

10 secretos para ser un GRAN

#Emprendedor

PABLO HERNÁNDEZ O 'HAGAN

twitter

@pablohernandezo

**¿Pésima idea?
2,000 USD**

#empredegüey

Las Buenas Ideas

No necesitan 
lo Atraén.

**¿Pésima idea?
80,000,000 USD x año.**



Algún día del 2000...

¿estás seguro que vas a

vivir de hacer

paginas web

de \$6000

pesos?

Los Primeros Días...



Hace algunos días... 150 personas

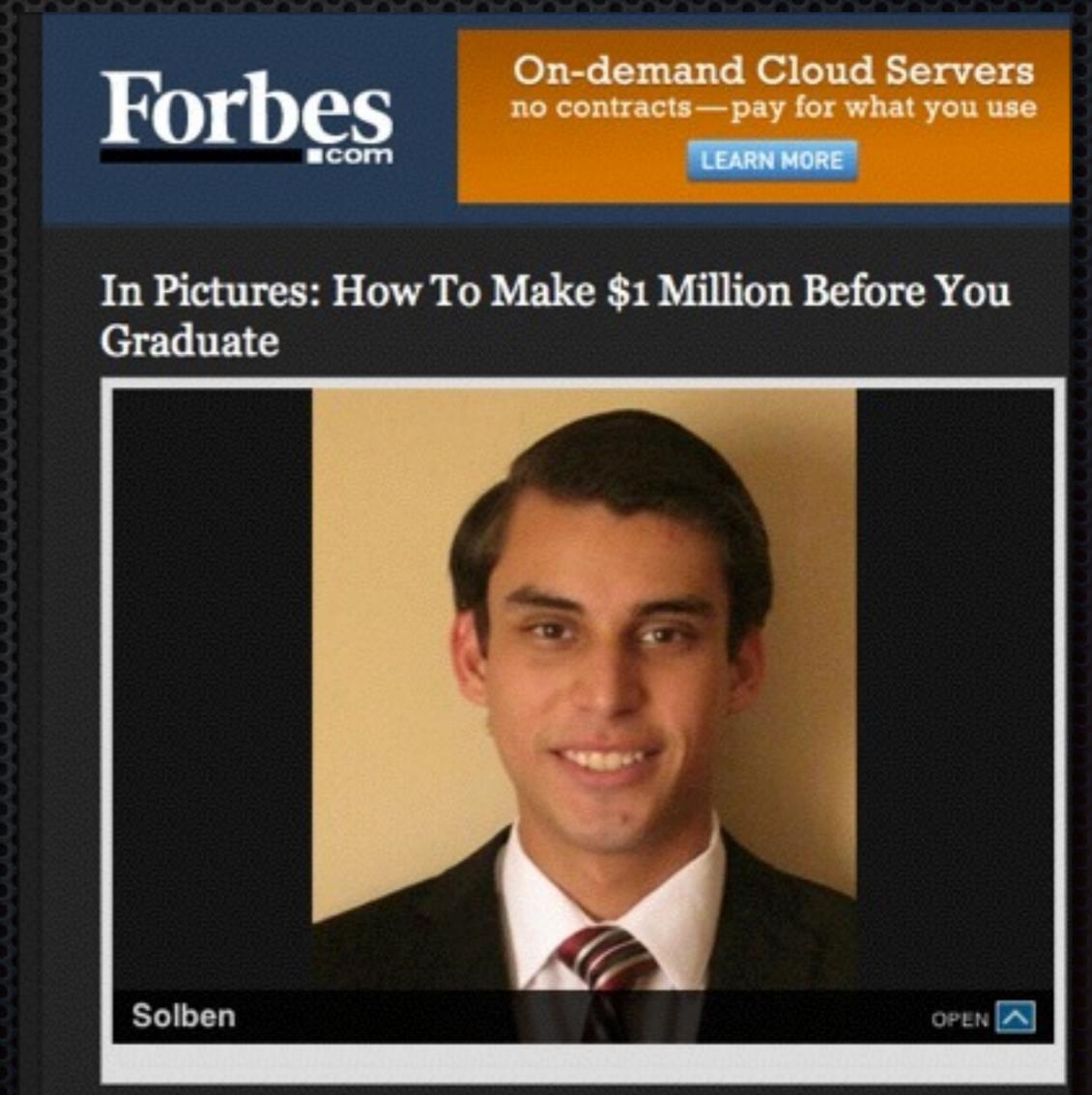


@pablohernandez

#Arranca

antes de los

30



Forbes
com

On-demand Cloud Servers
no contracts—pay for what you use
[LEARN MORE](#)

In Pictures: How To Make \$1 Million Before You Graduate



Solben [OPEN](#)

@pablohernandezzo

Ganadores 2010



Rogelio de los Santos (Fondo Alta Ventures), Alberto Bello (Director Editorial Expansión), Pablo Hernández (Ingenia Group), Armando Ortiz (2do lugar CEMAC) Pedro Zorrilla (Director Adjunto BMV), Daniel Gomez (1er lugar Solben), Jaime de la Rosa Montes (Presidente Mitsui Power América), Carlos Camacho (Ecoshell), Gustavo Morrett (3er lugar Fun and Creative)

Edición Global 2010, Kansas City

Los 2 ganadores del premio en México nos representaron en
la Gran final Mundial en la sede del Kauffman Foundation:
35 Emprendedores de 22 países.

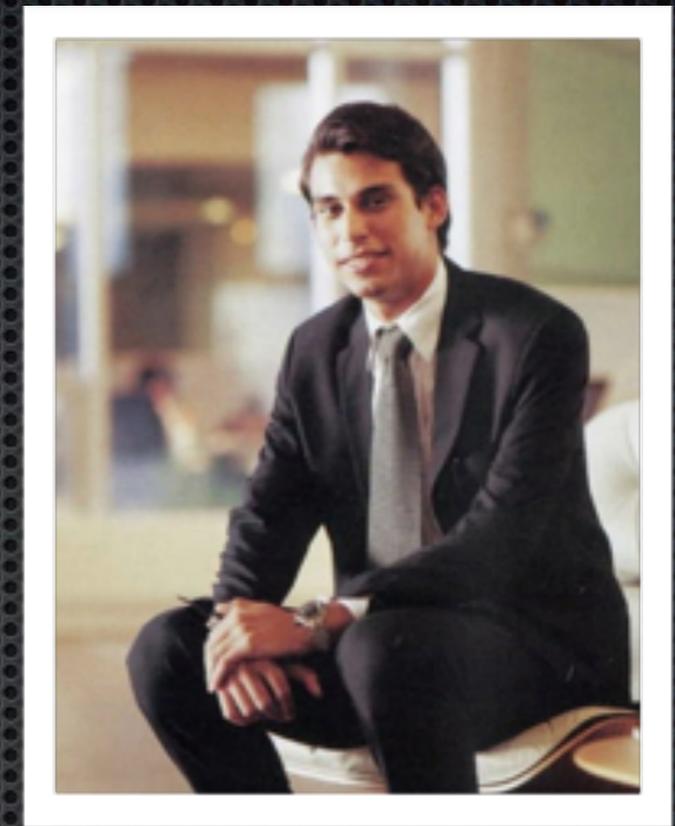


Success Stories

2010 Daniel Gómez

Tec De Monterrey, México: 19 años

Empresa: Solben



"Para SOLBEN es muy importante desarrollar proyectos en energías alternativas... Por tal motivo estamos dispuestos a ayudarle a conseguir sus objetivos y tener así un mejor y menos contaminado medio ambiente."



#Aplica a todo los concursos

facebook

Tienes tu propia Empresa?
premioestudianteemprendedor.org



Sigues en la Universidad? Premio en la Bolsa Mexicana de Valores, 1er Lugar \$50,000 y habrá Fondos de Inversión. El Jurando es VIP

Los datos ingresados fueron los siguientes:

Datos del Candidato y su Empresa

- Nombre(s): Daniel
- Apellidos: Gómez Vigez
- Edad: 19
- Leds - Teléfono: 81 - 83766971
- Celular: 8110293139
- E-mail: daniel.g@bolben.org.mx
- Ciudad: Monterrey
- Universidad: Te de Monterrey
- Nivel de Inglés: (%) 100
- Nombre de la empresa: SOLBEN Soluciones en Bioenergía
- Site Web: www.bolben.org.mx
- Descripción detallada de los servicios / productos de la empresa:
La empresa se enfoca en el diseño y fabricación de tecnologías para la producción de bioenergía desde el proceso de la materia prima hasta la planta de producción de bioenergía y equipos para el procesamiento de la misma.



Su aplicación al premio en México lo llevo al siguiente Nivel.

1er Lugar GSEA México 2010.



1er lugar Responsabilidad Social
2do Lugar GSEA Global 2010

@pablohernandezzo

Success Stories

2010 Daniel Gómez

Inc. Business productivity software to build your small business

START-UP | RUNNING A BUSINESS | FINANCE | LEADERSHIP & MANAGING | SALES & MARKETING | TECHNOLOGY | INNOVATION | INC. 500/5000

30 UNDER 30
View Profiles

Home | The Honorees | Features | Photo Galleries | Videos

The 2011 Honorees

Click company names to preview profiles and cast your vote.

Solben | Daniel Gomez Iniguez
Founder: Guillermo Iniguez
In order to get his high school diploma...



Primer Mexicano en la lista "30 under 30" de la revista Inc-.

NYSE Kairos Society 1er Lugar Innovation

@pablohernandezzo

**Business is fundamentally
heroic,
because it ends
poverty!**

Entrepreneurs are Heroes!

John Mackey, CEO Wholefoods



**Vamos a crear empresas
mexicanas
que al final hagan que tengamos
mejores ciudades.**



Services

Customers

Technology

Careers

About Us

Contact Us



ON LINE REPORTING & ANALYTICS

Use your web presence to drive increased customer satisfaction and revenue today.

[Read More](#)



NEARSHORE
SERVICES



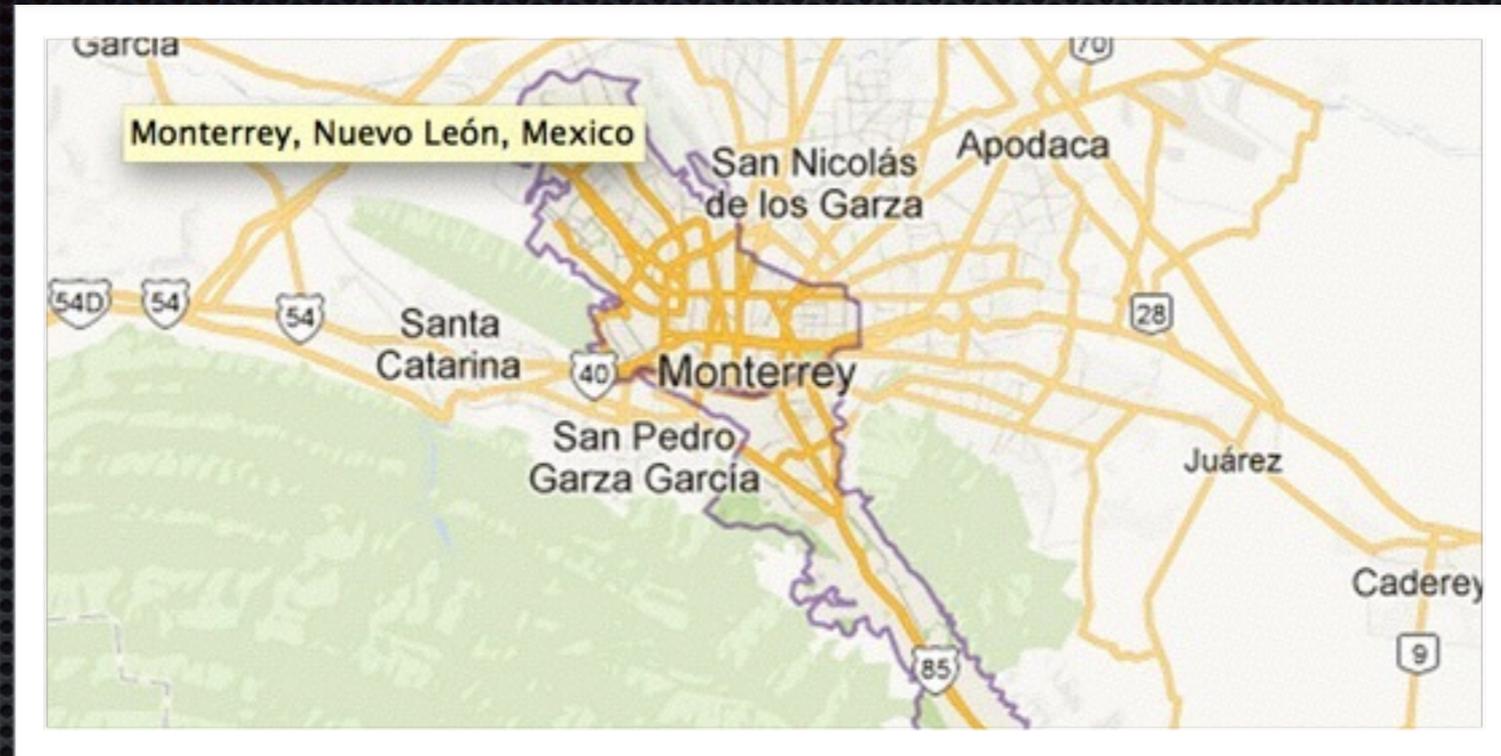
SHAREPOINT
PORTALS



HR SOLUTIONS

Innovation + Nearshore

Nearshore Development Services have never been easier



Desde el **1er día** que abrieron sus oficinas tenían la intención de ofrecer servicios a clientes en la costa oeste de los Estados Unidos.

#1 *New York Times, Wall Street Journal
and USA Today Bestseller*

THINK RICH TO GET RICH!

Secrets *of the* Millionaire Mind

FREE BONUS -
Two Tickets to the
Millionaire Mind Seminar,
Worth \$2,590 -
Details Inside

*Mastering
the Inner Game
of Wealth*

T. Harv Eker

“I create the exact level
of my financial success!”

“I think big!

I choose to help
thousands and
thousands of people!”

“I choose to get paid
based on my

results.”

“I am committed to constantly learning and
growing”

@pablohernandezzo

¿Estás Seguro que quieres ser Emprendedor?

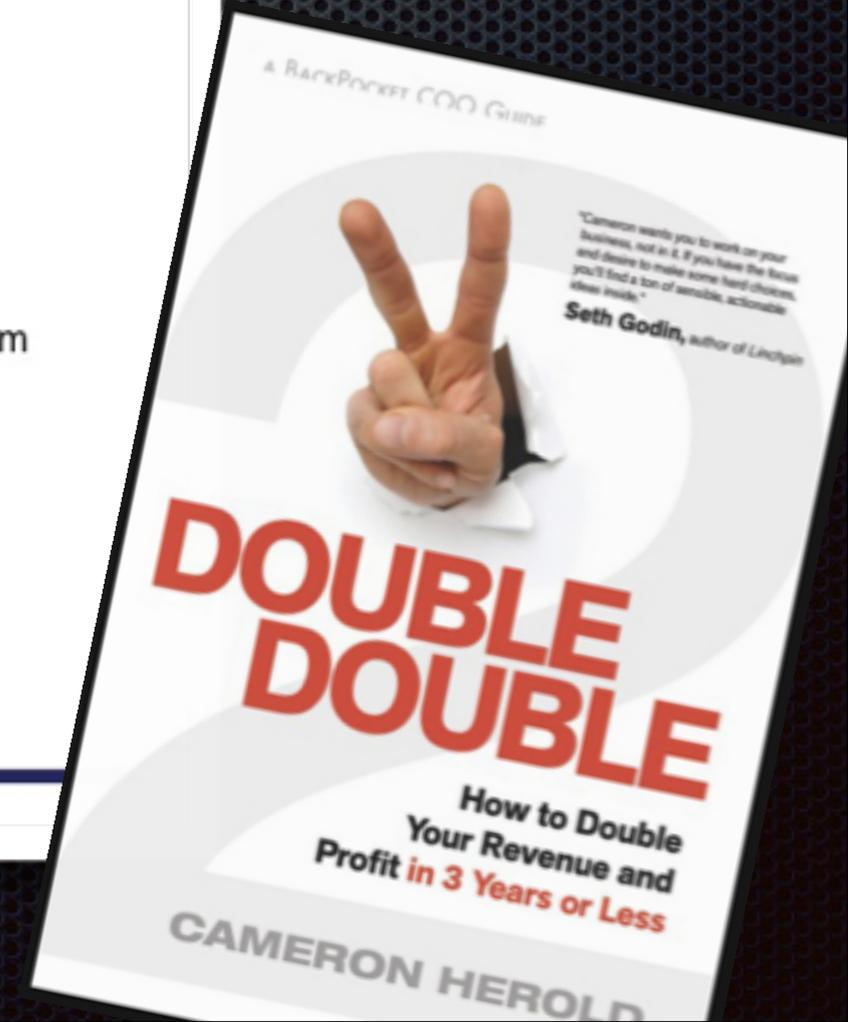
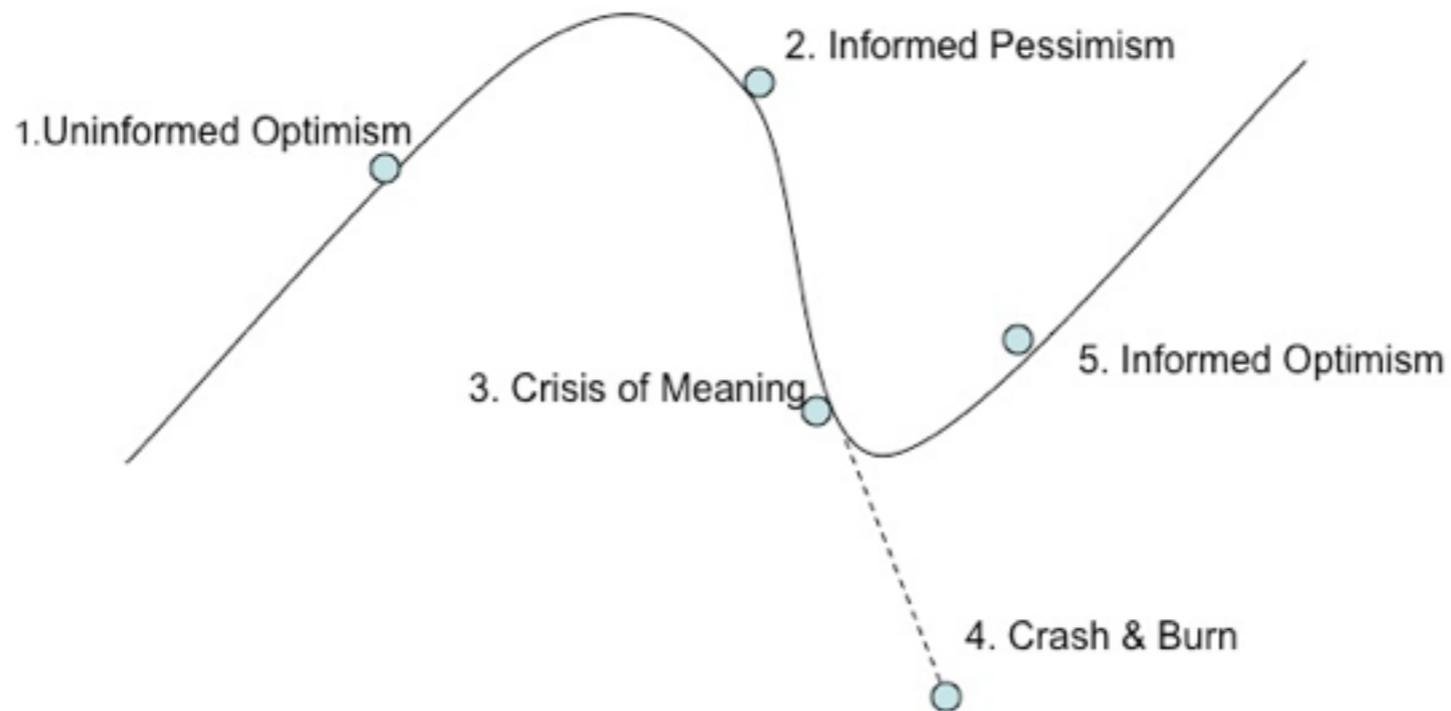


SER EMPRENDEDOR...

ES UNA LOCURA...

BACKPOCKET COO

Transition Curve



Millones de PREOCUPACIONES



La vida de un Emprendedor...

ZONA MÁGICA



Entorno Emprendedor México

FONDOS

Logos for investment funds and venture capitalists including: ALTA VENTURES MEXICO, investoMex, NEXXUS CAPITAL, gerbera capital, venture PARTNERS, IGNIA, wayra, mexican.vc, ANGEL VENTURES MEXICO, promotora social México, Startup Factory, and SOY ENTREPRENEUR.COM.

COACHING

Logos for coaching services: EMyth and Gazelles.

INSTITUTOS

Logos of institutes: MITA, Instituto PYME, Instituto de Emprendimiento, FOUNDER INSTITUTE, and Instituto del Emprendedor.

ORGANIZACIONES

Logos of organizations: EO (Entrepreneurs Organization), ENDEAVOR MEXICO, VICTORIA147, IMPULSA, AMEXCAP, WECconnect INTERNATIONAL, and ASHOKA.

CROWDFUNDING

Logos for crowdfunding: FONDEADORA, crowdFunder, and ideame-blog.

GOBIERNO

Logos of government entities: FOCIR (Fondo de Capitalización e Inversión del Sector Rural), SE (INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR), MEXICOVENTURES, PRO México, and CONACYT.

PREMIOS

Logos of awards: premio al estudiante emprendedor, Premio Nacional de Emprendedores, Ernst & Young Entrepreneur Of The Year, Premio Santander, and Transformadora ciel.

PORTALES

Logos of portals and websites: PEPE Y TOÑO, ELLAS 2.0, startupbuzz, PORTAL DEL EMPRENDEDOR, DINEROJOVEN, Google for Entrepreneurs, Ideas para PyMEs, Capital EMPRENDEDOR, Mujer Emprende, MiPYMES Apoyo Empresarial, Mujer Emprende, emprende.la, HUB EMPRENDEDOR, and emprendiendole.

MEDIOS

Logos of media outlets: SoyEntrepreneur.com, LIDERES, ONEXPANSION.com, ESTRATEGIA 45, Univers PYME, and ide ONLINE.

FINANCIERAS

Logos of financial institutions: VISA Red de Empresarios Visa, Grupo BMV, CirculoPyME, YOSOYPYME.net, BID, MIF, Club Emprendedor Banamex, and nacional financiera.

EVENTOS

Logos of events: H50kATHON, StartUpDrinks, WIE WORLD INNOVATION EXPO, SUMMIT DE CAPITAL PRIVADO, EMPRENDEDOR Y SEMILLA EN MÉXICO, SEEDCAMP Cinespolis, inversión de impacto, IBM SmartCamp Kickstart México, and #OP4U Opportunities for you.

ACELERADORAS

Logos of accelerators: venture INSTITUTE, Impulsa, INNOVA UNAM, and #OP4U.

ABOGADOS Y CONSULTORIA

Logos of law firms and consultancies: ERNST & YOUNG, Deloitte, CREEL, and BAKER & MCKENZIE.

Universidades

Logos of universities: ITAM (EXCELENCIA ACADÉMICA), TECNOLÓGICO DE MONTERREY, UVM, and UNIVERSIDAD ANÁHUAC.

Tu nuevo motto: Nada es imposible

Make

Things

Happen.

#no

2009- Carlos Camacho

The logo for 'ecoshell' features the word 'ecoshell' in a green, sans-serif font. A single green leaf is positioned above the letter 'h'. A registered trademark symbol (®) is located to the right of the word.

Sin ni un Peso...

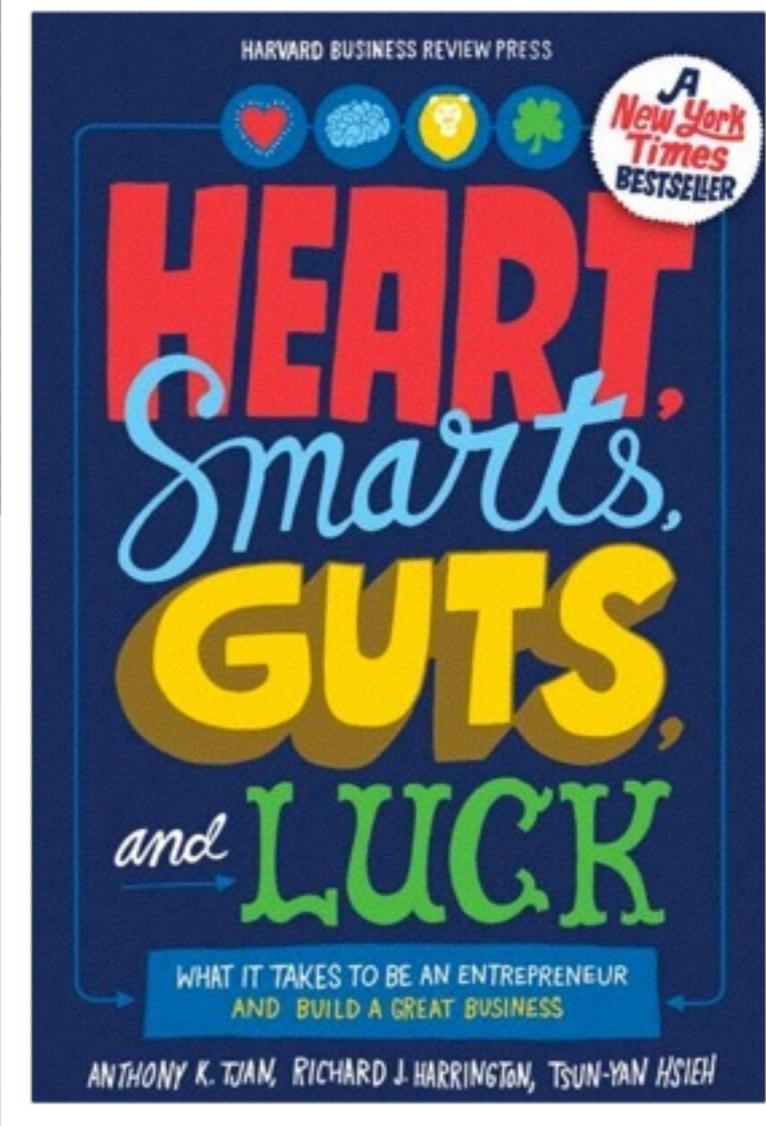
The award logo is presented on a white rectangular background with a thin black border. It features the word 'Harvard' in a large, red, serif font at the top. Below it, the word 'growing' is written in a smaller, green, cursive font. The largest text element is 'CEO' in a bold, black, sans-serif font. At the bottom, the words 'OF THE YEAR' are written in a smaller, blue, sans-serif font.

@pablohernandez

NAIL IT... THE SCALE IT.

Start Small!

Bake Sale:
Anna's Chocolate
Cookies - \$5

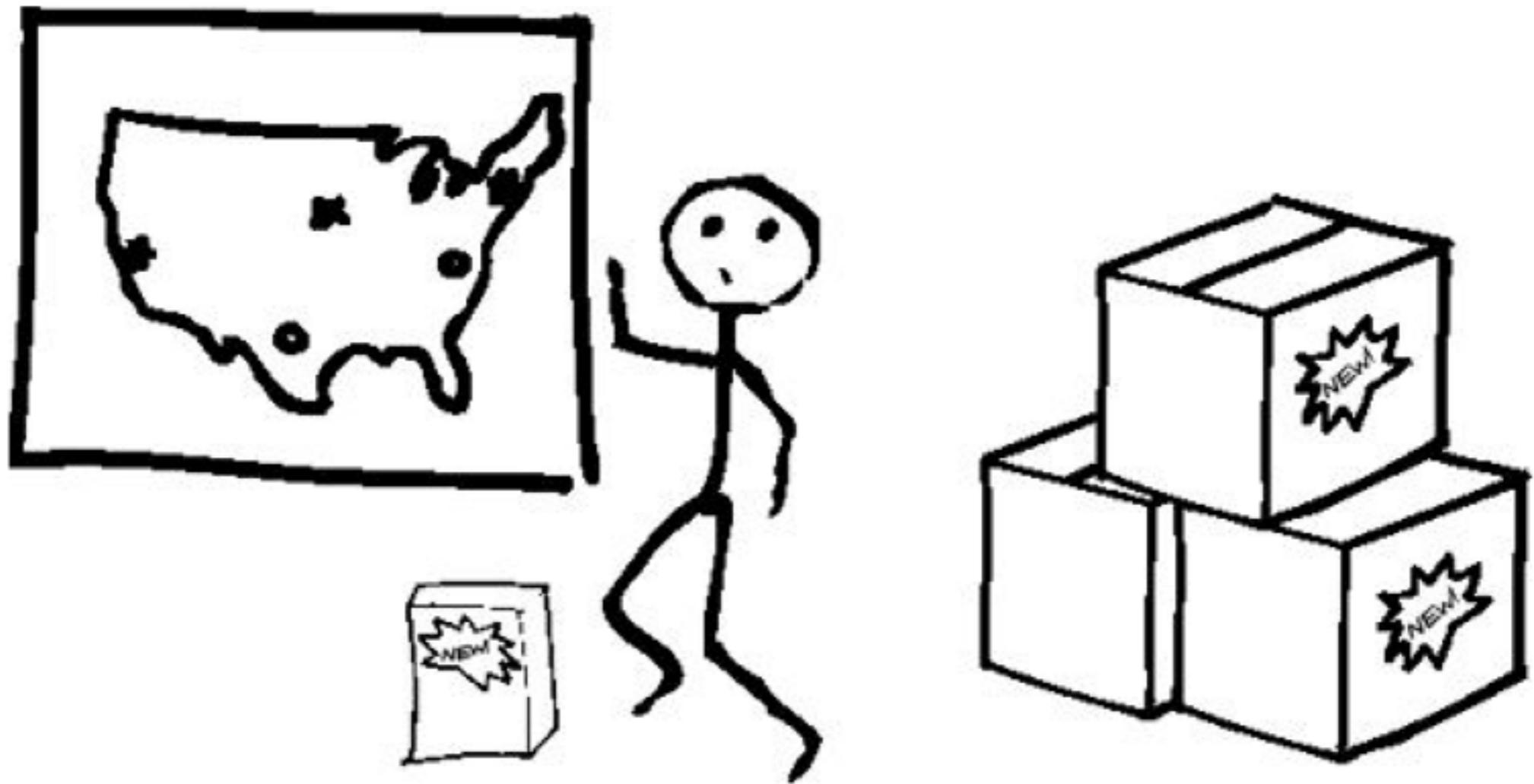


NAIL IT... THE SCALE IT.

Scale Fast!



NAIL IT... THE SCALE IT.



Tu Primero....

**Somos lo que hacemos
todos los días.**

**La excelencia es
entonces un hábito.**

Aristoteles

@pablohernandez

Nadien lee.

librerías
gandhi[®]
www.gandhi.com.mx

Rich Dad's

#1 *New York Times*
Bestseller
Rich Dad, Poor Dad

CASHFLOW
QuadrantTM

WARNER BOOKS 0-446-47747-7



Rich Dad's Guide to
Financial Freedom

By **Robert T. Kiyosaki** with Sharon L. Lechter, C.P.A.

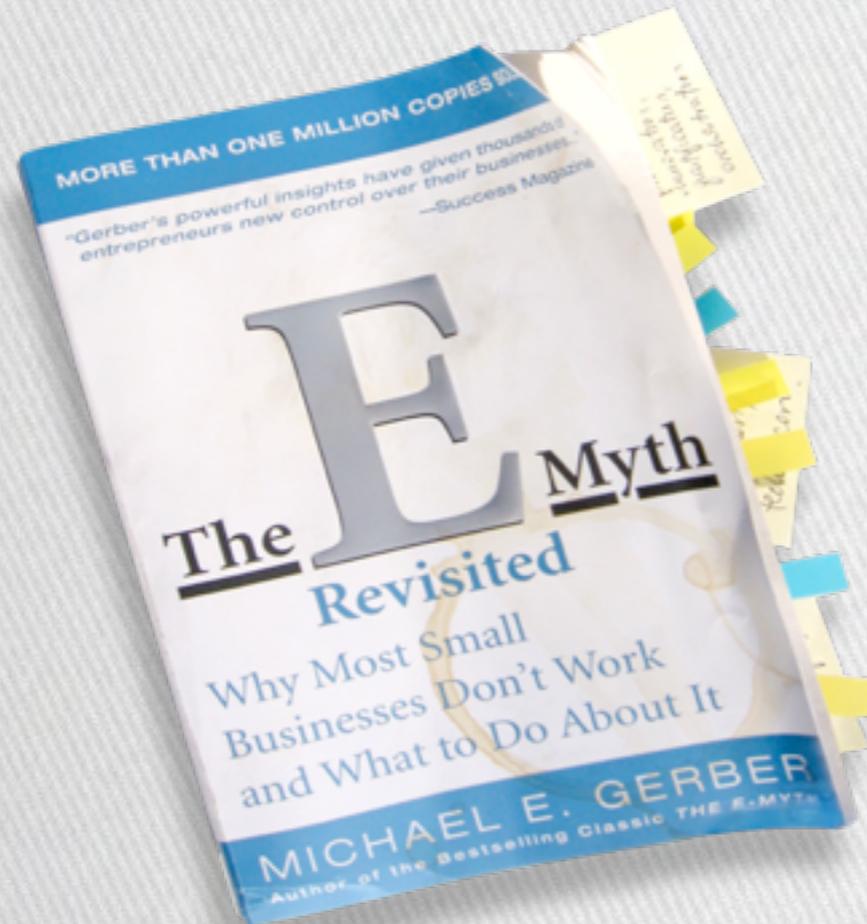
My rich dad taught me about systems and how to be a leader of people, not a manager of people. Managers often see their subordinates as inferiors. Leaders must direct people who are often smarter.

If you would like to read an excellent book about the basics of starting your own business system, check out *E-Myth*, by Michael Gerber. For people who want to learn to develop their own system, this book is priceless.  LIBRO

to learn to develop their own system, this book is priceless.  LIBRO

Uno de los 5 libros de Negocios más vendidos en la Historia

“The E-Myth Revisited: Why Small Business does not work and what to do about it”

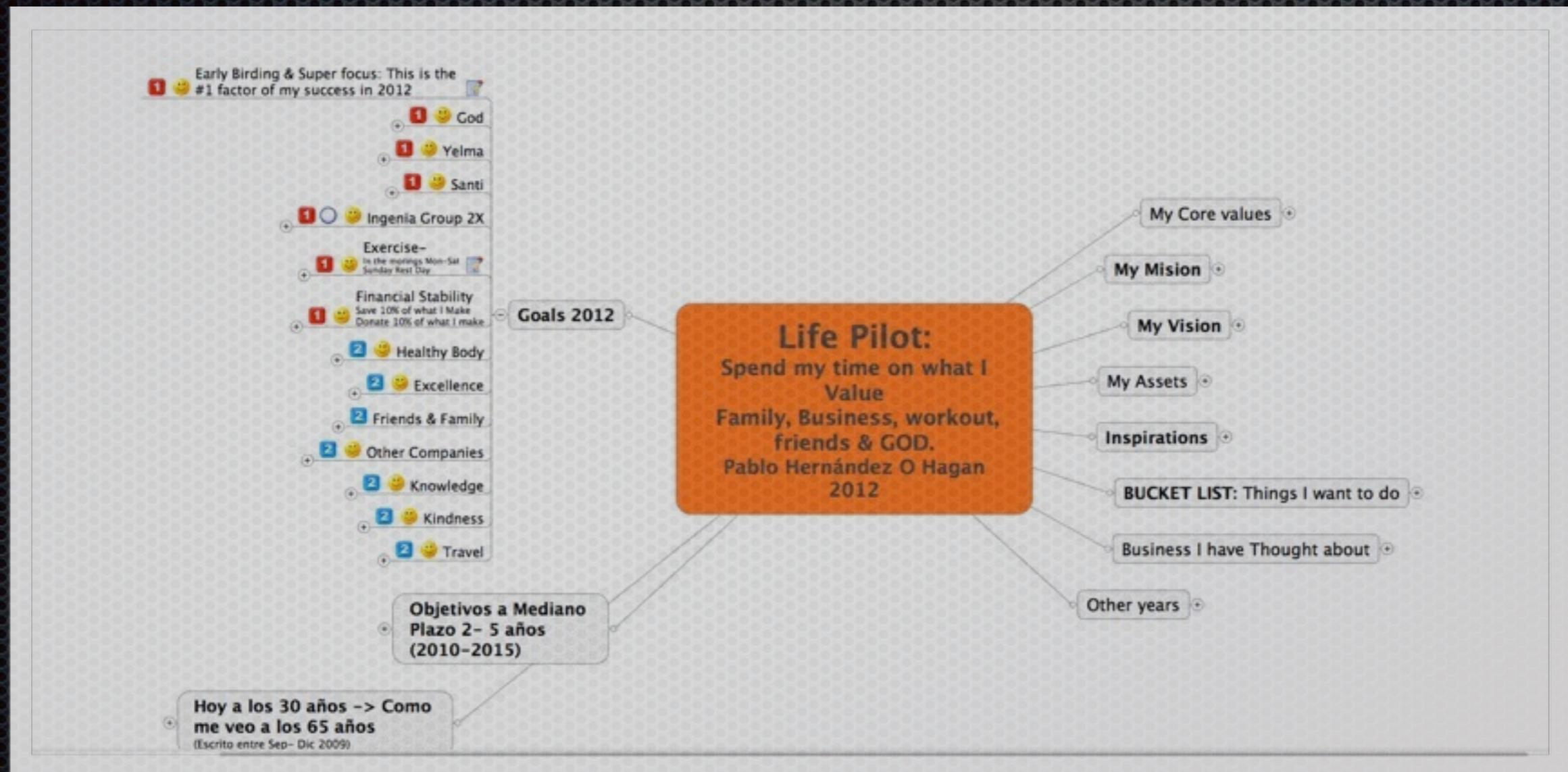


Michael Gerber

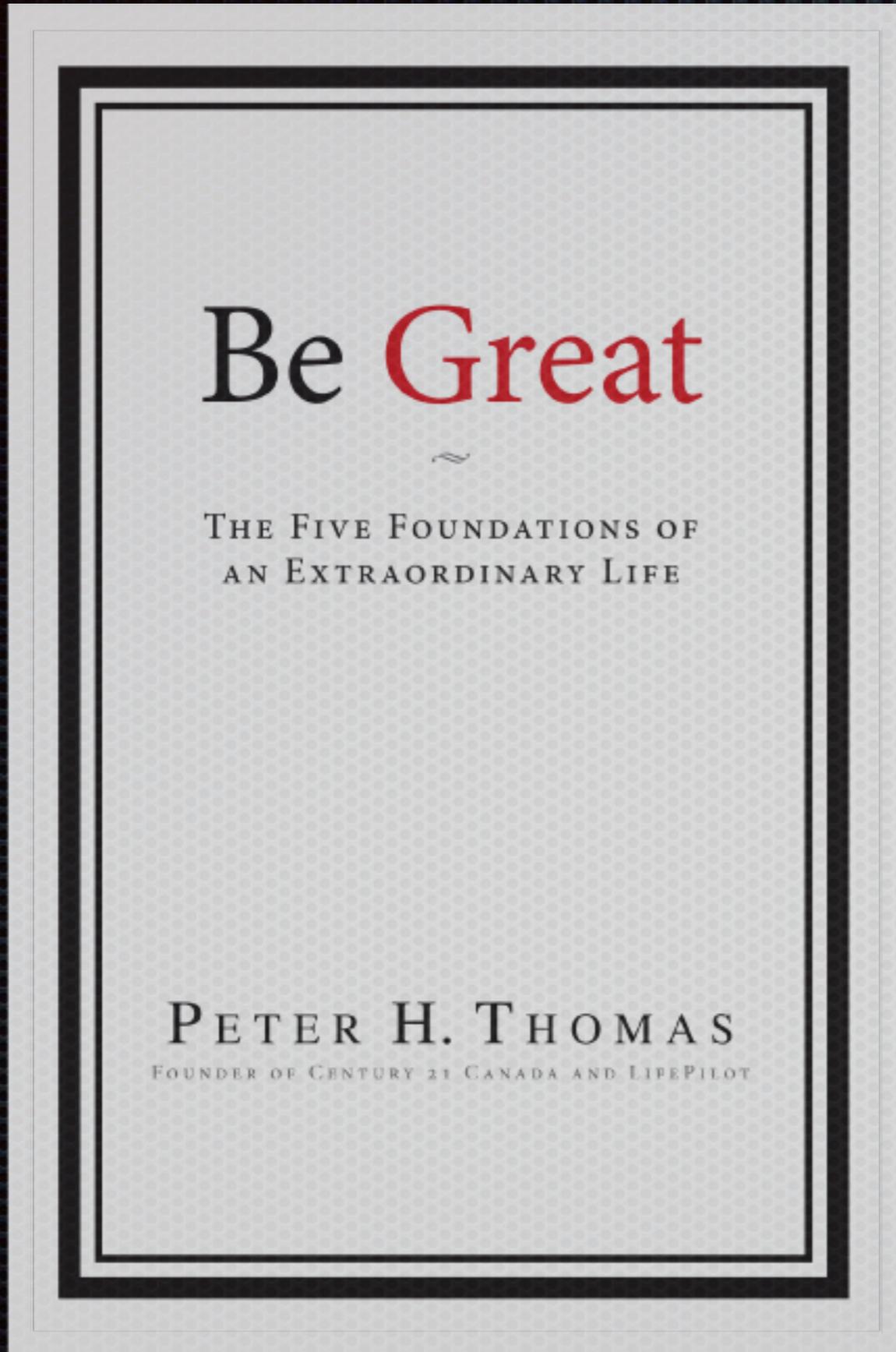
que es considerado uno de gurús de las Emprendedores a nivel mundial.

**Leer, güey,
incrementa, güey,
tu vocabulario, güey.**

Ten tus Valores y objetivos x Escrito

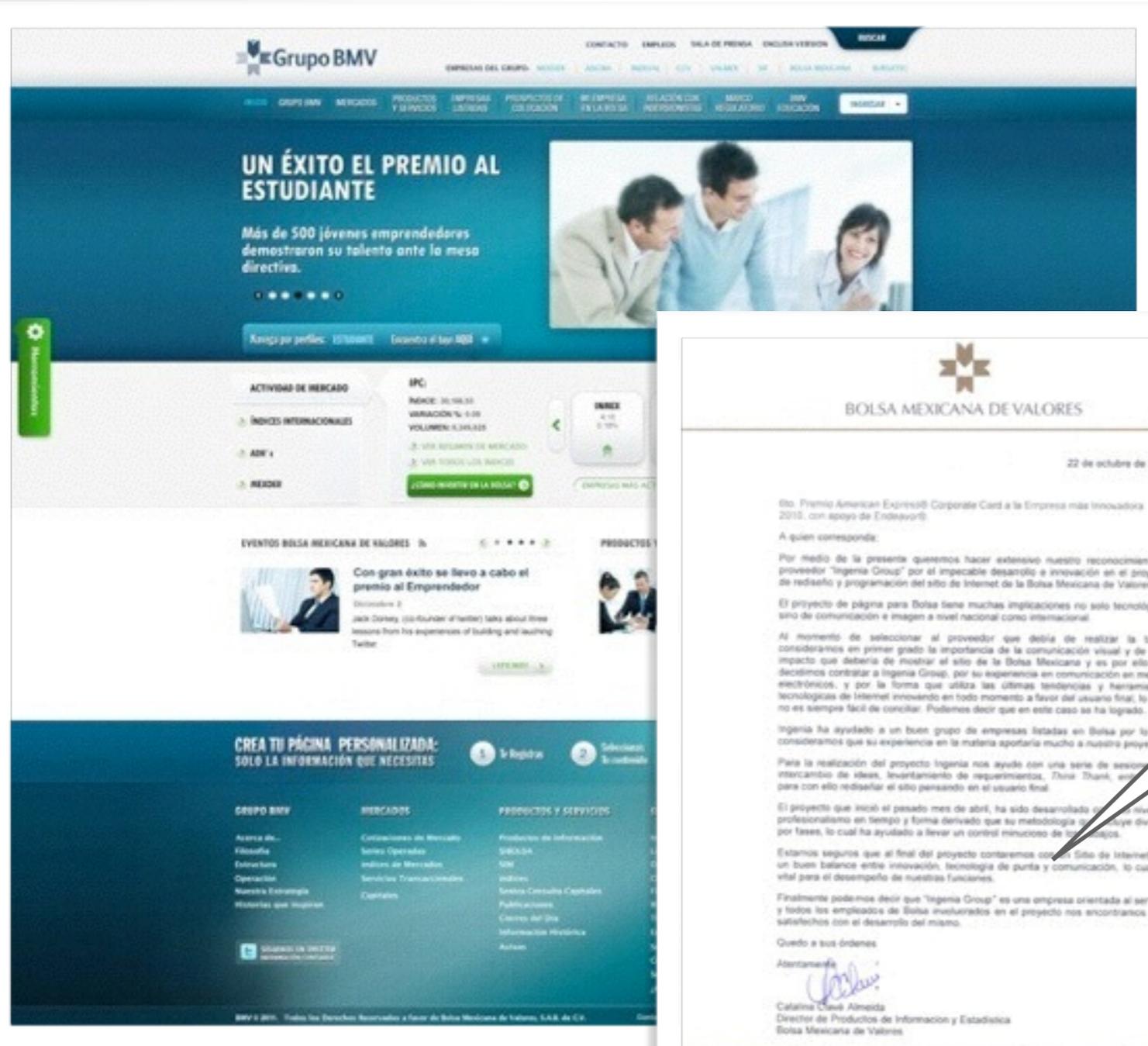


#Piensa en Grande



Our Work: Grupo BMV

-Bmv.com.mx Complete Redesign



“Podemos decir que “Ingenia Group” es una empresa orientada al servicio y todos los empleados de Bolsa involucrados en el proyecto nos encontramos muy satisfechos con el desarrollo del mismo.”

Our Work: Grupo

"Agencia interactiva Global: Están orientados a dar un gran servicio: buen trato y profesionalismo."



Our Work: Coca-Cola Company Mexico

Corporate Website



Los Secretos del Éxito Empresarial

A Recipe for Success

Time and again we saw that successful businesses utilized three ingredients to create success: they created a vision to work towards, they had plans to get there, and they had data to measure outcomes and accountabilities.

Collectively, we call this the Success Recipe:

Vision + Plans + Data = Success

**STATE OF THE
Business Owner**

THE PULSE OF SMALL & MIDSIZE BUSINESSES

2012 FULL REPORT

La receta del éxito...

Ingredient 1: Vision

Only 42% of businesses had a written description of the desired future state of their business. These businesses grew 50% faster in 2011, were more optimistic about the future, and were 30% larger. Their owners also took home 25% more in compensation.

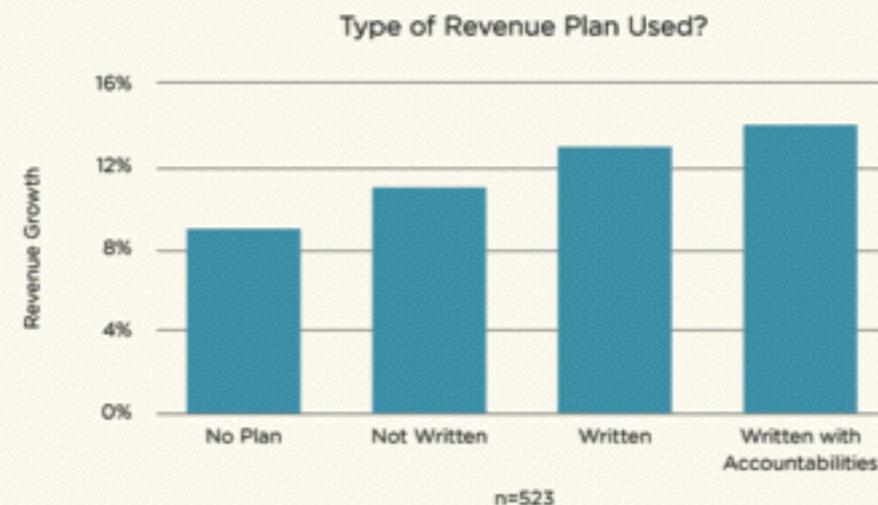
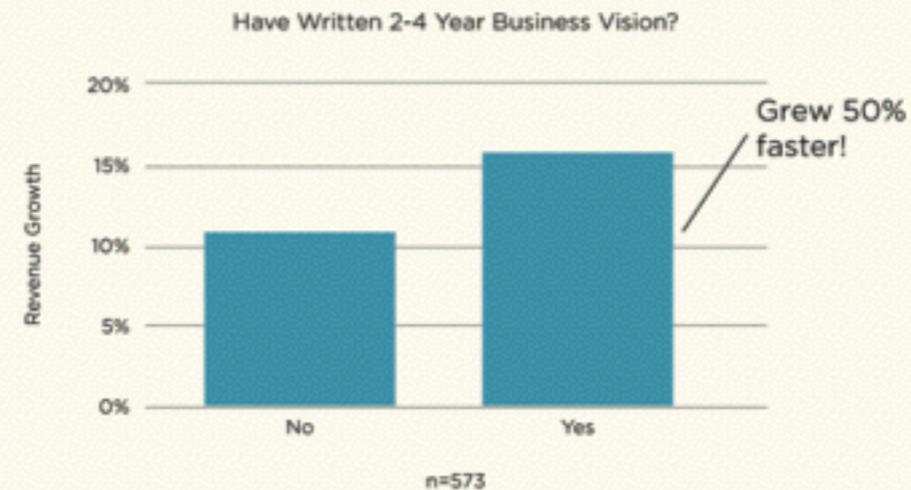
Ingredient 2: Plans

There was a direct correlation between the extent of revenue planning and how fast a business grew in 2011. Businesses that had written plans with accountable individuals grew 60% faster than businesses with no revenue plans.

Ingredient 3: Data

Businesses that regularly measured and reviewed progress towards their objectives consistently outperformed those that did not.

- Business owners who use their balance sheet and income statement to make decisions earned 60% more and were 45% larger.
- Business owners that tracked business metrics at least once a month earned 60% more and were 80% larger.

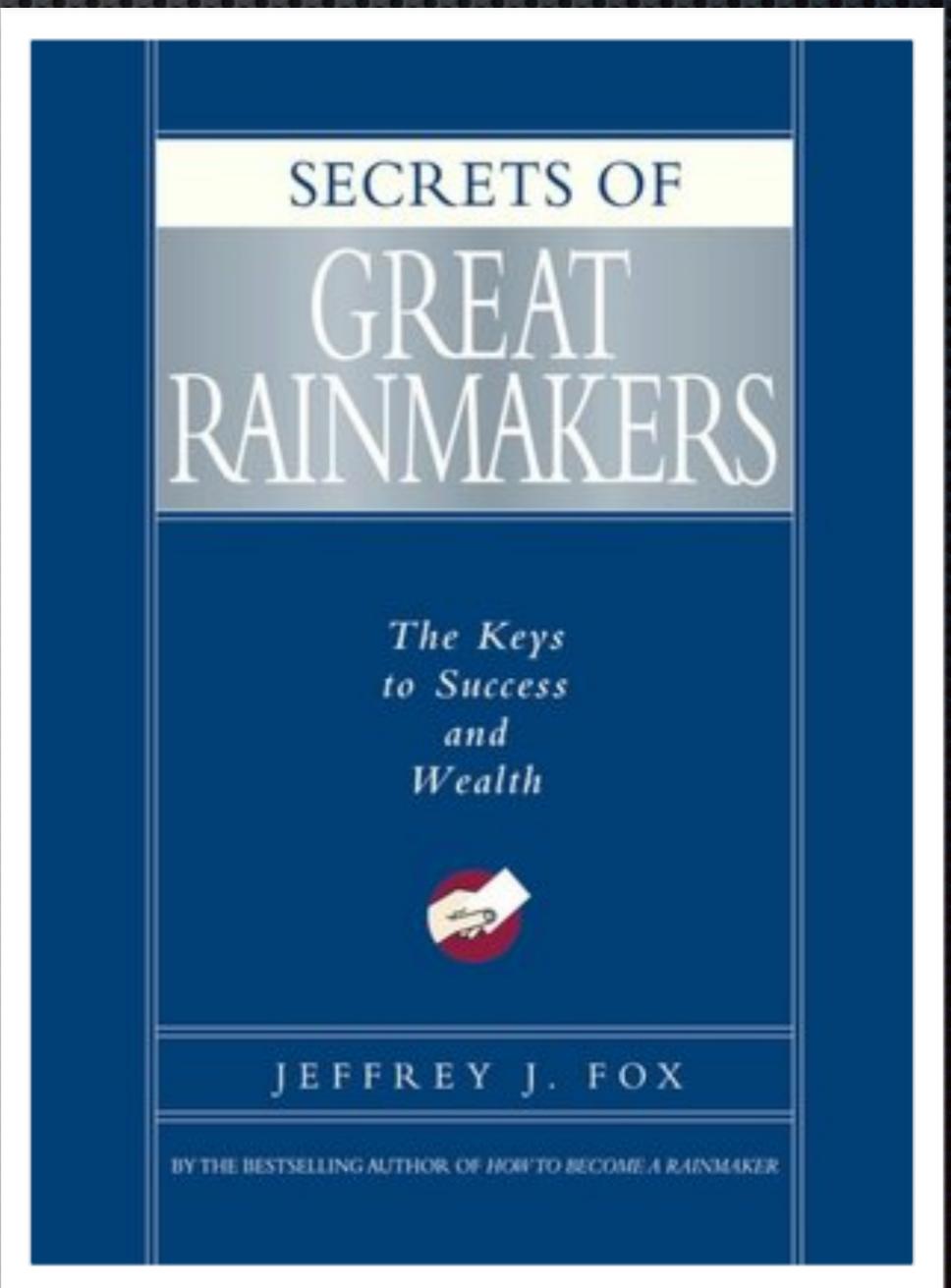


“The 2nd half of 2012 will be challenging. We are preparing for it.”

- 48 year old male, Health Care, Singapore

Obsesión #1

Ventas Ventas
Ventas



**Sales Solve
Everything**

#Mark Cuban

Michael Dell

Un verano de su juventud,
usando Open Data vendió

\$19.000

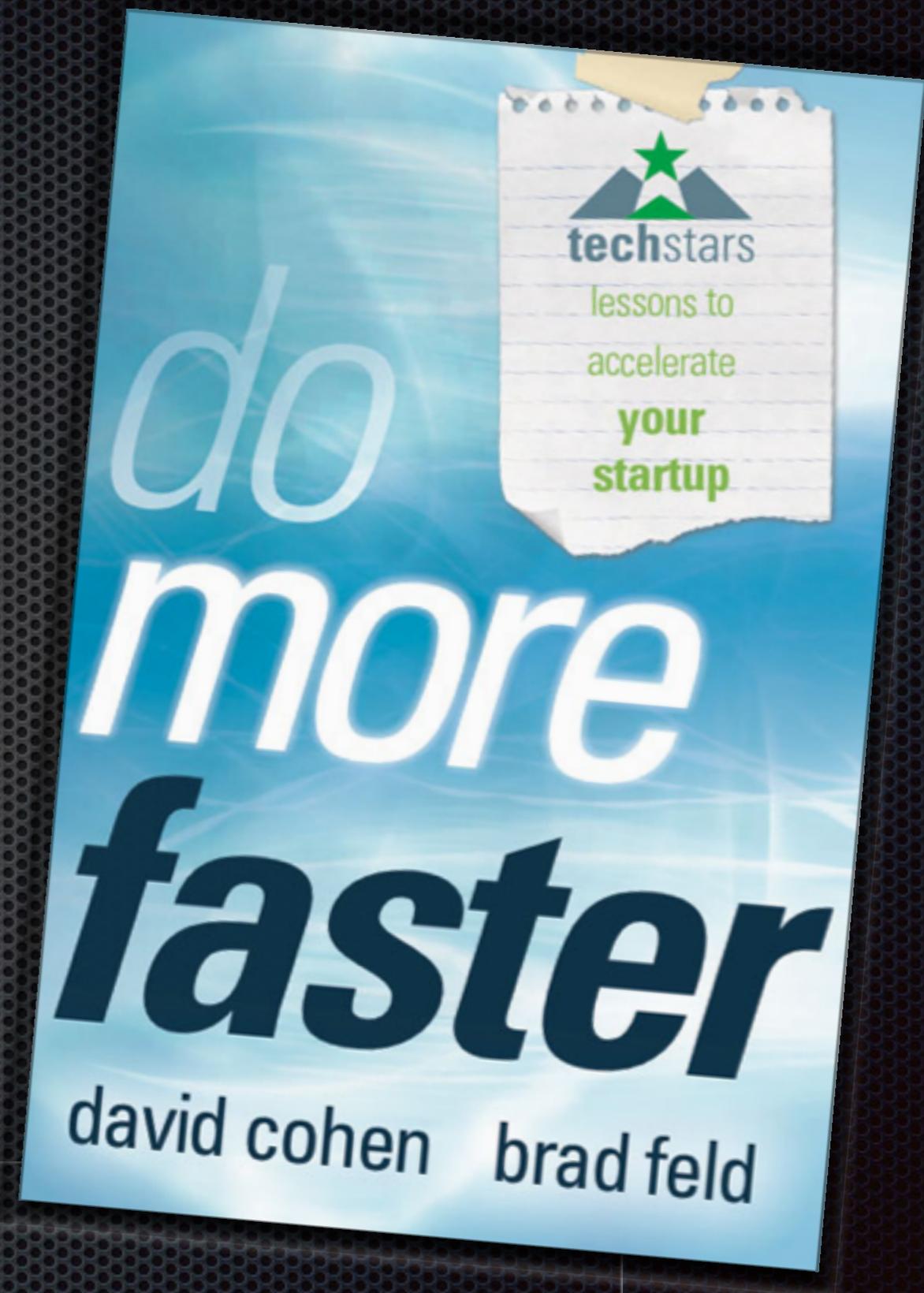


*“I don't invest in ideas.
One can steal ideas,
but no one can steal*

***execution
or passion.”***

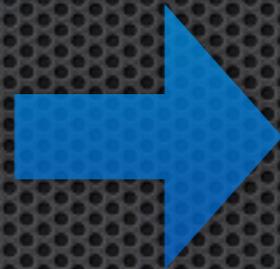
David Cohen

#Great



HAZTE LA VIDA

**MÁS
FÁCIL**



**Busca
Clientes y
Pagos
recurrentes.**

Obsesión #2

The 3 most important things in real estate: location, location & location.

In entrepreneurship:

#PeoplePeoplePeople

#People

*“If we hire **people smaller** than us
we will be a company of dwarfs
VS hire people bigger than us,
**we will be a
company of giants.**”*



DAVID OGILVY
Founder, Ogilvy

Desarrollo Humano

“Pierdan más el tiempo con su gente.”



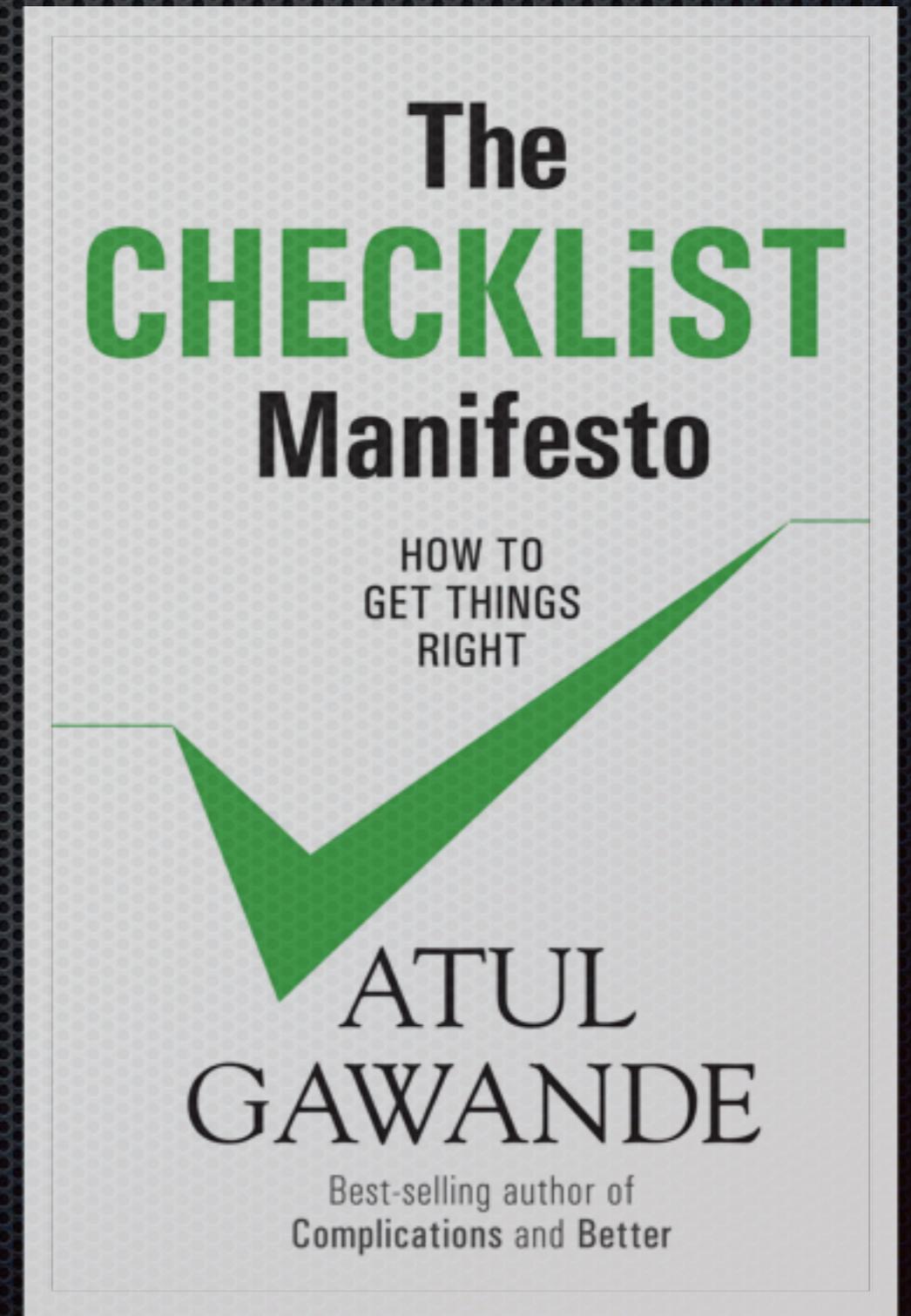
Don Lorenzo Servitje

- ▼ **Junta De Desarrollo 6 Ago 07**
 - Ferran Glz. Errasti
 - ▶ **Última Junta:**
 - ▶ **Próxima Junta:**
 - ▶ **Objetivos 2007**
 - ▶ **Evaluación de Desempeño**
 - ▶ **Temas de Desarrollo Profesional**
 - ▼ **Adeudos Junta Anterior**
 - Mind manager De proyectos, con fechas inicio Proyectos y Fin. 6
- ▼ **Acuerdos**
 - **Mandar Status y plan de plan de trabajo simplificado a MERCK, con fechas finales reales y con status al día de hoy.** 7
 - ▶ **Mail Irving que actualice el PRO Diariamente. SIN FALTA:**
 - Jorge debe de Presionar MÁS ... a Coca, para que le manden la Info y empezar a trabajar 2 en el diseño.
 - Presentar a Cris con la gente de Asexoria...
 - ▶ Tener Actualizado el Cooper al 100%, sobre todo los proyectos de EILOS
 - Tener en tu agenda todas tus jds...
 - ▶ No están actualizando el PRO, revisar que lo hagan.
- ▶ **Compromisos Especiales con Clientes**
- ▶ **Desarrollo Personal**
- ▶ **Sistemas por Desarrollar (deben estar atados a cumplir la promesa)**
- ▶ **Temas a Tratar**
- ▶ **Lectura**
- ▶ **Areas de Oportunidad y desarrollo Personal**

Obsesión #3

Todo en Checklists

Procesos y
Sistemas



Contratos **Posición**

- Todos saben que se espera de ellos desde el primer día.
- ¡Lo firman ellos y su jefe!
- Se enlistan las actividades tácticas y estratégicas, así como los estándares de su puesto y de la empresa.



CONTRATO DE POSICIÓN

Nombre del Puesto: Coordinador de Creatividad y Usabilidad
Reporta a: Gerente de Operaciones

RESPONSABILIDAD

Garantizar que la calidad, diseño, usabilidad y funcionalidad de cada uno de los proyectos sea SUPERIOR a las expectativas de los clientes y cumpla con los estándares de la empresa. Que cumplan con los objetivos de nuestros clientes: vender más, transmitir un mensaje o cumplir con una meta.

PUESTOS QUE COORDINA:

(NO LE REPORTAN, SIMPLEMENTE ASEGURA QUE CUMPLAN LOS ESTÁNDARES JUNTO CON EL GERENTE DE OPERACIONES, DEBEN APEGARSE A SUS RECOMENDACIONES)

- 1.- Coordinador de Desarrollo
- 2.- Integrantes del Área de Diseño
- 3.- Integrantes del Área de Desarrollo

LISTA DE ACTIVIDADES A REALIZAR

Actividades Estratégicas:

1. **Que todos los proyectos de Ingenia Group salgan de acuerdo a los siguientes criterios:**
 - a. Generen emociones: cada proyecto debe ser único y especial.
 - b. Apegados al presupuesto
 - c. Cumplir en el mejor tiempo y rentabilidad
 - d. Cumplir la promesa al cliente: calidad y vamos más allá.
 - e. Diseño: basar nuestras propuestas en conceptos ideales para el proyecto.
 - f. Usabilidad: asegurarse que los diseños sean intuitivos y fáciles de usar aplicando la metodología de diseño centrado en el usuario.
 - g. Funcionalidad: el proyecto debe resolver el problema o necesidad del cliente. Debe cumplir con los objetivos de negocio o de la organización. No hacemos páginas o sistemas... vamos más allá.
 - h. Tecnología: Revisar que los diseños cumplan con los requerimientos técnicos para su implementación (templates, html, gestores, compatibilidad de browsers, etc..)
2. **Involucrarse con cada cliente** de cada proyecto para estar al tanto de sus necesidades y asegurar que las propuestas estén acorde a ellas y que cumplan con los estándares de la empresa.
3. **Diseñar, revisar una vez al año y actualizar continuamente los estándares** de la empresa en cuanto a diseño, funcionalidad y usabilidad.
4. **Publicar y desarrollar** (involucrando al equipo) white-papers sobre la industria y nuestro sector: diseño, usabilidad, tecnología, tendencias, programación, etc.
5. **Participar en las asociaciones y cámaras** de la industria de Internet y Online Marketing.
6. **Buscar, probar y estar al tanto** en cuanto a nuevas tecnologías que puedan aplicarse para el diseño y desarrollo.

Galileo 317 Desp. 101, Polanco C.P. 11560, Miguel Hidalgo, México, DF
Tel: +52 (55) 52.62.93.90 www.ingeniagroup.com

Galileo 317 Desp. 101, Polanco C.P. 11560, Miguel Hidalgo, México, DF
Tel: +52 (55) 52.62.93.90 www.ingeniagroup.com

el diseño y desarrollo:
e) buscar, probar y estar al tanto en cuanto a nuevas tecnologías que puedan aplicarse para
f) Participar en las asociaciones y cámaras de la industria de Internet y Online Marketing:
g) Generar, revisar una vez al año y actualizar continuamente los estándares de la
h) publicar y desarrollar (involucrando al equipo) white-papers sobre la industria y nuestro
i) involucrarse con cada cliente de cada proyecto para estar al tanto de sus necesidades y
j) asegurarse que los diseños sean intuitivos y fáciles de usar aplicando la metodología

Sistema y Pasos a Seguir después de contratar a un nuevo miembro

Administración y Desarrollo Humano

"Todos deben estar informados y conocer nuestra pasión por el buen servicio y nuestras políticas."

Indicaciones: Este documento se debe imprimir y debe estar palmeada cada opción, asegurándose que se cumpla, firmada por todos los involucrados.

▼ – Antes de que entre (TODO debe de estar listo un día antes):

- Preparar su equipo de computo, asignar su lugar y proporcionarle una silla.
- Activar su e-mail y agregarlo a la lista actitud@ingeniagroup.com
- Activar su tarjeta de la entrada
- Activar su acceso en el Pro (Cooper)
- Asignar un Padrino del Programa Padrino
- Comprar botella de vino o tequila para su lugar e imprimir la carta de bienvenida del director general.

▼ – Imprimir

- Su contrato de Confidencialidad
- Contrato de Posición
- Reglamento de Trabajo
- Carta del equipo de Computo asignado

▼ – El día de su entrada a la oficina

- Bienvenida oficial a la empresa y presentación a todo el equipo por parte de su jefe directo.
- ▼ – Entregar y recoger los siguientes documentos firmados:
 - Contrato de confidencialidad

- Contrato de Posición
- Reglamento de Trabajo
- Carta del equipo de Computo asignado
- Llenar su expediente y archivarlo.
- Sacar Copia de su identificación Oficial
- ▼ Enviar por e-mail los siguientes documentos:
 - Mensaje de Bienvenida a Ingenia Group por parte de su jefe directo con clave del Cooper y clave de su email.
 - Documento de Inducción a Ingenia Group.
 - Manual Juntas de Desarrollo
 - Promesa "Vamos más allá"
 - Reglamento Ingenia Group
 - Manual de uso Sistema Ingenia PRO
 - Plan de Comisiones y capacitación en ventas
 - Política de vacaciones
 - Como escribir para Internet
 - Usability: el arte de lo fácil
 - Mejores Prácticas en Sitios de Relación con Inversionistas
- Al transcurrir un mes, si ha dado resultados adecuados, y si se encuentra en un puesto de operaciones o ventas, o en contacto con clientes y proveedores se debe mandar imprimir sus tarjetas de presentación.

FIRMAS:

Desarrollo Humano:

Certifico que he dado la mejor bienvenida nuestro nuevo integrante:

Nombre: _____ Firma: _____

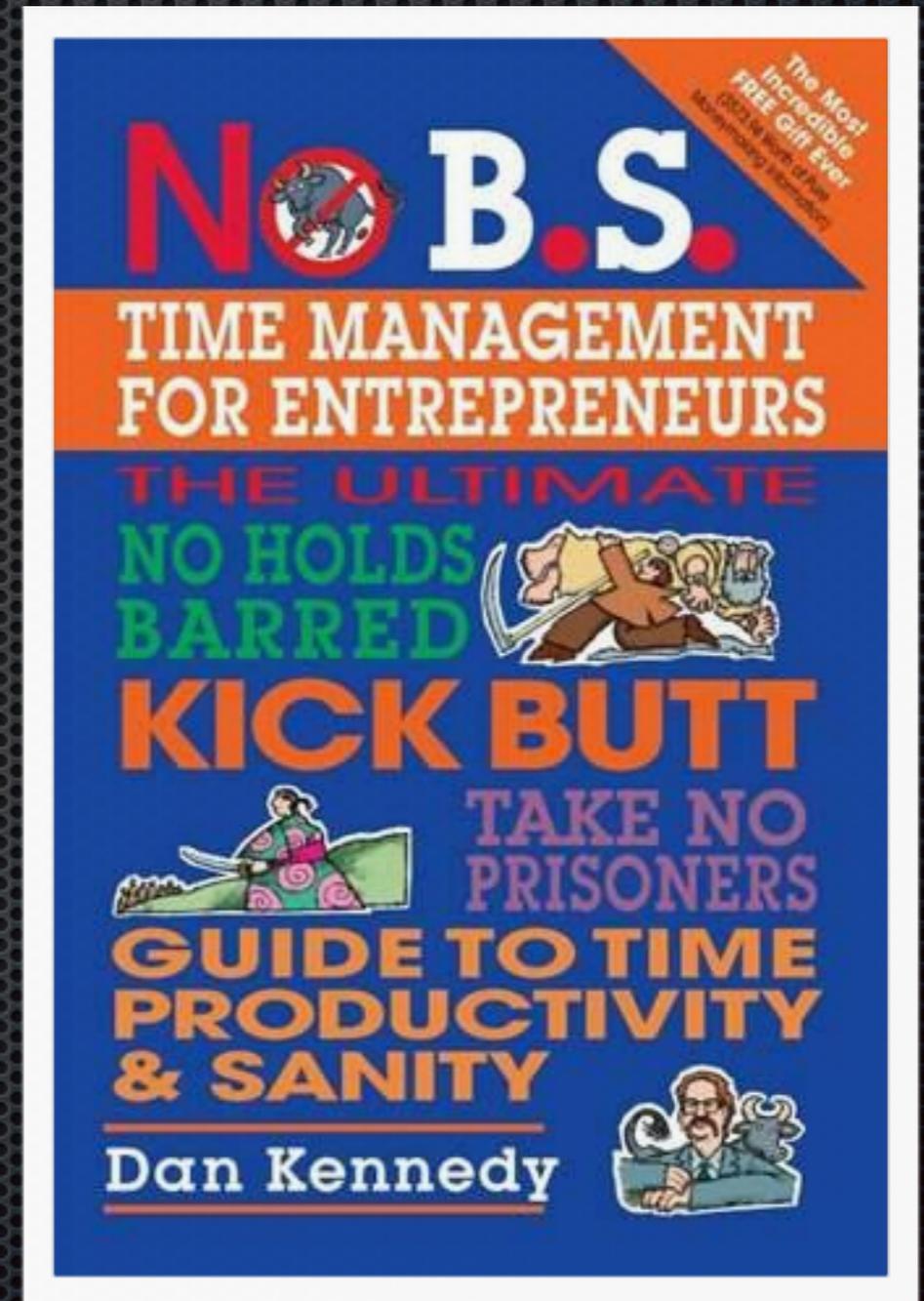
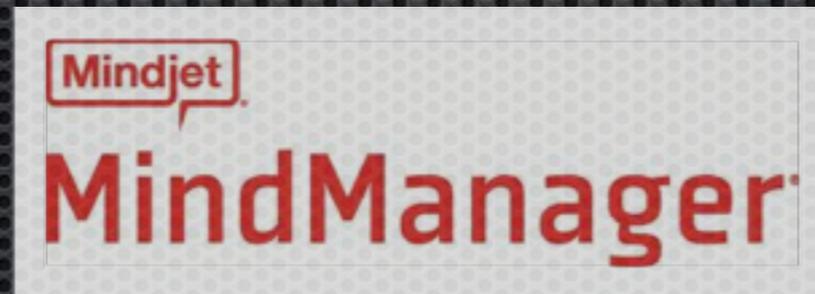
Nuevo Miembro Ingenia:

Certifico que se me ha entregado toda la información y que la he leído toda:

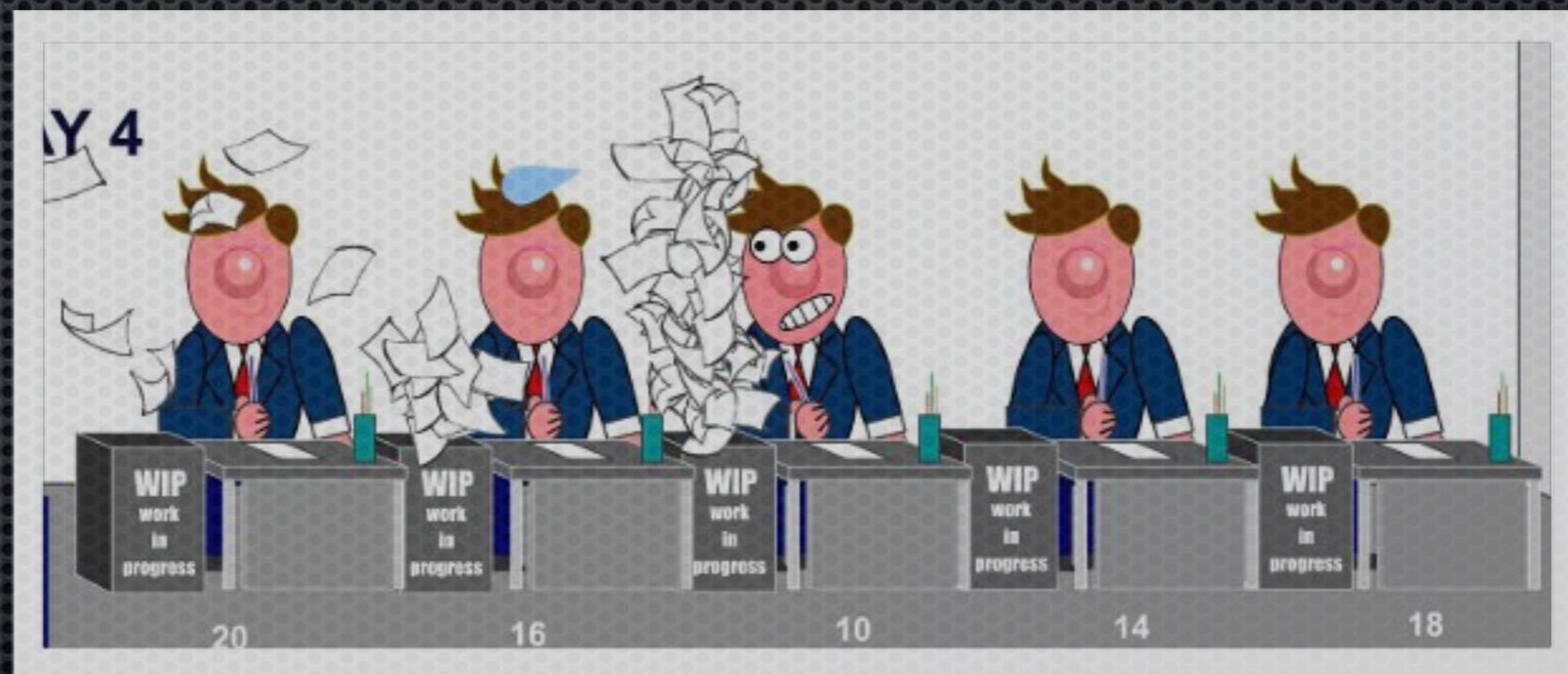
Nombre: _____ Firma: _____

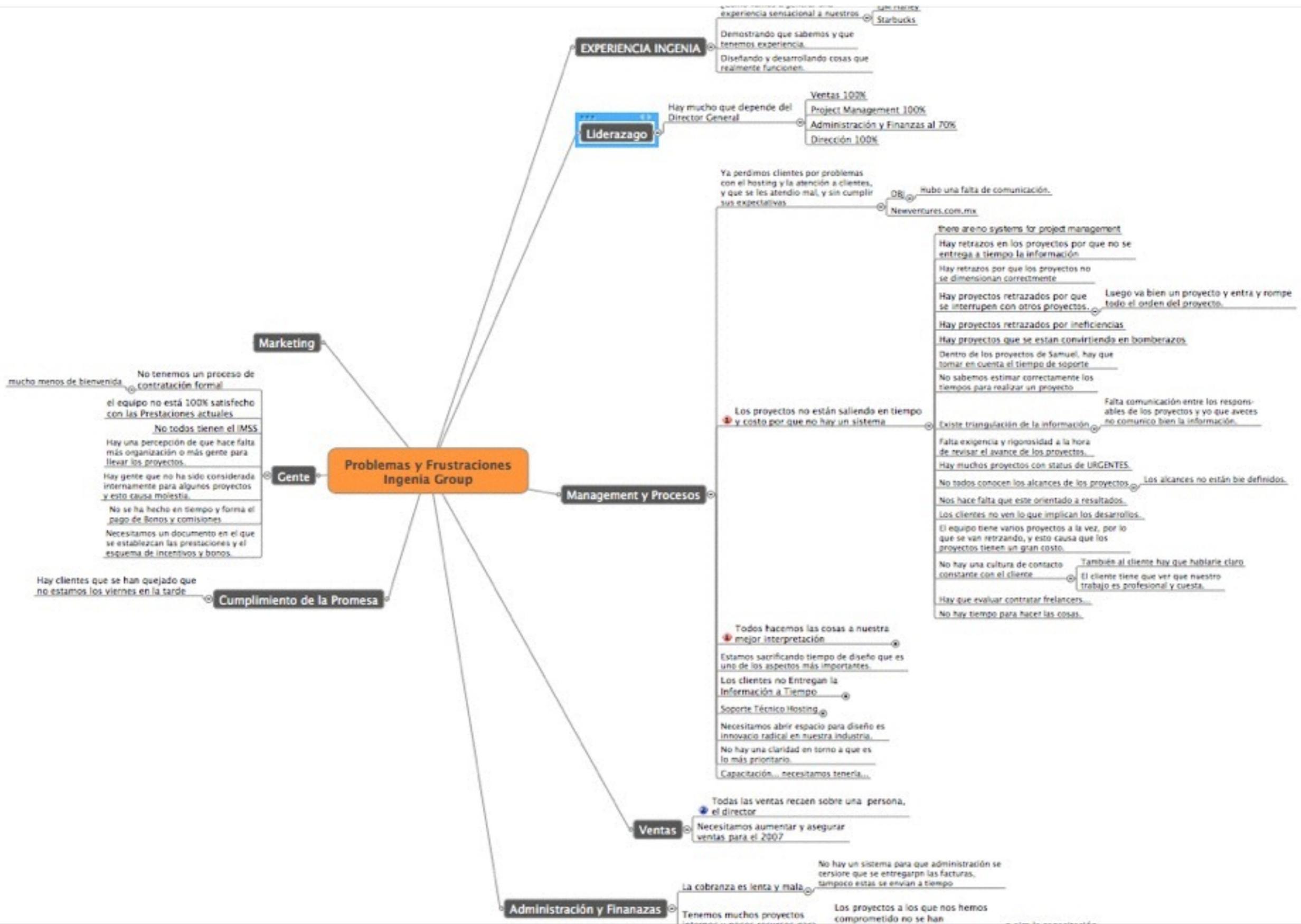
Obsesión #4

Time management



Súper Súper Focus...

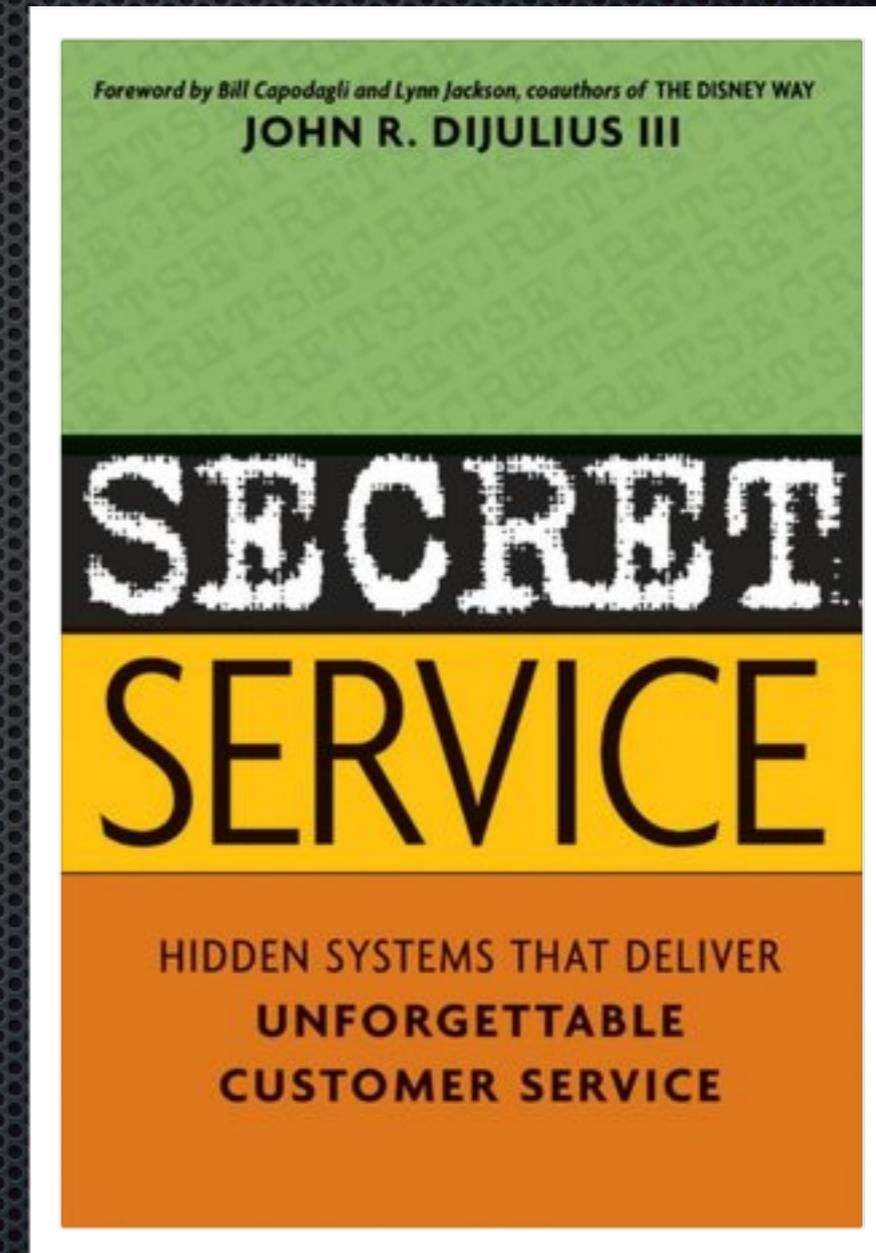




Obsesión #5

Happy People=
Happy Customers

Servicio
Sensacional



#StartupAdvice: as long as you listen to your customers you never need to have another original idea...

Obsesión #6

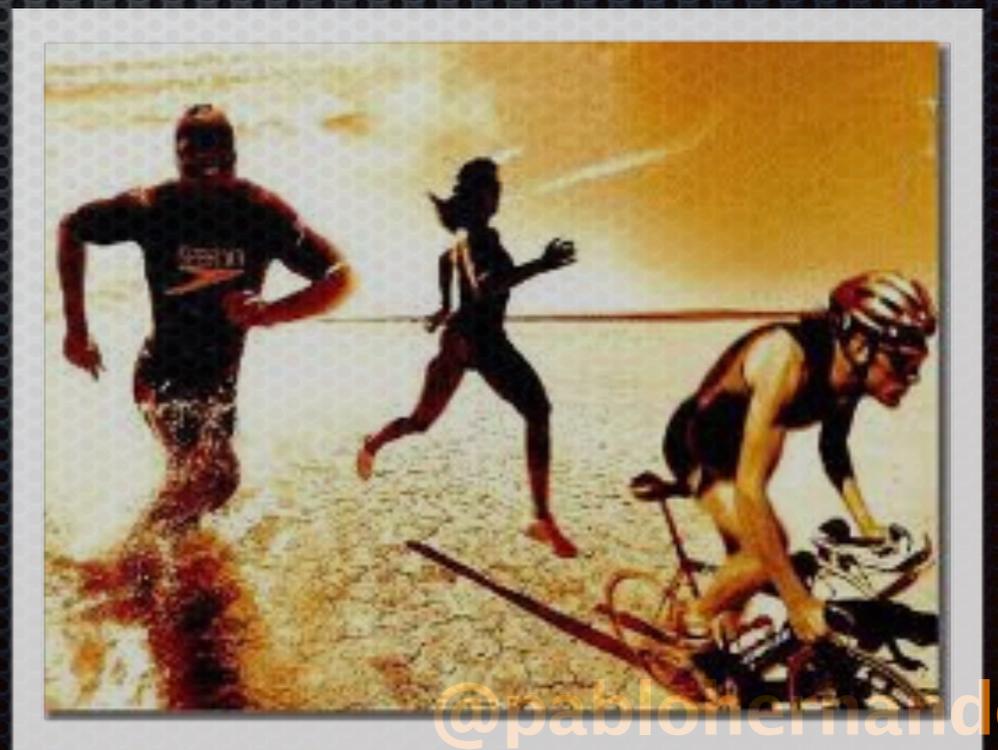
Tu familia...

Es lo más

Importante.

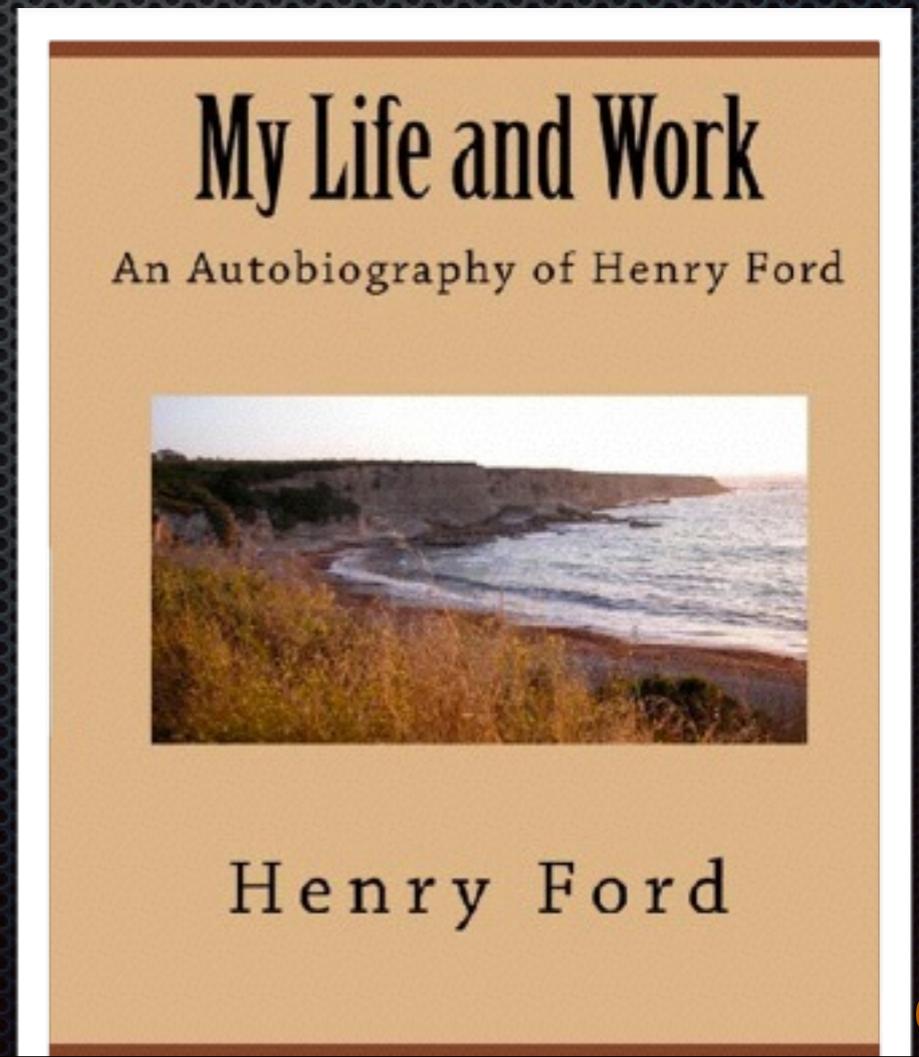
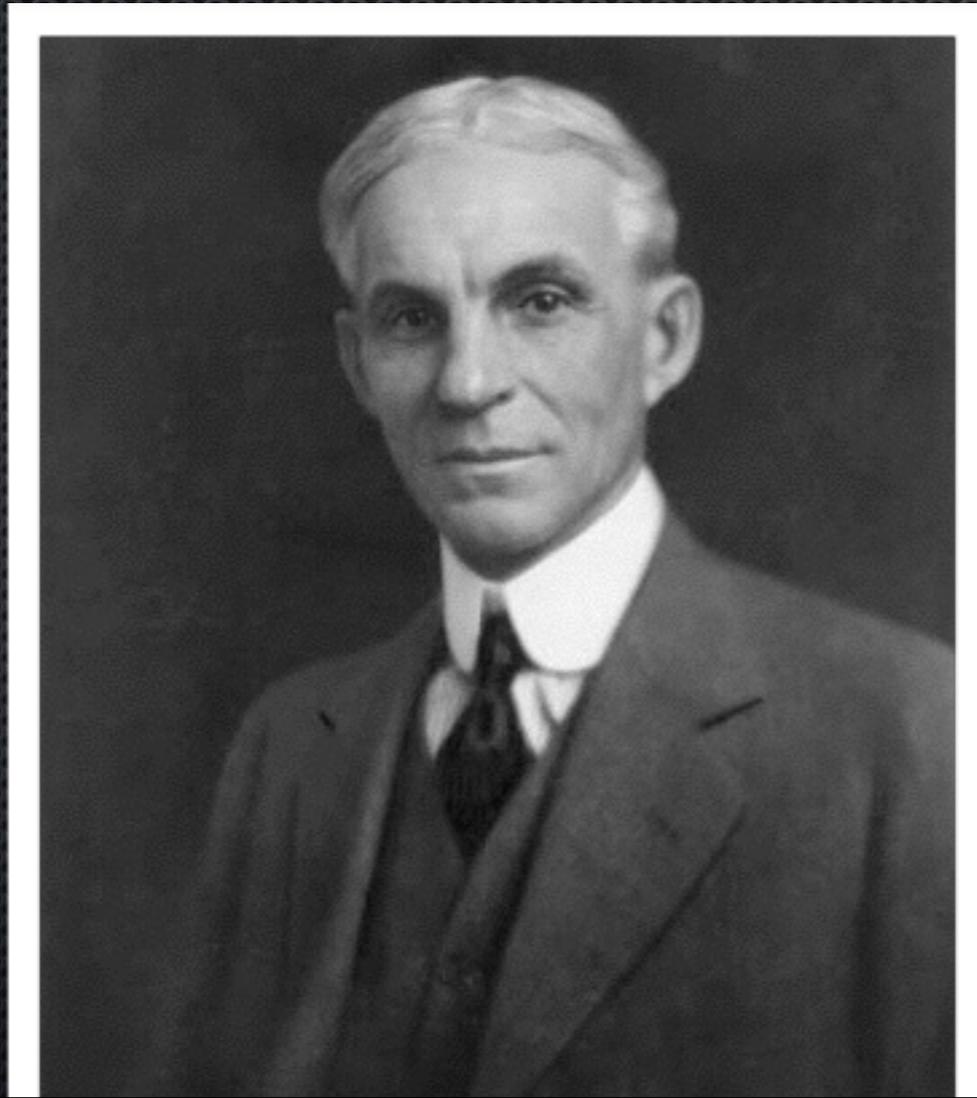
Obsesión #7

Ejercicio por lo
menos 4 veces x
semana



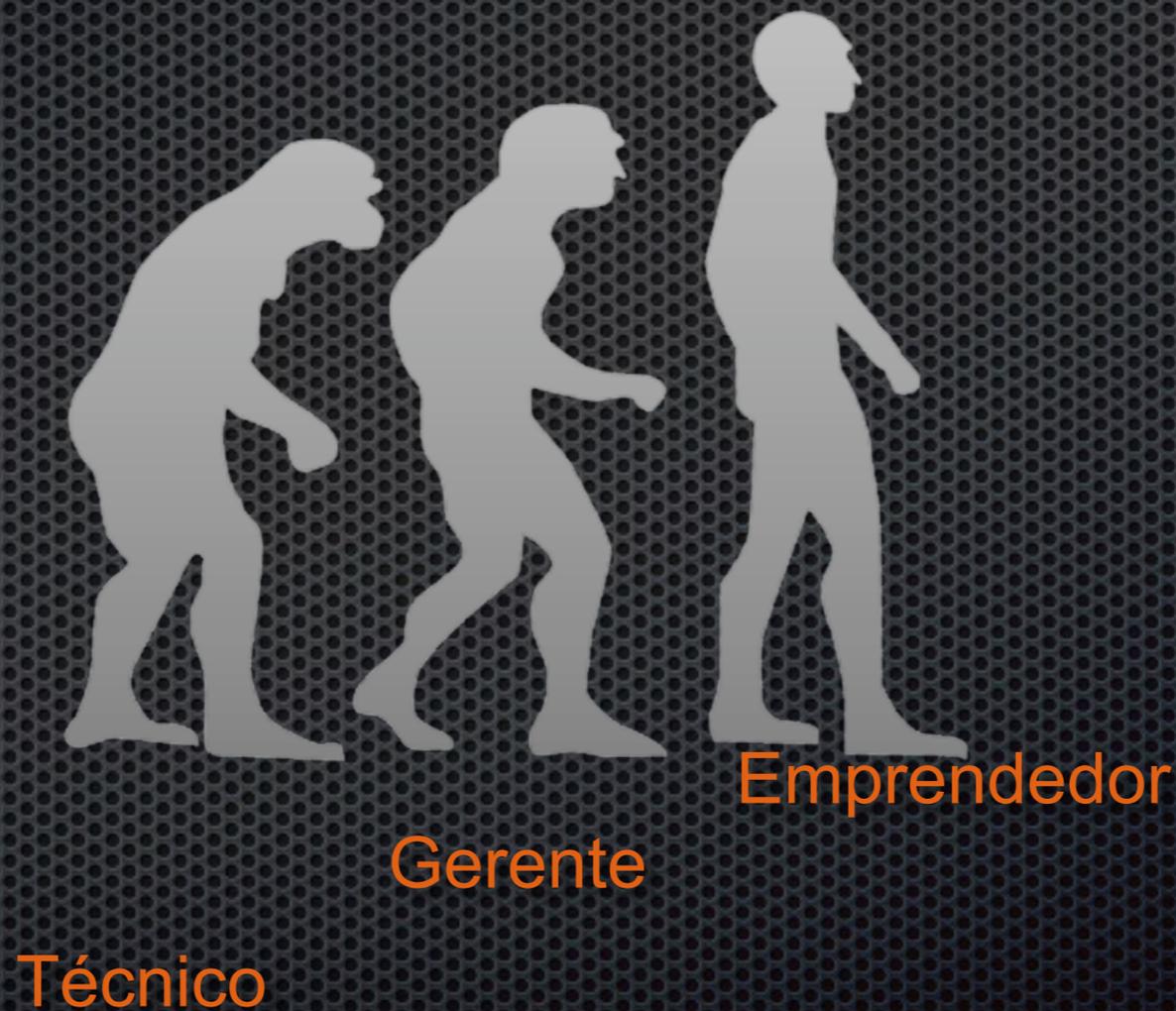
Obsesión #8

Haz lo que más te
guste y te irá bien.



Obsesión #9

Aprende a Delegar



Obsesión #8

Aprende a Delegar



Obsesión #10

La diferencia está en los...
pequeños detalles.

Si vas a hacer
algo hazlo bien.

Muchas Gracias

AMIGOS

twitter

[linkedin.com/in/pablohdzohagan](https://www.linkedin.com/in/pablohdzohagan)

[@pablohernandez](https://twitter.com/pablohernandez)

[@ingeniagroup](https://twitter.com/ingeniagroup)