacional del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

“Durante los últimos dos años, México registró tasas de crecimiento por abajo de 3% y para el 2015 la estimación del Producto Interno Bruto (PIB) fluctúa entre 2.2 y 3.3%, destacando con ello la necesidad de reactivar el ritmo económico y encaminarlo a una trayectoria por arriba de 6%”, puntualizó.

En el marco del XXVII Simposium IMEF 2015 “Economía de la innovación, emprendiendo nuevos modelos de negocio”, aseguró que lo anterior se podría lograr al ejecutar estrategias de la innovación, pues ello se convertirá en un importante impulsor del crecimiento económico.

Además, consideró que también se tendrá que mejorar la competitividad, sobre todo en las pequeñas y medianas empresas (pymes), debido a que éstas se tienen que enfrentar al nuevo mundo de los negocios ligado a Inter-

net y a las redes sociales.

En el Índice Global de Competitividad 2014-2015 del Foro Económico Mundial (WEF, por su sigla en inglés), nuestro país se ubica en el lugar 61 de 144 países evaluados, señal que indica que se debe trabajar aún más sobre este punto, puntualizó la presidenta del IMEF.

Enfatizó que en el Índice Mundial de Innovación 2014, México se ubicó en el puesto 66, por debajo de Chile, quien ocupó el lugar 46, Panamá (52), Costa Rica (57) y Brasil (61); el primer lugar de este *ranking* es de Suiza.

Héctor Rodríguez, presidente del Grupo Ciudad de México del IMEF, comentó que 47% de las empresas en México presenta baja competitividad; la cultura empresarial en el país presenta una alta aversión al riesgo.

“México hoy tiene una gran oportunidad de mejorar su estándar de crecimiento, hay un mejor ambiente de negocios y dimos un gran paso con la implementación de las reformas estructurales”, sostuvo.

Rodríguez insistió en que la innovación y el desarrollo de nuevos modelos de negocio juegan un papel preponderante para impulsar y detonar el crecimiento económico de México.

LEGISLADORES, A CARGO DE LAS REFORMAS

Por otra parte, Molina reconoció que los comicios del 7 de junio dieron la pauta para que en México se puedan romper los diferentes paradigmas políticos, económicos y sociales con los que se enfrentan los mexicanos.

“La nueva conformación de la Cámara de Diputados deberá darle continuidad a las reformas ya aprobadas; ello será determinante en el ejercicio legislativo en la segunda mitad del sexenio”, concluyó.



Debe innovación ser el destino de inversiones: IMEF

POR ALEJANDRO DURÁN

A pesar de la aprobación de las reformas en sectores estratégicos, lo cierto es que México no podrá alcanzar tasas de 6 por ciento de crecimiento promedio anual si no aumenta la inversión en investigación e innovación, advirtió el Instituto Mexicano de Ejecutivo de Finanzas (IMEF). En este sentido, la presidenta del instituto, Nelly Molina Peralta, aseguró que sólo a través de mayores niveles de inversión en rubros como ciencia y tecnología se logrará crear beneficios tangibles para la población, como elevar el ingreso per cápita.

Durante la inauguración del XXVII Simposio IMEF 2015 CDMX, la especialista refirió que tan solo en México 10 por ciento de los más ricos recibe 30 veces más ingresos que el 10 por ciento más pobre, lo que demuestra la necesidad de impulsar la competitividad y la innovación para desarrollar nuevos modelos de negocios en México.

Al respecto, Nelly Molina Peralta refirió que de acuerdo al Índice Global de Innovación 2014, México descendió tres lugares respecto al año pasado, al ubicarse en el lugar 66 de 143 países evaluados. Por arriba de la economía mexicana se encuentran naciones como Chile (46), Panamá (52), Costa Rica (57) y Brasil (61)

Bajo ese contexto, destacó la urgencia de vincular a la academia con el sector productivo, con el objetivo de elevar el capital humano y ajustar el perfil de los egresados a las necesidades del mercado.

Al respecto, cabe recordar que fue el propio presidente Enrique Peña Nieto, quien se comprometió a que en 2018 el país llegaría a uno por ciento del gasto en ciencia y tecnología como porcentaje del PIB.

Por ello, el IMEF afirmó que México necesita transitar hacia una economía basada en una sociedad del conocimiento donde el mayor impacto para la competitividad sea el valor agregado del producto o servicio derivado de la innovación.





Innovación, signo de los tiempos y reto de México

» **PuntoyAparte** | Por Ángeles Aguilar

aguilar.thomas.3@gmail.com

iPero qué ocurrente!... Desde los inicios de la humanidad, la innovación ha sido un elemento crucial para el desarrollo de los pueblos.

Ayer, en el foro "Economía de la Innovación" organizado por el IMEF, que comanda **Nelly Molina**, quedó claro que hoy nos encontramos inmersos en una auténtica revolución tecnológica.

Esto ha modificado de mil formas la manera de hacer las cosas en telecomunicaciones, transporte, servicios financieros, campo médico, las manufacturas e incluso en la agricultura.

Por ejemplo, resultado del avance tecnológico, se considera que sólo en la última década se ha tomado el 10% de todas las fotos de la historia de ese aparato que surgió en 1838.

De igual manera, mientras en una biblioteca convencional, por un tema meramente de espacio, se ofrecen 40 mil títulos, Amazon tiene un catálogo superior a dos millones.

En el campo médico, los cirujanos hoy pueden realizar operaciones a distancia, y en el rubro forestal el uso de tabletas para monitorear el estado de la tierra es cada vez más común.

El año pasado, en el mundo se invirtieron mil 600 billones de dólares en investigación y desarrollo de nuevos proyectos, de los cuales EU, China y Japón representaron el 50%...

Más de lo mismo... En México sobra reconocer que despilfarramos creatividad al contar con una enorme capacidad para solucionar los problemas.

Sin embargo, luego de los grandes inventos nacionales como la TV a color o la pastilla anticonceptiva, pareciera que en los últimos 50 años los grandes inventos cesaron.

Marcus Dantus, cabeza de la incubadora Startup México, señala que a pesar de nuestras capacidades, en el país aún no existen las infraestructuras para identificar, desarrollar y comercializar las ideas.

A pesar de que somos de los principales países de la OCDE en apertura de nuevos negocios, éstos en su mayoría son misceláneas, salones de belleza y tortillerías, es decir, **más de lo mismo..**

Y se hizo la luz... Actualmente, México destina el 0.46% del PIB a innovación y desarrollo, aún lejos de la meta del 1% que se tiene para esta administración y por debajo de países latinoamericanos como Chile, Colombia, Brasil y Argentina.

Hacia el futuro, el horizonte es más optimista, sobre todo por la consolidación de un entorno emprendedor en el que participan 500 incubadoras y la creciente participación de los fondos de inversión.

Sólo para este año se prevé cerrar con 183 parques tecnológicos y una plantilla de mil 400 empresas. Así que el entorno **da luz verde a la innovación, pero debemos comenzar a correr..**

CIEP, POR NUEVO IMPUESTO A GASOLINAS

Agarró agua la nube... En el primer trimestre del año el IEPS recaudado por gasolinas y diésel fue de 78 mil 679 millones de pesos, cifra que se logró no obstante el desplome de las cotizaciones del crudo y dado que los combustibles aquí tienen un precio fijo.

Sin embargo, para 2018 con la apertura comercial de las gasolinas el precio de las mismas ya no lo establecerá la SHCP de **Luis Videgaray**, sino las condiciones del mercado.

Fernando Ramones, del Centro de Investigación Económica y Presupuestaria (CIEP), destaca que en ese entorno es obligado analizar la viabilidad del IEPS y dar paso a un nuevo impuesto especial sobre las gasolinas, dadas las **fluctuaciones externas..**





Foto: Arturo Morrey

Molina convocó a los legisladores a continuar con el plan de reformas.

PROPUESTA

Recomienda el IMEF privilegiar la innovación

MARIO ALAVEZ

El país cuenta con las herramientas necesarias para alcanzar un crecimiento superior a 6 por ciento, pero para lograrlo es necesario impulsar la innovación en todo el aparato gubernamental, afirmó Nelly Molina, presidenta del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF).

Al recordar que en los últimos años el país presenta crecimientos menores a 3 puntos, expuso que la innovación y la continuidad en los procesos reformativos deben ser la estrategia a seguir para impulsar el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB) a la meta planteada por el gobierno federal a partir de las reformas estructurales.

"Para 2015, la estimación de PIB fluctúa entre 2.2 y 3.2 por ciento, destacándose con ello la necesidad de reactivar el ritmo económico nacional y encaminarlo hacia una trayectoria superior a 6 por ciento anual", afirmó.

Durante la inauguración del 27 Simposium IMEF 2015, refirió que las elecciones del 7 de junio demostraron que México atravie-

6%

es el nivel de crecimiento económico que alcanzaría México, consideran

sa por un cambio de paradigmas económicos, políticos, así como sociales y señaló que el deber de los nuevos legisladores dar continuidad a las reformas aprobadas de cara a la segunda mitad del sexenio.

Además, el entorno de los negocios también es parte del cambio de época y las empresas enfrentan ambientes poco conocidos, pues internet y las redes sociales permiten que su influencia no tenga fronteras y ponen a prueba los productos y servicios que ofrecen, lo que redundará en su continuidad y supervivencia.

Expuso que hay grandes oportunidades, pues México se ubica en el lugar 61 de 144 países evaluados por el Índice Global de Competitividad 2014-2015.



Innovación, clave para crecimiento, dice IMEF

La competitividad y la innovación permitirán a México encaminarse a alcanzar la meta de crecimiento económico de seis por ciento del Producto Interno Bruto (PIB), aseguró la presidenta del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), Nelly Molina Peralta.

Durante la inauguración del XXVII Simposio IMEF 2015 CDMX, la ejecutiva señaló que en México es necesario avanzar en estos rubros para lograr un desarrollo económico incluyente basado en el conocimiento.

Molina Peralta refirió que en el Índice Global de Competitividad 2014-2015 del Foro Económico Mundial, México se ubica en el lugar 61

de 144 países evaluados.

Mientras que en el Índice Global de Innovación de 2014, el país se ubicó en el puesto 86, por encima de países como Chile que ocupó el lugar 46, Panamá (52), Costa Rica (57) y Brasil (61).

La presidenta del IMEF recordó que la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) advirtió que la economía internacional, que dinamizó las economías emergentes, pierde fuerza, por lo que existe el riesgo de no lograr disminuir la pobreza y las desigualdades.

Dijo que tan sólo en México 10 por ciento de los más ricos recibe 30 veces más ingresos que 10 por ciento de los más pobres.

Ante este panorama, la ejecutiva pidió impulsar la competitividad y la innovación para desarrollar nuevos modelos de negocios en México.

Molina Peralta mencionó que esto requiere mayor vinculación entre la academia y las empresas, de modo que en este foro, que reúne a más de 400 personas, también participan universitarios.



IMEF



Competitividad e innovación, claves para crecer

La competitividad y la innovación permitirán a México encaminarse a alcanzar la meta de crecimiento económico de 6% del Producto Interno Bruto (PIB), aseguró la presidenta del Instituto Mexicano de Ejecutivos de Finanzas (IMEF), Nelly Molina Peralta.

Durante la inauguración del XXVII Simposio IMEF 2015 CDMX, refirió que en el Índice Global de Competitividad 2014-2015 del Foro Económico Mundial, México se ubica en el lugar 61 de 144 países evaluados. **NOTIMEX**

