

# 10 secretos para ser un GRAN

## #Emprendedor

PABLO HERNÁNDEZ O 'HAGAN

twitter

@pablohernandezo



**¿Pésima idea?  
2,000 USD**

**#empredegüey**



**Las Buenas Ideas**

No necesitan   
**lo Atraén.**



**¿Pésima idea?  
80,000,000 USD x año.**





Algún día del 2000...

¿estás seguro que vas a

**vivir de hacer**

**paginas web**

**de \$6000**

**pesos?**



# Los Primeros Días...





Hace algunos días... 150 personas

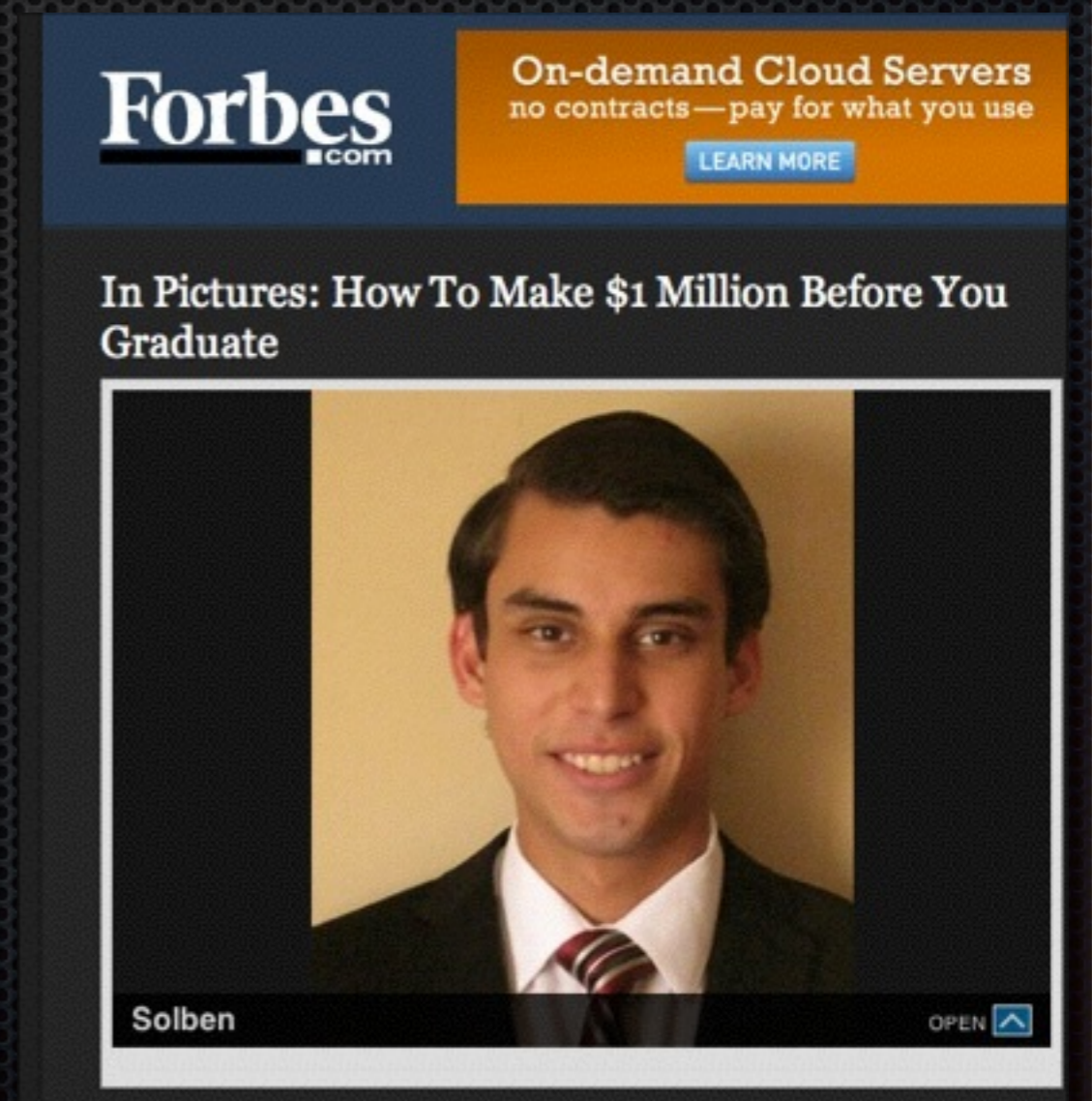




# #Arranca

antes de los

# 30



The image shows a screenshot of a Forbes article. At the top left is the Forbes logo with ".com" below it. To the right is an orange banner with the text "On-demand Cloud Servers no contracts—pay for what you use" and a "LEARN MORE" button. Below this is the article title "In Pictures: How To Make \$1 Million Before You Graduate". The main image is a portrait of a young man with dark hair, wearing a dark suit, white shirt, and a striped tie. The name "Solben" is written in the bottom left corner of the photo, and an "OPEN" button with an upward arrow is in the bottom right corner.

@pablohernandezzo



# Ganadores 2010



Rogelio de los Santos (Fondo Alta Ventures), Alberto Bello (Director Editorial Expansión), Pablo Hernández (Ingenia Group), Armando Ortiz (2do lugar CEMAC) Pedro Zorrilla (Director Adjunto BMV), Daniel Gomez (1er lugar Solben), Jaime de la Rosa Montes (Presidente Mitsui Power América), Carlos Camacho (Ecoshell), Gustavo Morrett (3er lugar Fun and Creative)



# Edición Global 2010, Kansas City

Los 2 ganadores del premio en México nos representaron en  
la Gran final Mundial en la sede del Kauffman Foundation:  
**35 Emprendedores de 22 países.**



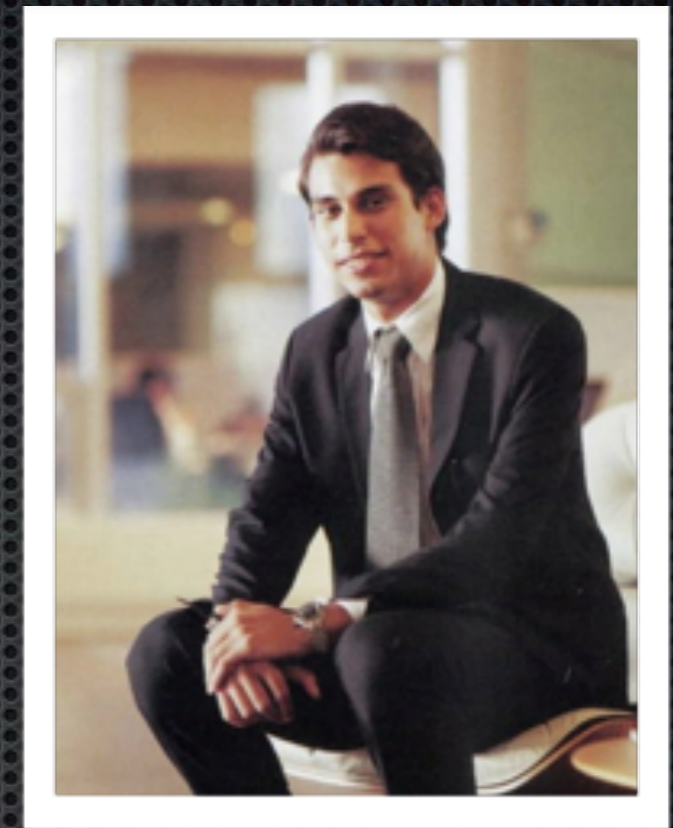


# Success Stories

2010 Daniel Gómez

Tec De Monterrey, México: 19 años

Empresa: Solben



*"Para SOLBEN es muy importante desarrollar proyectos en energías alternativas... Por tal motivo estamos dispuestos a ayudarle a conseguir sus objetivos y tener así un mejor y menos contaminado medio ambiente."*





# #Aplica a todo los concursos

facebook

Tienes tu propia Empresa?  
premioestudianteemprendedor.org



Sigues en la Universidad? Premio en la Bolsa Mexicana de Valores, 1er Lugar \$50,000 y habrá Fondos de Inversión. El Jurando es VIP

Los datos ingresados fueron los siguientes:

#### Datos del Candidato y su Empresa

- Nombre(s): Daniel
- Apellidos: Gómez Vigez
- Edad: 19
- Leds - Teléfono: 81 - 83766971
- Celular: 8110293139
- E-mail: [daniel.g@bolben.org.mx](mailto:daniel.g@bolben.org.mx)
- Ciudad: Monterrey
- Universidad: Te de Monterrey
- Nivel de Inglés (%): 100
- Nombre de la empresa: BOLBEN Soluciones en Bioenergía
- Site Web: [www.bolben.org.mx](http://www.bolben.org.mx)
- Descripción detallada de los servicios / productos de la empresa: La empresa se enfoca en el diseño y fabricación de tecnologías para la producción de bioenergía. Se abarca toda la cadena productiva desde el proceso de la materia prima hasta la planta de producción de bioenergía y equipos para el procesamiento de la misma.



Su aplicación al premio en México lo llevo al siguiente Nivel.

1er Lugar GSEA México 2010.



1er lugar Responsabilidad Social  
2do Lugar GSEA Global 2010

@pablohernandez



# Success Stories

2010 Daniel Gómez

**Inc.** Business productivity software to build your small business

START-UP | RUNNING A BUSINESS | FINANCE | LEADERSHIP & MANAGING | SALES & MARKETING | TECHNOLOGY | INNOVATION | INC. 500/5000

**30 UNDER 30**  
View Profiles

Home | The Honorees | Features | Photo Galleries | Videos

### The 2011 Honorees

Click company names to preview profiles and cast your vote.

- 30 Designs** | Matt Mickiewicz, 27  
San Francisco and Melbourne  
Provides crowdsourced design services.
- AdParlor** | Hussain Fazel, 29; Kristaps Runka, 24  
Toronto  
Creates and manages ad campaigns on Facebook.
- Advantage Media Group** | Adam Willy, 29  
Charleston, South Carolina  
Publisher of business books and magazines.
- AnchorFree** | David Gondoyansky, 29; Eugene Macbrodsky, 29  
San Francisco  
Makes software that provides secure Web access and thwarts government censors.
- Extreme Entrepreneurship Tour** | Shreya Linstead, 28; Ariel Mordkin, 27; Michael Simmons, 29  
New York City  
Stages entrepreneurship conferences at colleges.
- Foodspitting** | Alexa Andrzejewski, 27; Soraya Darabi, 27; Ted Grubb, 28  
San Francisco and New York City  
A restaurant recommendation app based on social sharing of food photos.
- Freemii** | Matthew Conin, 29  
Chicago  
A soup-and-salad restaurant chain with 50 outlets worldwide.
- Gemvara** | Matt Leaven, 29
- Ignighter** | Dan Ovit, 29; Kevin Owicki, 26; Adam Sachs, 28  
Oviti, India, and New York City  
A group-dating website with more than 2 million users in India.
- iQinno** | Jessica Mah, 27; Andy Su, 28  
San Francisco  
Creator of online money-management tools for small businesses.
- Instagram** | Kevin Systrom, 27; Mike Krieger, 28  
San Francisco  
Photo-sharing app with sophisticated image filters.
- JackThreads** | Jason Ross, 30  
Cleveland  
Online members-only shopping club for men.
- Non Non Truck** |
- Quora** | Adam D'Angelo, 26; Charlie Cheever, 29  
San Francisco  
Crowd-based question-and-answer website.
- The Refine Method** | Brynn Jinnett, 27  
New York City  
A boutique fitness studio.
- Sentry Centers** | Christopher Kelly, 26; Ryan Simonetti, 29  
New York City  
Provides conference and meeting spaces to corporate clients.
- The Shift by Rochelle Behrens** | Rochelle Behrens, 29  
Washington, D.C.  
Designs and manufactures women's shirts with a hidden pocket that eliminates gaps.

**Solben** | Daniel Gomez Iniguez  
Founder: Guillermo In order to get his high school



Primer Mexicano en la lista "30 under 30" de la revista Inc-.

NYSE Kairos Society 1er Lugar Innovation

@pablohernandezzo



**Business is fundamentally  
heroic,  
because it ends  
poverty!**

**Entrepreneurs are Heroes!**

John Mackey, CEO Wholefoods





**Vamos a crear empresas  
mexicanas  
que al final hagan que tengamos  
mejores ciudades.**





Services

Customers

Technology

Careers

About Us

Contact Us



## ON LINE REPORTING & ANALYTICS

Use your web presence to drive increased customer satisfaction and revenue today.

[Read More](#)



NEARSHORE  
SERVICES



SHAREPOINT  
PORTALS

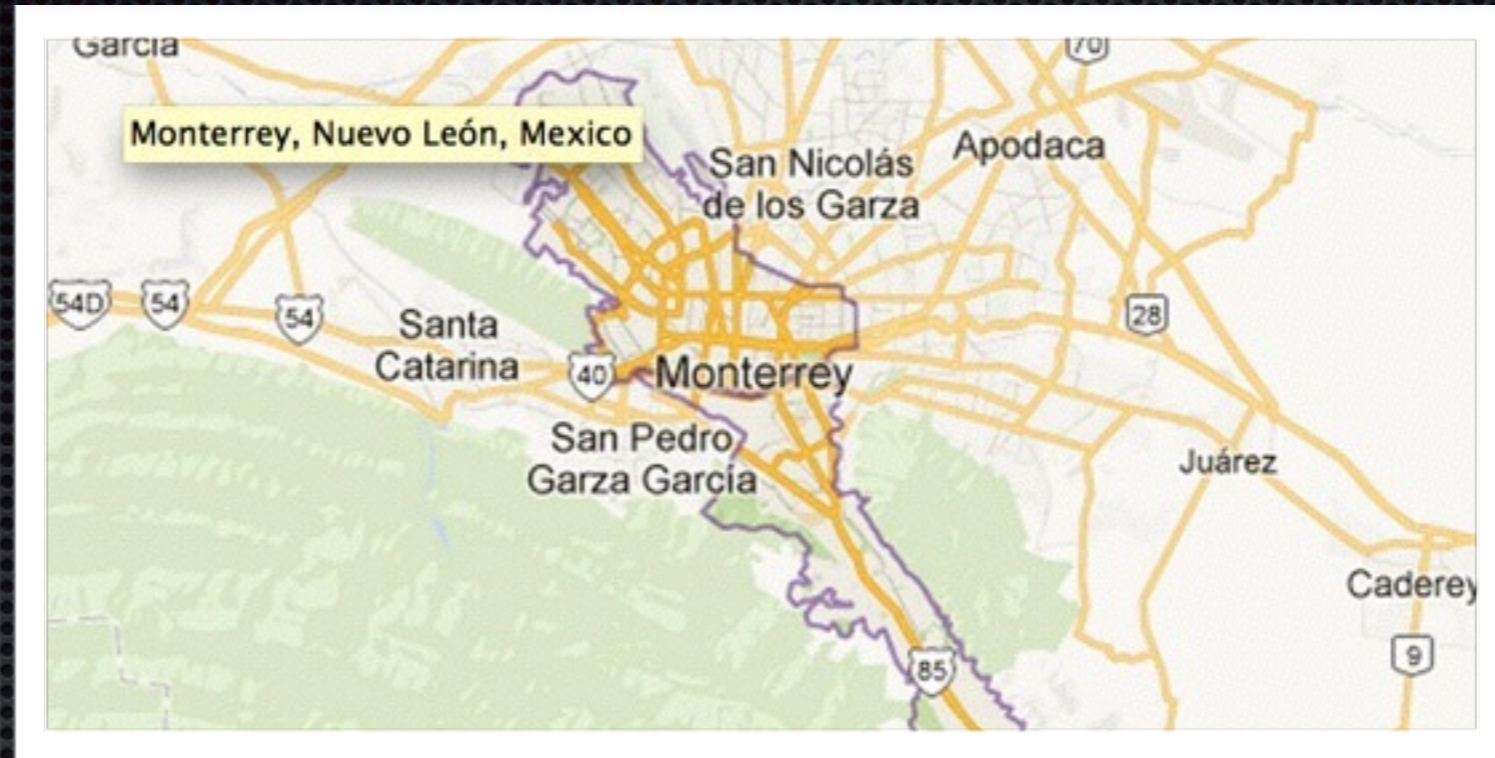


HR SOLUTIONS

**Innovation + Nearshore**

Nearshore Development Services have never been easier





Desde el **1er día** que abrieron sus oficinas tenían la intención de ofrecer servicios a clientes en la costa oeste de los Estados Unidos.



#1 *New York Times, Wall Street Journal  
and USA Today Bestseller*

THINK RICH TO GET RICH!

# Secrets *of the* Millionaire Mind

FREE BONUS -  
Two Tickets to the  
Millionaire Mind Seminar,  
Worth \$2,590 -  
Details Inside

*Mastering  
the Inner Game  
of Wealth*

T. Harv Eker

“I create the exact level  
of my financial success!”

“I think big!

I choose to help  
thousands and  
thousands of people!”

“I choose to get paid  
based on my

results.”

“I am committed to constantly learning and  
growing”

@pablohernandezzo



# ¿Estás Seguro que quieres ser Emprendedor?



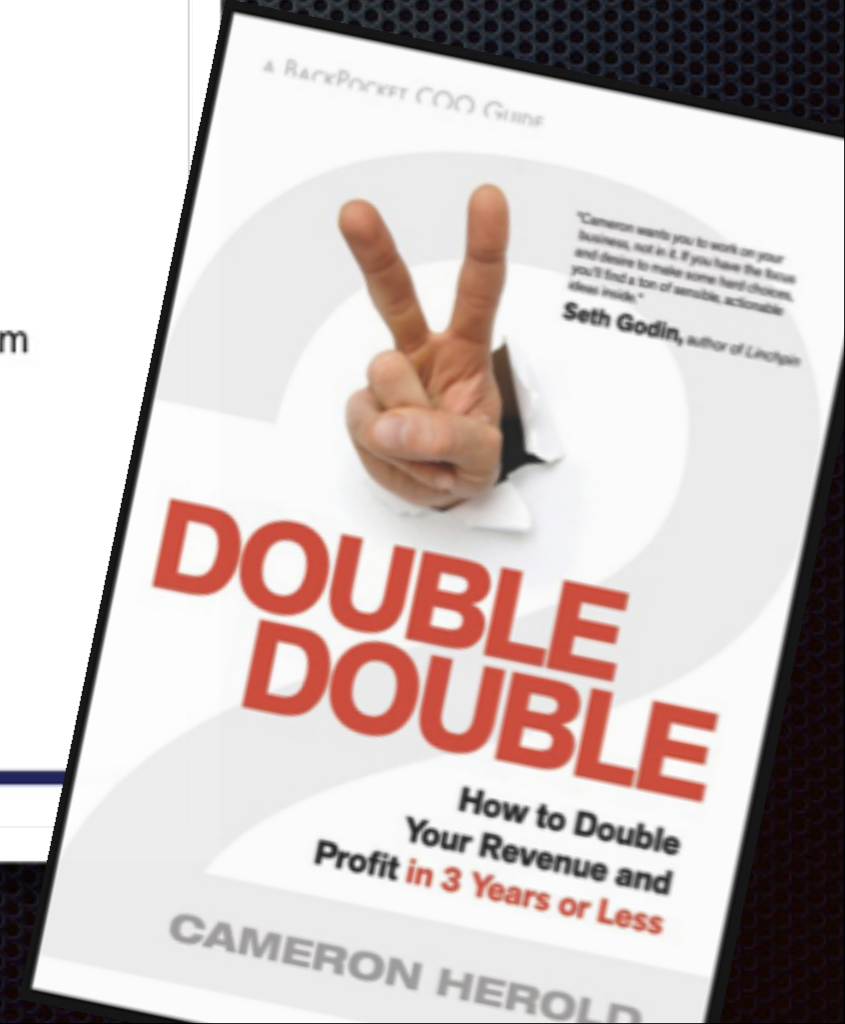
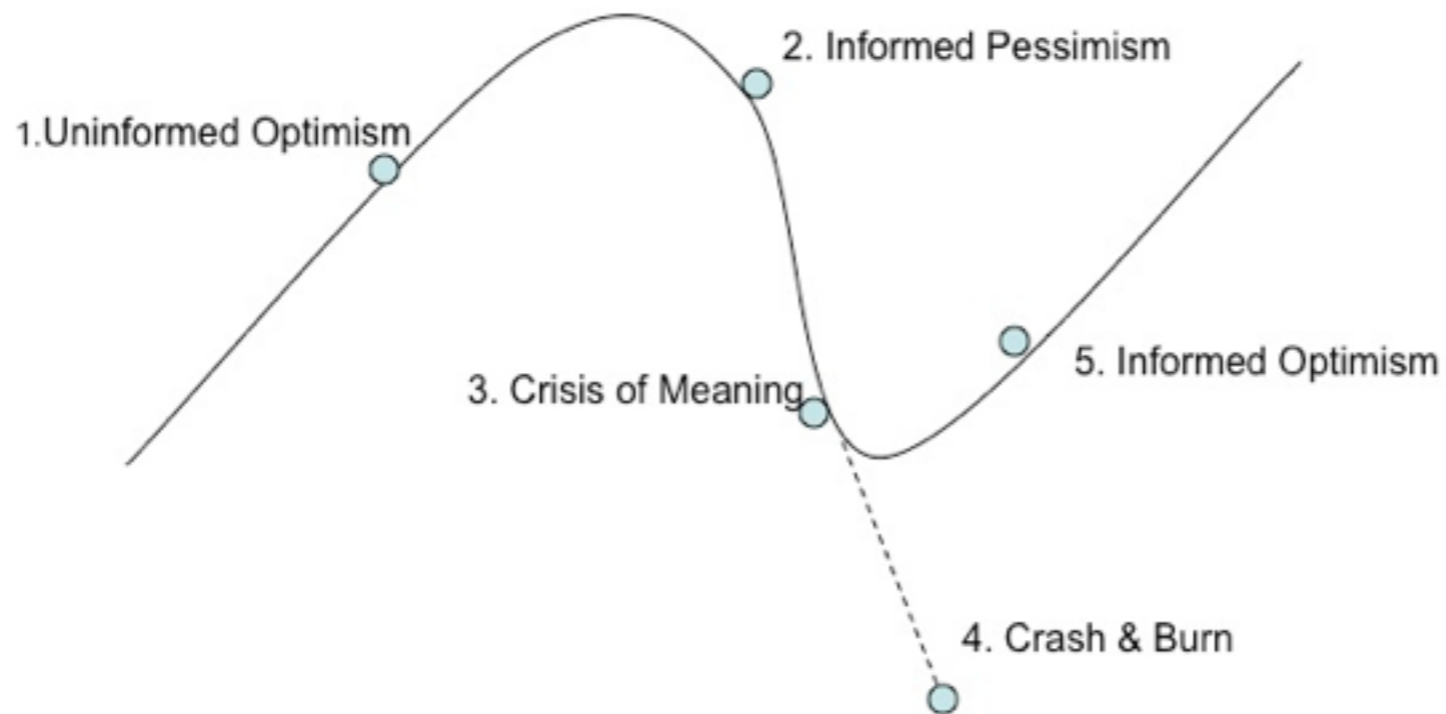


# SER EMPRENDEDOR...

# ES UNA LOCURA...

BACKPOCKET COO

## Transition Curve





# Millones de PREOCUPACIONES





# La vida de un Emprendedor...

ZONA MÁGICA

Ya vendo más de 50 Millones

Estoy Atorado, quiero crecer

Necesito \$

Arranque hace poco, quiero crecer

TENGO UNA IDEA, ¿Cómo arranco?

ZONA DE APRENDIZAJE

ZONA DE CONFORT

ZONA DE PÁNICO

NECESITO FINANCIAMIENTO

¿CÓMO VENDER MÁS?

HACER CRECER MI NEGOCIO

¿DÓNDE PUEDO CAPACITARME?

¿CÓMO BAJO FONDOS DEL GOBIERNO?





# Entorno Emprendedor México

## FONDOS

Logos for investment funds and venture capitalists including: ALTA VENTURES MEXICO, investoMex, NEXXUS CAPITAL, gerbera capital, venture PARTNERS, IGNIA, wayra, mexican.vc, ANGELO VENTURES MEXICO, promotora social México, Startup Factory, and SOY ENTREPRENEUR.COM.

## MEDIOS

Logos for media and communication outlets including: LIDERES, ONEXPANSION.com, ESTRATEGIA 45, Univers PYME, ide ONLINE, and VISA Red de Empresarios Visa.

## FINANCIERAS

Logos for financial institutions and accelerators including: Grupo BMV, circuloPyME, YOSOYPYME.net, BID, MIF, Club Emprendedor Banamex, nacional financiera, UNAM, Impulsa, and #OP4U.

## COACHING

Logos for coaching and consulting firms including: EMyth, Gazelles, and FONDEADORA.

## GOBIERNO

Logos for government agencies and programs including: SE INSTITUTO NACIONAL DEL EMPRENDEDOR, FOCIR, MEXICOVENTURES, PRO México, and CONACYT.

## ACELERADORAS

Logos for accelerators and incubators including: FONDO PYME, CONECTA TU NEGOCIO, PROSOFT, tuempresa.gob.mx, H50kATHON, WIE, inversión de impacto, SEEDCAMP, IBM SmartCamp, and ie.

## INSTITUTOS

Logos for research and educational institutes including: MITA, Instituto PYME, Instituto de Emprendimiento, FOUNDER INSTITUTE, and Instituto del Emprendedor.

## PREMIOS

Logos for award programs including: premio al estudiante emprendedor, Premio Nacional de Emprendedores, Ernst & Young Entrepreneur Of The Year, Premio Santander, Transformadora ciel, Startup Weekend, LondonTech Startups.com, and StartupBus.

## EVENTOS

Logos for conferences and events including: Summit de Capital Privado, Emprendedor y Semilla en México, WIE, SEEDCAMP, inversión de impacto, IBM SmartCamp, and ie.

## ORGANIZACIONES

Logos for professional organizations and associations including: E.O. Entrepreneurs Organization, ENDEAVOR MEXICO, VICTORIA147, IMPULSA, AMEXCAP, WECconnect INTERNATIONAL, PEPE Y TOÑO, ELLAS 2.0, startupbuzz, PORTAL DEL EMPRENDEDOR, DINEROJOVEN, Google for Entrepreneurs, Ideas para PyMEs, Capital EMPRENDEDOR, Mujer Emprende, MiPYMES, Mujer Emprende, emprendela, HUB EMPRENDEDOR, and emprendiendole.

## PORTALES

Logos for online portals and websites including: SoyEntrepreneur.com, ONEXPANSION.com, ide ONLINE, VISA Red de Empresarios Visa, YOSOYPYME.net, BID, MIF, Club Emprendedor Banamex, nacional financiera, UNAM, Impulsa, and #OP4U.

## ABOGADOS Y CONSULTORIA

Logos for law firms and consulting agencies including: ERNST & YOUNG, Deloitte, CREEL, and BAKER & MCKENZIE.

## Universidades

Logos for universities including: ITAM, TECNOLÓGICO DE MONTERREY, UVM, and IBERO.



**Tu nuevo motto: Nada es imposible**

**Make**

**Things**

**Happen.**



# #no

2009- Carlos Camacho



ecoshell®

Sin ni un Peso...



Harvard  
*growing*  
CEO  
OF THE YEAR

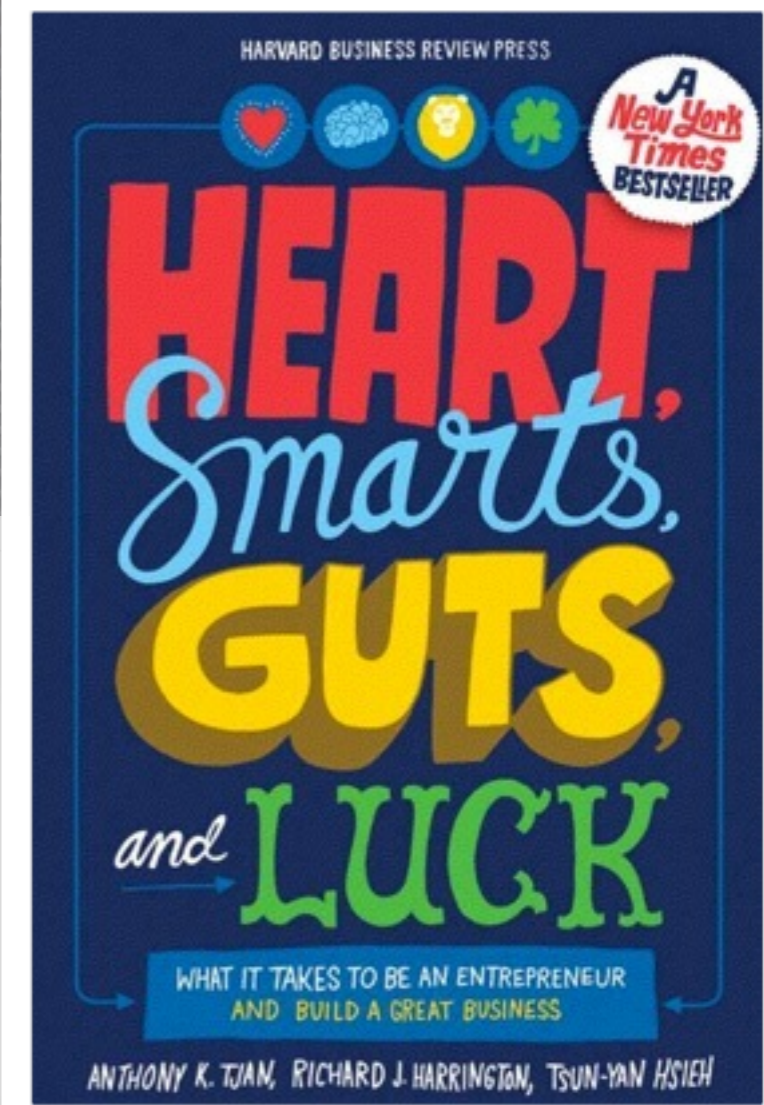
@pablohernandez



# NAIL IT... THE SCALE IT.

Start Small!

Bake Sale:  
Anna's Chocolate  
Cookies - \$5





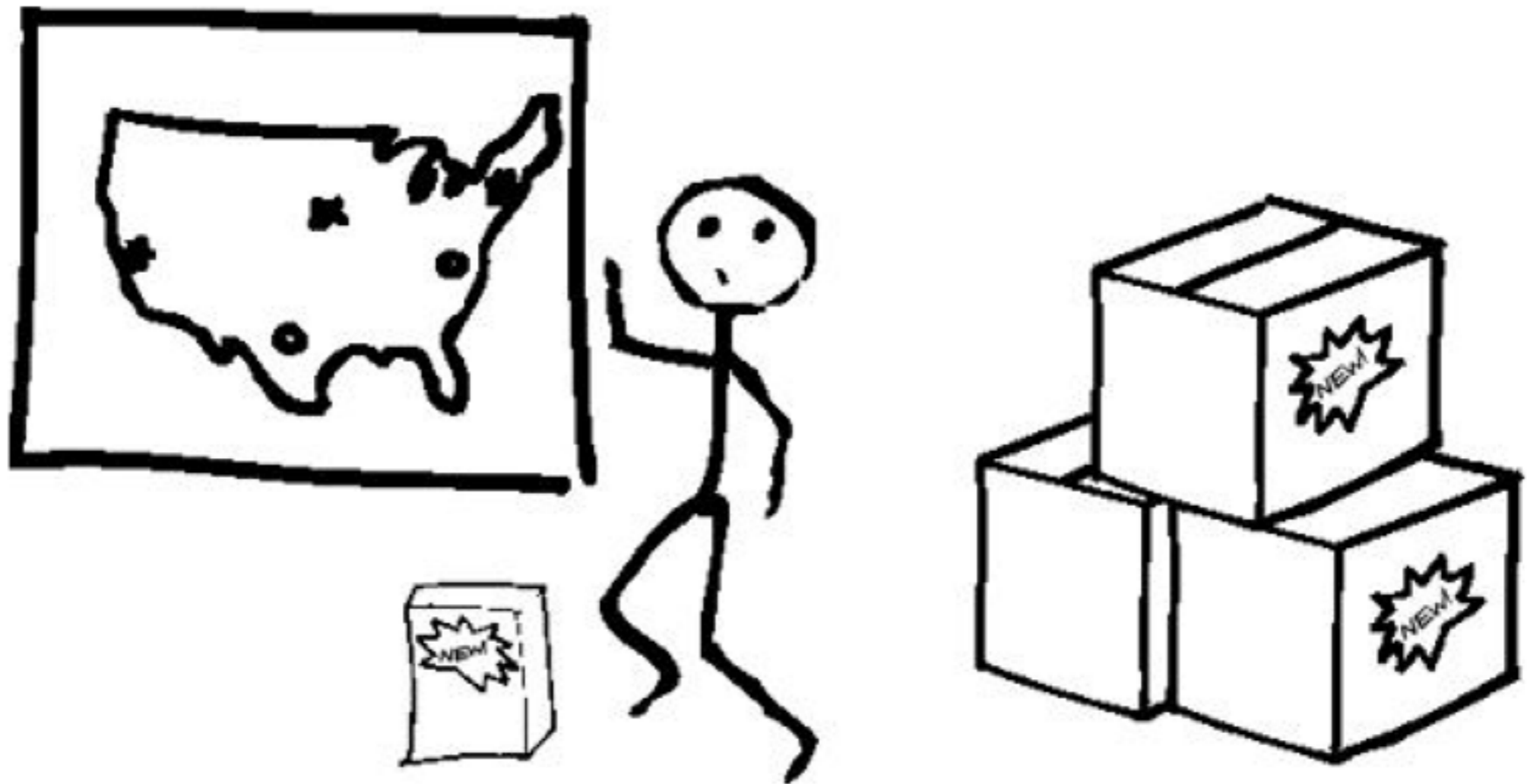
# NAIL IT... THE SCALE IT.

Scale Fast!





# NAIL IT... THE SCALE IT.





**Tu Primero....**

**Somos lo que hacemos  
todos los días.**

**La excelencia es  
entonces un hábito.**

Aristoteles

@pablohernandez



**Nadien lee.**

librerías  
**gandhi**<sup>®</sup>  
[www.gandhi.com.mx](http://www.gandhi.com.mx)



*Rich Dad's*

#1 *New York Times*  
Bestseller  
*Rich Dad, Poor Dad*

CASHFLOW  
Quadrant™

WARNER BOOKS 0-446-47747-7

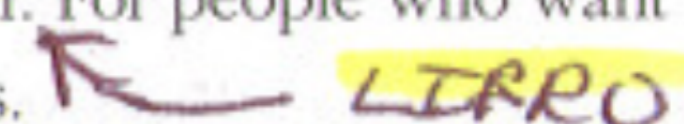



Rich Dad's Guide to  
Financial Freedom

By **Robert T. Kiyosaki** with Sharon L. Lechter, C.P.A.



My rich dad taught me about systems and how to be a leader of people, not a manager of people. Managers often see their subordinates as inferiors. Leaders must direct people who are often smarter.

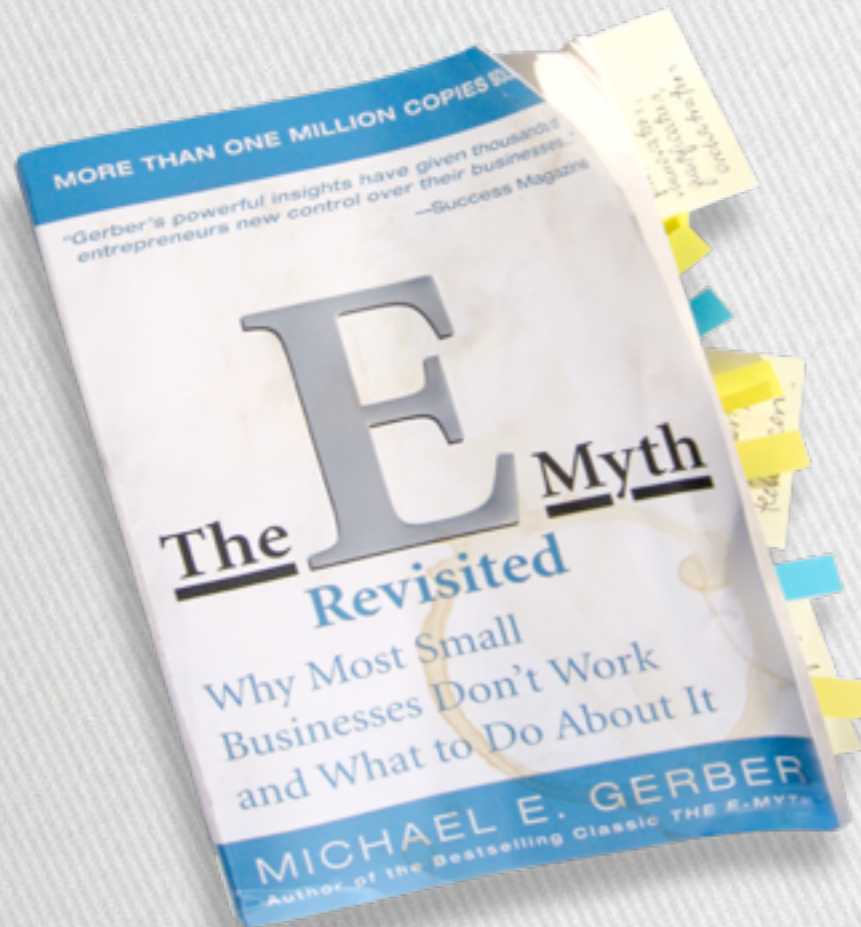
If you would like to read an excellent book about the basics of starting your own business system, check out *E-Myth*, by Michael Gerber. For people who want to learn to develop their own system, this book is priceless. 

to learn to develop their own system, this book is priceless. 



# Uno de los 5 libros de Negocios más vendidos en la Historia

**“The E-Myth Revisited: Why Small Business does not work and what to do about it”**



**Michael Gerber**

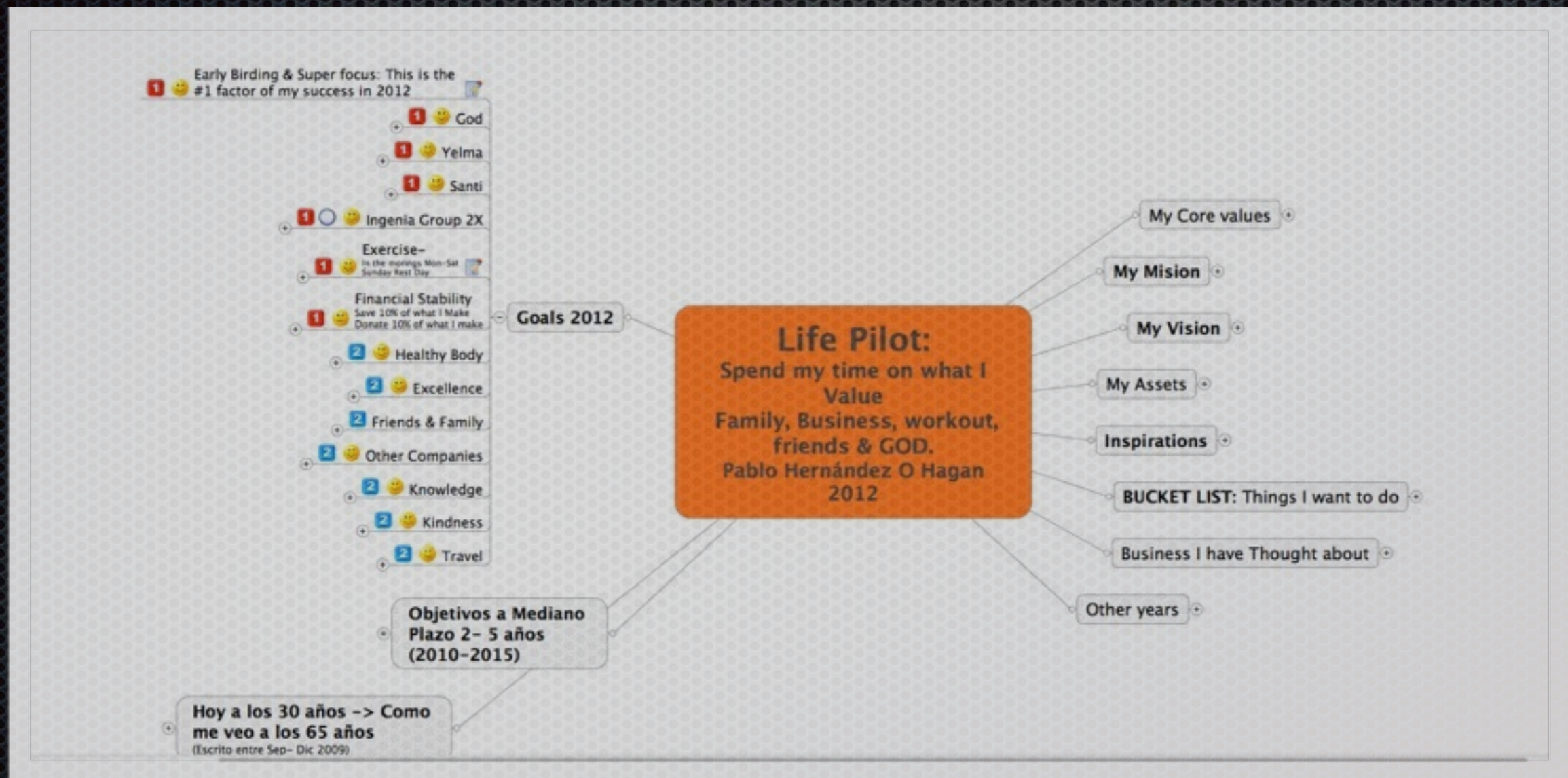
que es considerado uno de gurús de las Emprendedores a nivel mundial.



**Leer, güey,  
incrementa, güey,  
tu vocabulario, güey.**

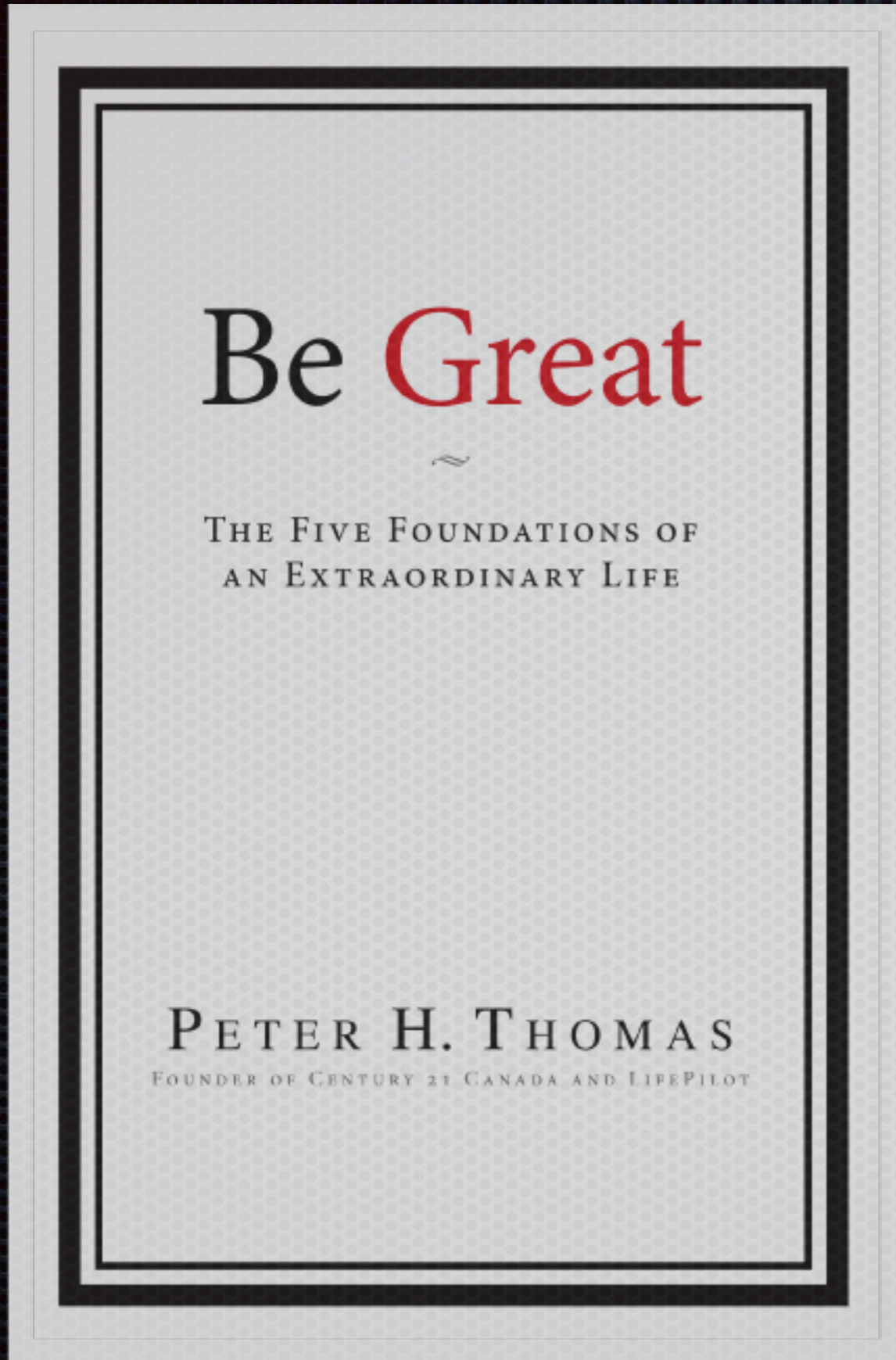


# Ten tus Valores y objetivos x Escrito





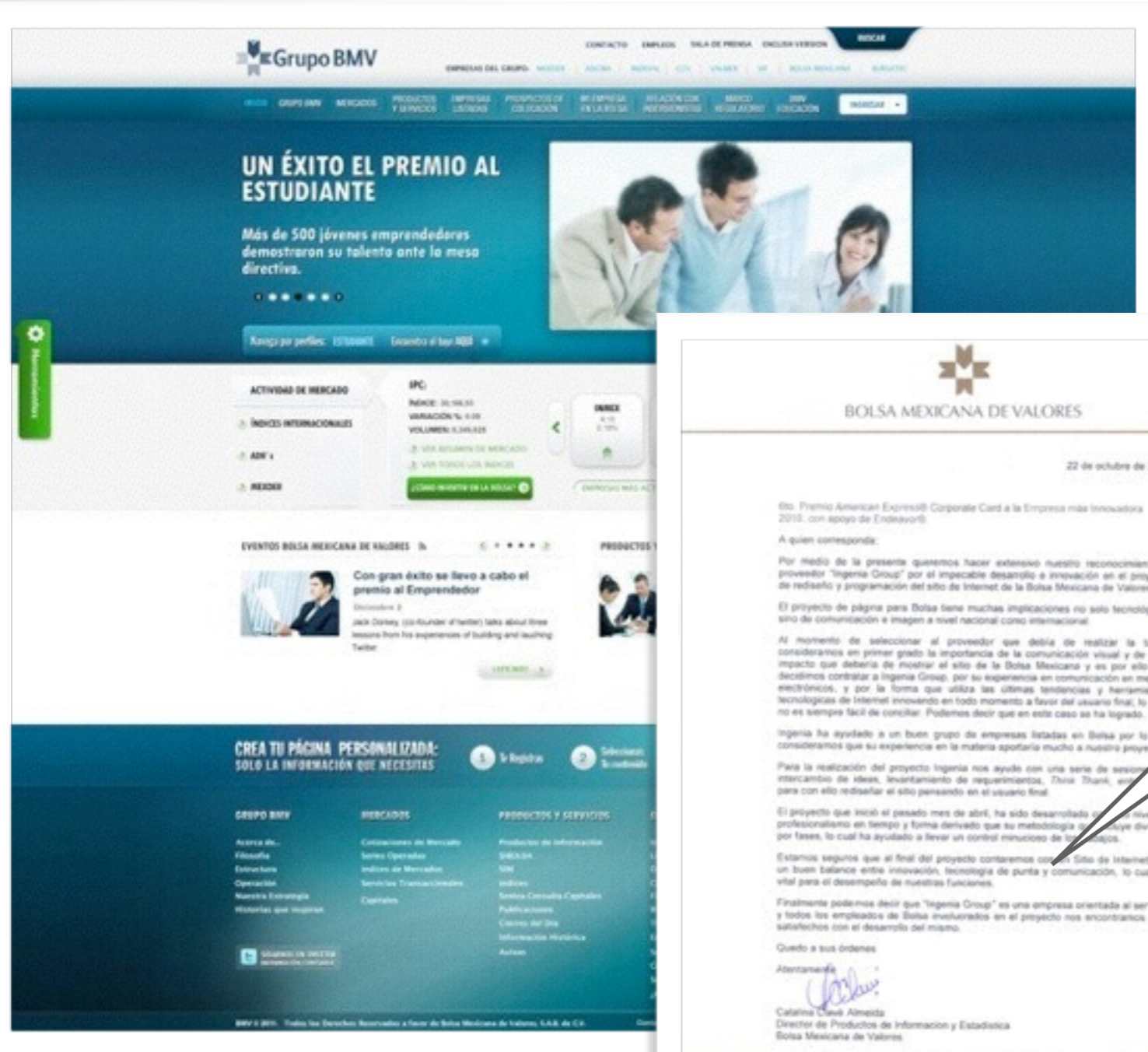
# #Piensa en Grande





# Our Work: Grupo BMV

## -Bmv.com.mx Complete Redesign



*“Podemos decir que “Ingenia Group” es una empresa orientada al servicio y todos los empleados de Bolsa involucrados en el proyecto nos encontramos muy satisfechos con el desarrollo del mismo.”*



# Our Work: Grupo

"Agencia interactiva Global: Están orientados a dar un gran servicio: buen trato y profesionalismo."





# Our Work: Coca-Cola Company Mexico



## Corporate Website



# Los Secretos del Éxito Empresarial

## A Recipe for Success

Time and again we saw that successful businesses utilized three ingredients to create success: they created a vision to work towards, they had plans to get there, and they had data to measure outcomes and accountabilities.

Collectively, we call this the Success Recipe:

**Vision + Plans + Data = Success**

**STATE OF THE  
Business Owner**

THE PULSE OF SMALL & MIDSIZE BUSINESSES

2012 FULL REPORT



# La receta del éxito...

## Ingredient 1: Vision

Only 42% of businesses had a written description of the desired future state of their business. These businesses grew 50% faster in 2011, were more optimistic about the future, and were 30% larger. Their owners also took home 25% more in compensation.

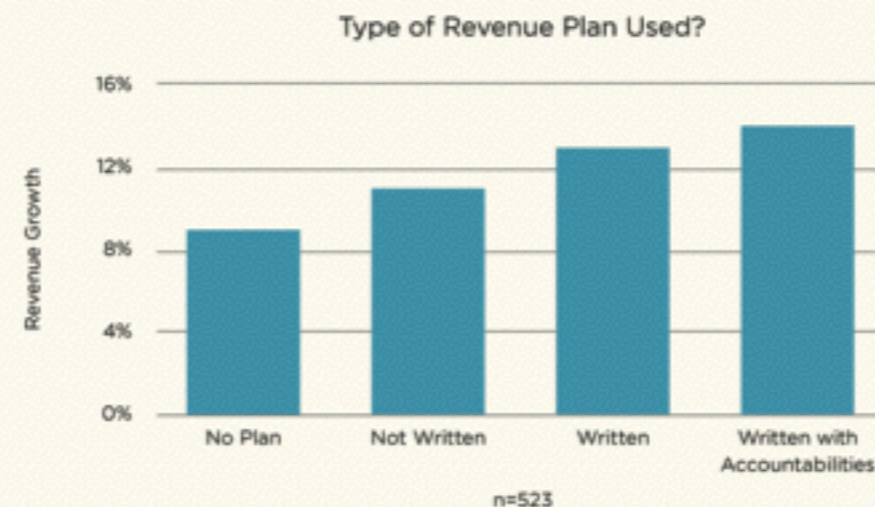
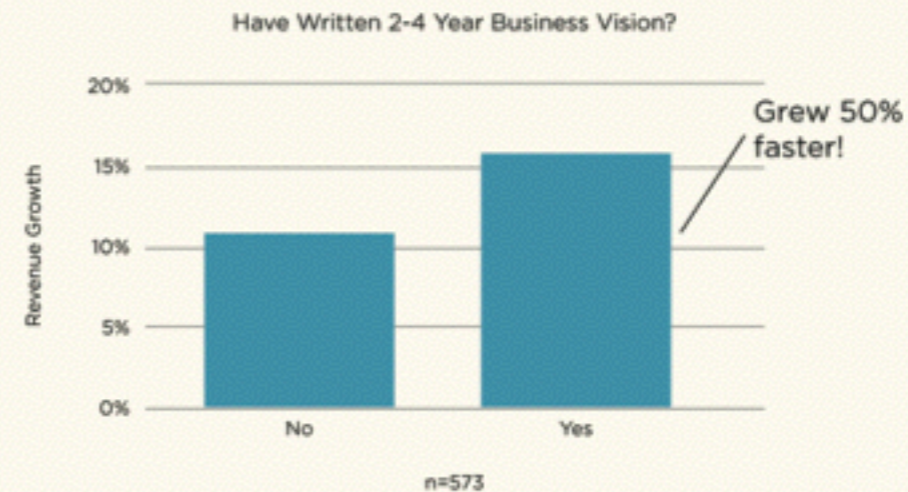
## Ingredient 2: Plans

There was a direct correlation between the extent of revenue planning and how fast a business grew in 2011. Businesses that had written plans with accountable individuals grew 60% faster than businesses with no revenue plans.

## Ingredient 3: Data

Businesses that regularly measured and reviewed progress towards their objectives consistently outperformed those that did not.

- Business owners who use their balance sheet and income statement to make decisions earned 60% more and were 45% larger.
- Business owners that tracked business metrics at least once a month earned 60% more and were 80% larger.



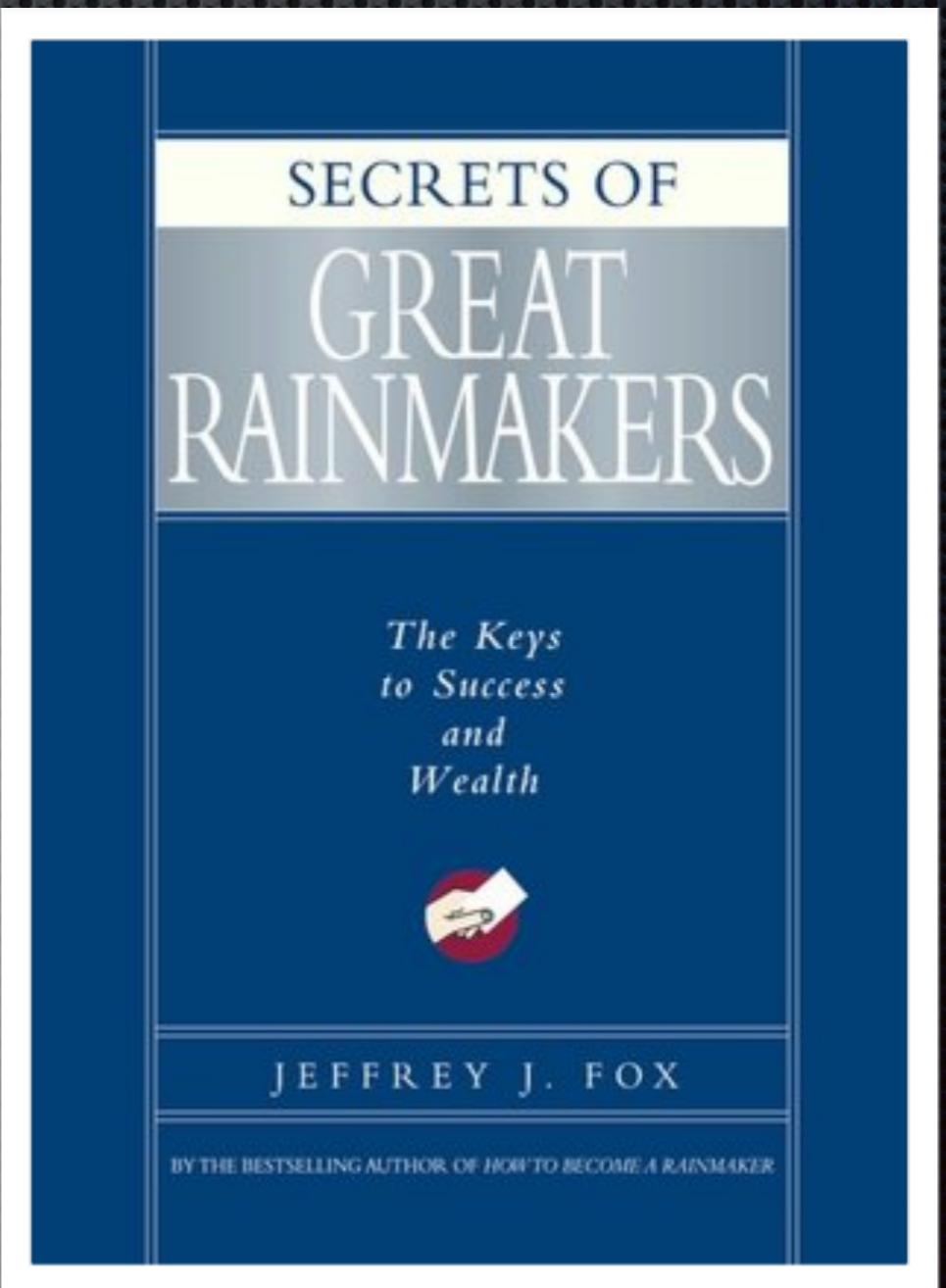
“The 2nd half of 2012 will be challenging. We are preparing for it.”

- 48 year old male, Health Care, Singapore



# Obsesión #1

Ventas Ventas  
Ventas





**Sales Solve  
Everything**

**#Mark Cuban**



# Michael Dell

Un verano de su juventud,  
usando Open Data vendió

\$19.000



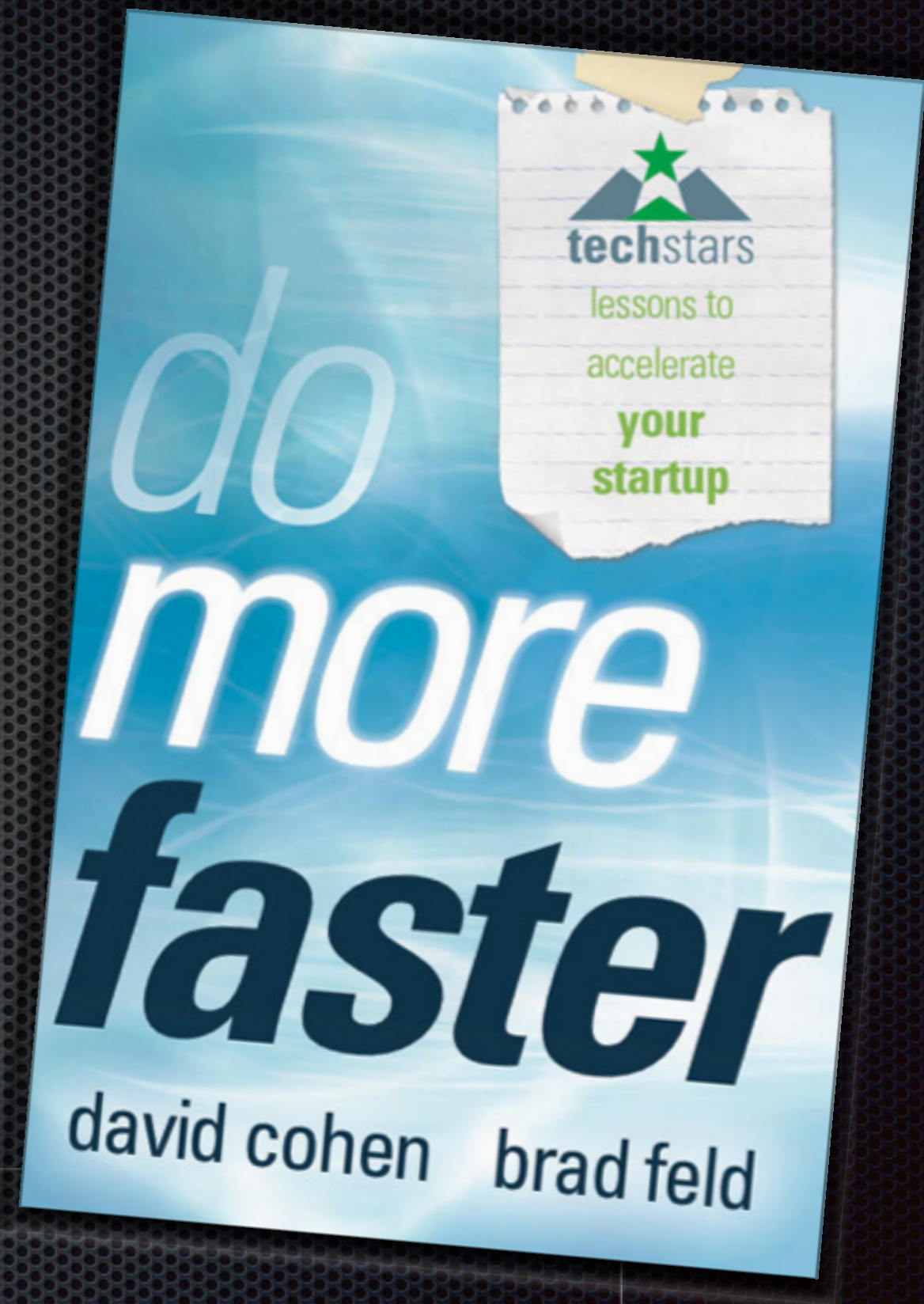


*“I don't invest in ideas.  
One can steal ideas,  
but no one can steal*

***execution  
or passion.”***

David Cohen

#Great





**HAZTE LA VIDA**

**MÁS**



**FÁCIL**

**Busca  
Clientes y  
Pagos  
recurrentes.**



# Obsesión #2

**The 3 most important things in real estate: location, location & location.**

**In entrepreneurship:**

**#PeoplePeoplePeople**



# #People

*“If we hire **people smaller** than us  
we will be a company of dwarfs  
VS hire people bigger than us,  
**we will be a  
company of giants.**”*



DAVID OGILVY  
*Founder, Ogilvy*



# Desarrollo Humano

“Pierdan más el tiempo con su gente.”



**Don Lorenzo Servitje**

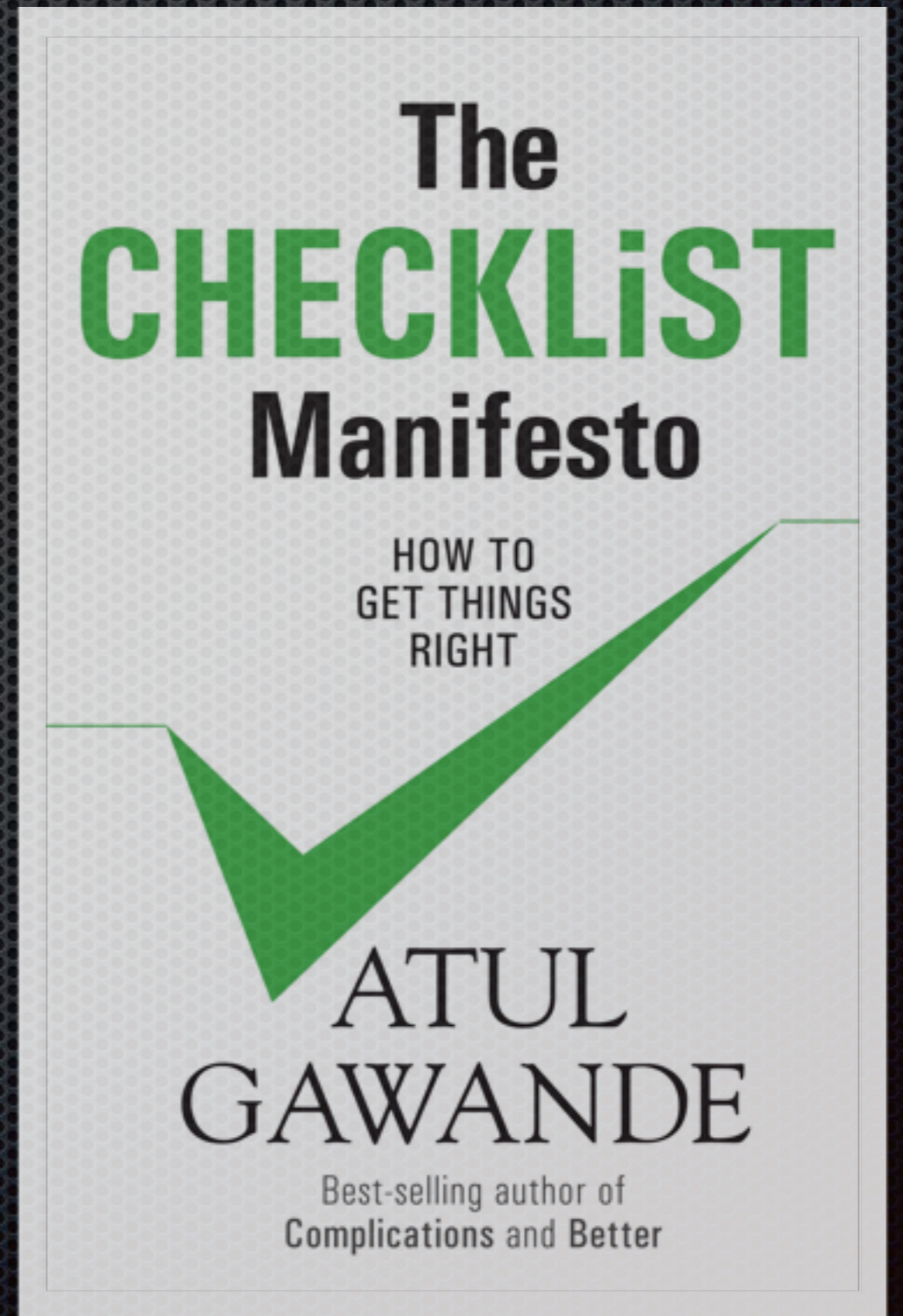
- ▼  **Junta De Desarrollo 6 Ago 07**
  - Ferran Glz. Errasti
  - ▶  **Última Junta:**
  - ▶  **Próxima Junta:**
  - ▶  **Objetivos 2007**
  - ▶  **Evaluación de Desempeño**
  - ▶  **Temas de Desarrollo Profesional**
  - ▼  **Adeudos Junta Anterior**
    - Mind manager De proyectos, con fechas inicio Proyectos y Fin. 6
- ▼  **Acuerdos**
  - Mandar Status y plan de plan de trabajo simplificado a MERCK, con fechas finales reales y con status al día de hoy. 7
  - ▶  Mail Irving que actualice el PRO Diariamente. SIN FALTA:
  - Jorge debe de Presionar MÁS ... a Coca, para que le manden la Info y empezar a trabajar 2 en el diseño.
  - Presentar a Cris con la gente de Asexoria...
  - ▶  Tener Actualizado el Cooper al 100%, sobre todo los proyectos de EILOS
  - Tener en tu agenda todas tus jds...
  - ▶  No están actualizando el PRO, revisar que lo hagan.
- ▶  **Compromisos Especiales con Clientes**
- ▶  **Desarrollo Personal**
- ▶  **Sistemas por Desarrollar (deben estar atados a cumplir la promesa)**
- ▶  **Temas a Tratar**
- ▶  **Lectura**
- ▶  **Areas de Oportunidad y desarrollo Personal**



# Obsesión #3

## Todo en Checklists

Procesos y  
Sistemas





# Contratos **Posición**

- Todos saben que se espera de ellos desde el primer día.
- ¡Lo firman ellos y su jefe!
- Se enlistan las actividades tácticas y estratégicas, así como los estándares de su puesto y de la empresa.



## CONTRATO DE POSICIÓN

Nombre del Puesto: Coordinador de Creatividad y Usabilidad  
Reporta a: Gerente de Operaciones

## RESPONSABILIDAD

Garantizar que la calidad, diseño, usabilidad y funcionalidad de cada uno de los proyectos sea SUPERIOR a las expectativas de los clientes y cumpla con los estándares de la empresa. Que cumplan con los objetivos de nuestros clientes: vender más, transmitir un mensaje o cumplir con una meta.

## PUESTOS QUE COORDINA:

(NO LE REPORTAN, SIMPLEMENTE ASEGURA QUE CUMPLAN LOS ESTÁNDARES JUNTO CON EL GERENTE DE OPERACIONES, DEBEN APEGARSE A SUS RECOMENDACIONES)

- 1.- Coordinador de Desarrollo
- 2.- Integrantes del Área de Diseño
- 3.- Integrantes del Área de Desarrollo

## LISTA DE ACTIVIDADES A REALIZAR

### Actividades Estratégicas:

1. **Que todos los proyectos de Ingenia Group salgan de acuerdo a los siguientes criterios:**
  - a. Generen emociones: cada proyecto debe ser único y especial.
  - b. Apegados al presupuesto
  - c. Cumplir en el mejor tiempo y rentabilidad
  - d. Cumplir la promesa al cliente: calidad y vamos más allá.
  - e. Diseño: basar nuestras propuestas en conceptos ideales para el proyecto.
  - f. Usabilidad: asegurarse que los diseños sean intuitivos y fáciles de usar aplicando la metodología de diseño centrado en el usuario.
  - g. Funcionalidad: el proyecto debe resolver el problema o necesidad del cliente. Debe cumplir con los objetivos de negocio o de la organización. No hacemos páginas o sistemas... vamos más allá.
  - h. Tecnología: Revisar que los diseños cumplan con los requerimientos técnicos para su implementación (templates, html, gestores, compatibilidad de browsers, etc..)
2. **Involucrarse con cada cliente** de cada proyecto para estar al tanto de sus necesidades y asegurar que las propuestas estén acorde a ellas y que cumplan con los estándares de la empresa.
3. **Diseñar, revisar una vez al año y actualizar continuamente los estándares** de la empresa en cuanto a diseño, funcionalidad y usabilidad.
4. **Publicar y desarrollar** (involucrando al equipo) white-papers sobre la industria y nuestro sector: diseño, usabilidad, tecnología, tendencias, programación, etc.
5. **Participar en las asociaciones y cámaras** de la industria de Internet y Online Marketing.
6. **Buscar, probar y estar al tanto** en cuanto a nuevas tecnologías que puedan aplicarse para el diseño y desarrollo.

Galileo 317 Desp. 101, Polanco C.P. 11560, Miguel Hidalgo, México, DF  
Tel: +52 (55) 52.62.93.90 [www.ingeniagroup.com](http://www.ingeniagroup.com)

Tel: +52 (55) 52.62.93.90 [www.ingeniagroup.com](http://www.ingeniagroup.com)  
Galileo 317, Desp. 101, Polanco C.P. 11560, Miguel Hidalgo, México, DF

el diseño y desarrollo:  
e. **Participar** en las asociaciones y cámaras de la industria de Internet y Online Marketing:  
f. **Participar** en las asociaciones y cámaras de la industria de Internet y Online Marketing:  
g. **Participar** en las asociaciones y cámaras de la industria de Internet y Online Marketing:  
h. **Participar** en las asociaciones y cámaras de la industria de Internet y Online Marketing:



### Sistema y Pasos a Seguir después de contratar a un nuevo miembro

Administración y Desarrollo Humano

**"Todos deben estar informados y conocer nuestra pasión por el buen servicio y nuestras políticas."**

**Indicaciones:** Este documento se debe imprimir y debe estar palmeada cada opción, asegurándose que se cumpla, firmada por todos los involucrados.

▼ - Antes de que entre (TODO debe de estar listo un día antes):

- Preparar su equipo de computo, asignar su lugar y proporcionarle una silla.
- Activar su e-mail y agregarlo a la lista actitud@ingeniagroup.com
- Activar su tarjeta de la entrada
- Activar su acceso en el Pro (Cooper)
- Asignar un Padrino del Programa Padrino
- Comprar botella de vino o tequila para su lugar e imprimir la carta de bienvenida del director general.

▼ - Imprimir

- Su contrato de Confidencialidad
- Contrato de Posición
- Reglamento de Trabajo
- Carta del equipo de Computo asignado

▼ - El día de su entrada a la oficina

- Bienvenida oficial a la empresa y presentación a todo el equipo por parte de su jefe directo.
- ▼ - Entregar y recoger los siguientes documentos firmados:
  - Contrato de confidencialidad

- Contrato de Posición
- Reglamento de Trabajo
- Carta del equipo de Computo asignado
- Llenar su expediente y archivarlo.
- Sacar Copia de su identificación Oficial
- ▼  Enviar por e-mail los siguientes documentos:
  - Mensaje de Bienvenida a Ingenia Group por parte de su jefe directo con clave del Cooper y clave de su email.
  - Documento de Inducción a Ingenia Group.
  - Manual Juntas de Desarrollo
  - Promesa "Vamos más allá"
  - Reglamento Ingenia Group
  - Manual de uso Sistema Ingenia PRO
  - Plan de Comisiones y capacitación en ventas
  - Política de vacaciones
  - Como escribir para Internet
  - Usability: el arte de lo fácil
  - Mejores Prácticas en Sitios de Relación con Inversionistas
- Al transcurrir un mes, si ha dado resultados adecuados, y si se encuentra en un puesto de operaciones o ventas, o en contacto con clientes y proveedores se debe mandar imprimir sus tarjetas de presentación.

### FIRMAS:

#### Desarrollo Humano:

Certifico que he dado la mejor bienvenida nuestro nuevo integrante:

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_

#### Nuevo Miembro Ingenia:

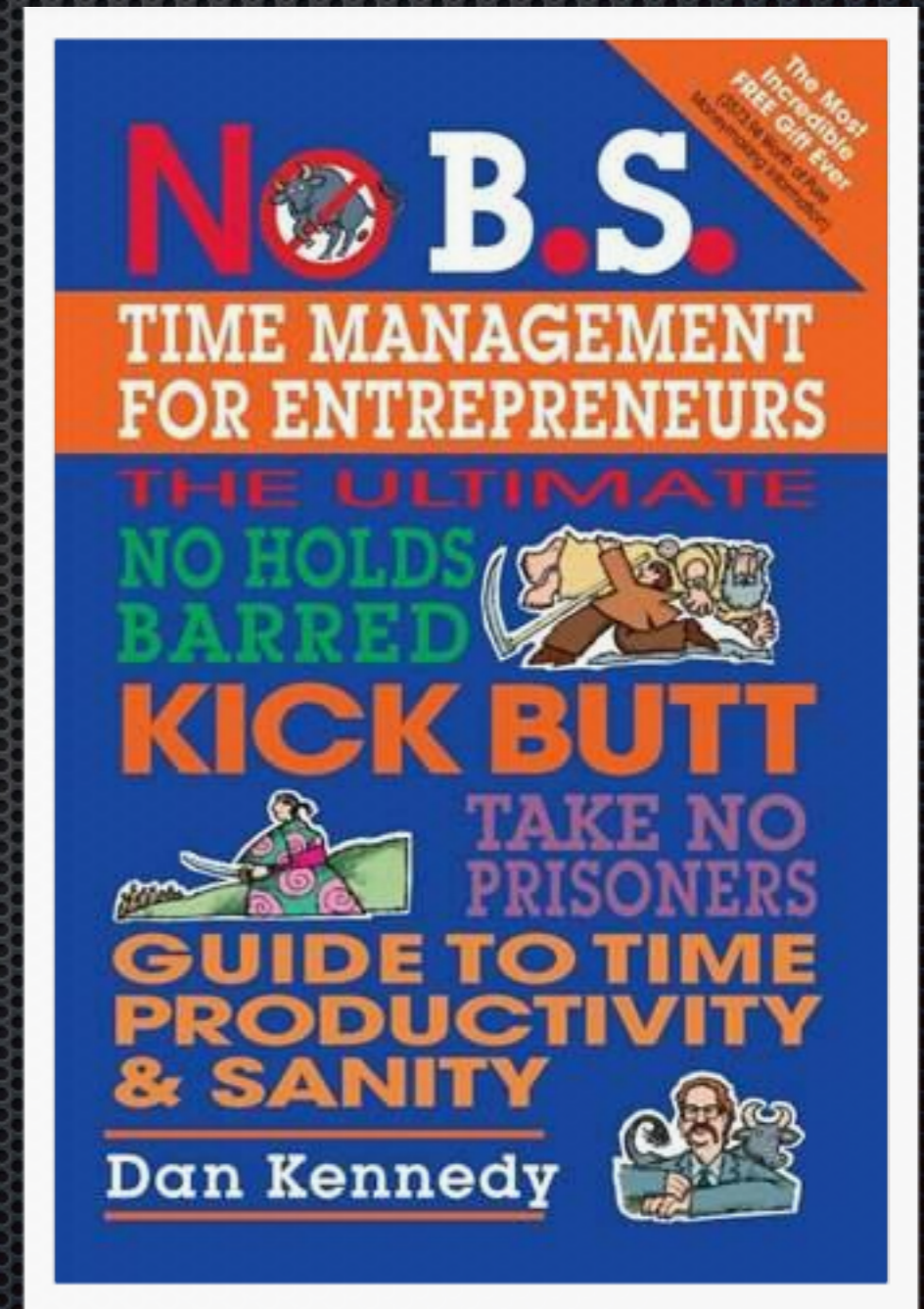
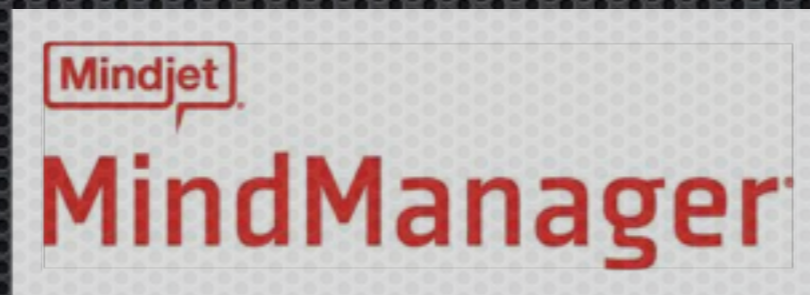
Certifico que se me ha entregado toda la información y que la he leído toda:

Nombre: \_\_\_\_\_ Firma: \_\_\_\_\_



# Obsesión #4

## Time management

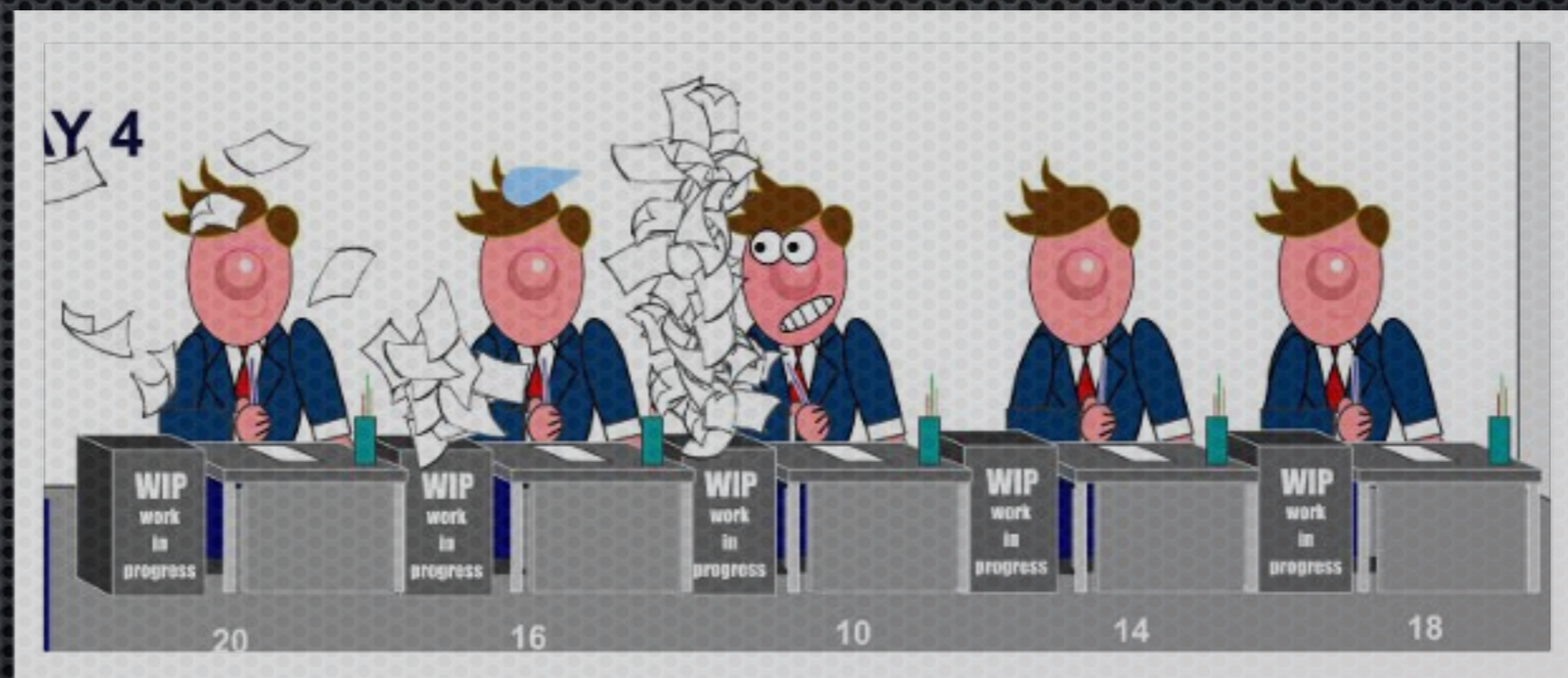




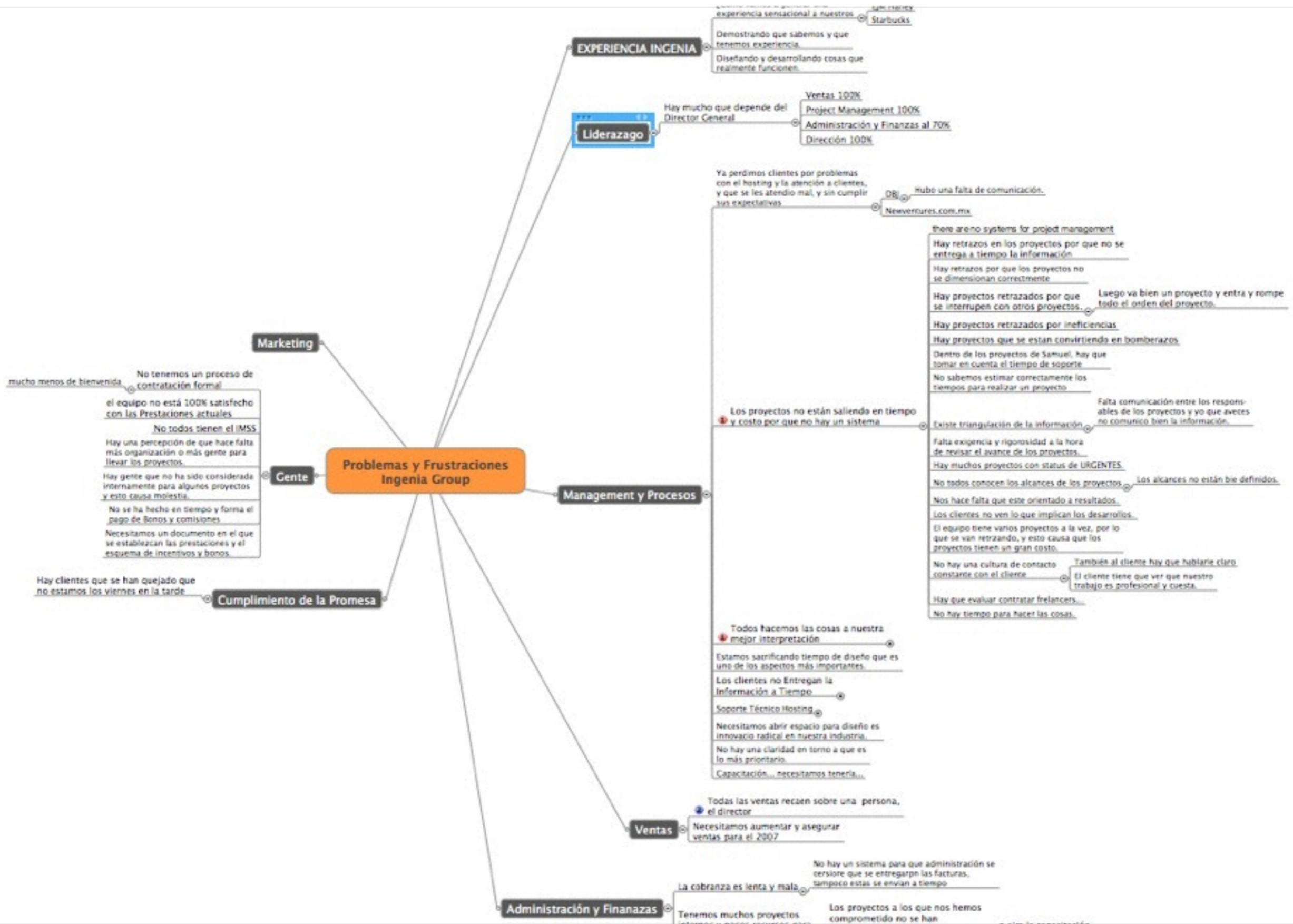




# Súper Súper Focus...





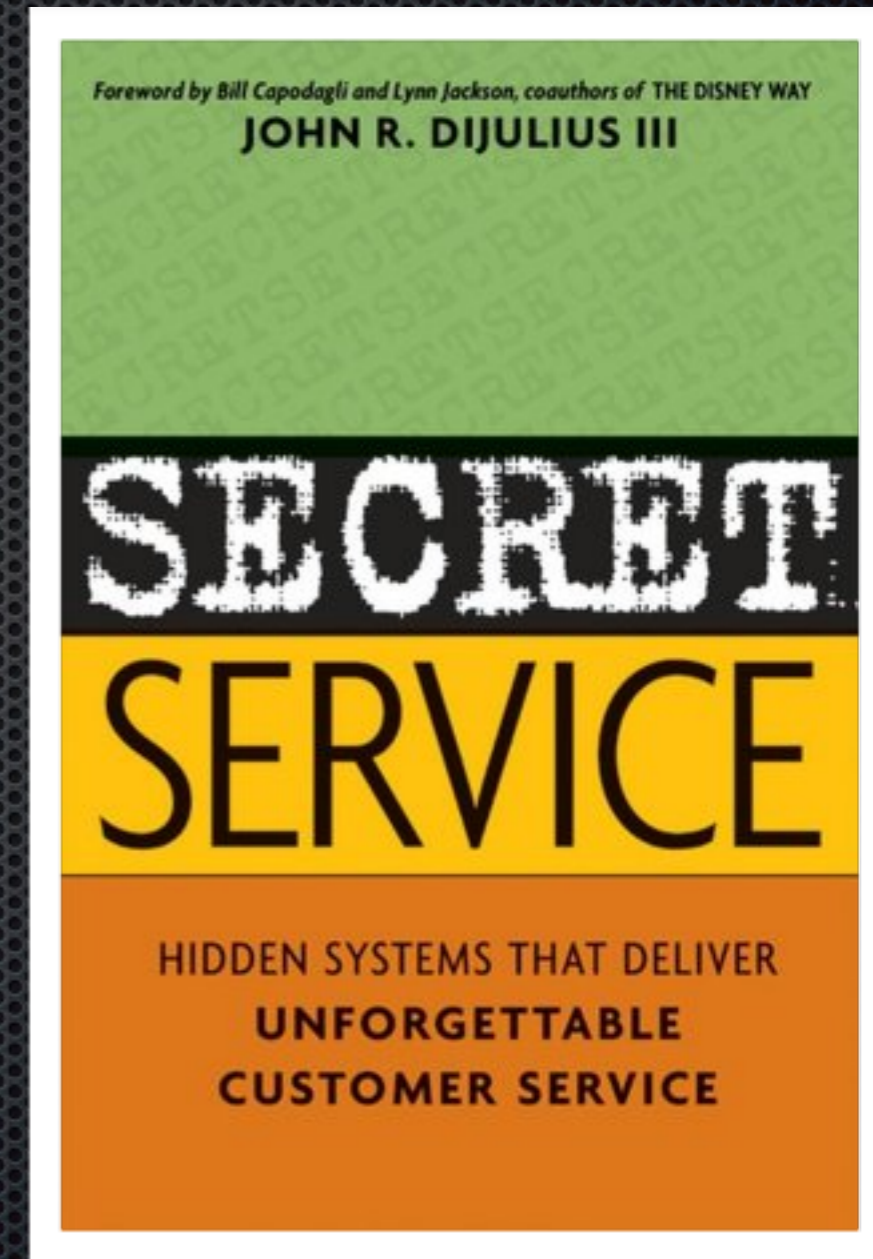




# Obsesión #5

Happy People=  
Happy Customers

Servicio  
Sensacional



*#StartupAdvice: as long as you listen to your customers you never need to have another original idea...*



# Obsesión #6

**Tu familia...**

Es lo más

Importante.



# Obsesión #7

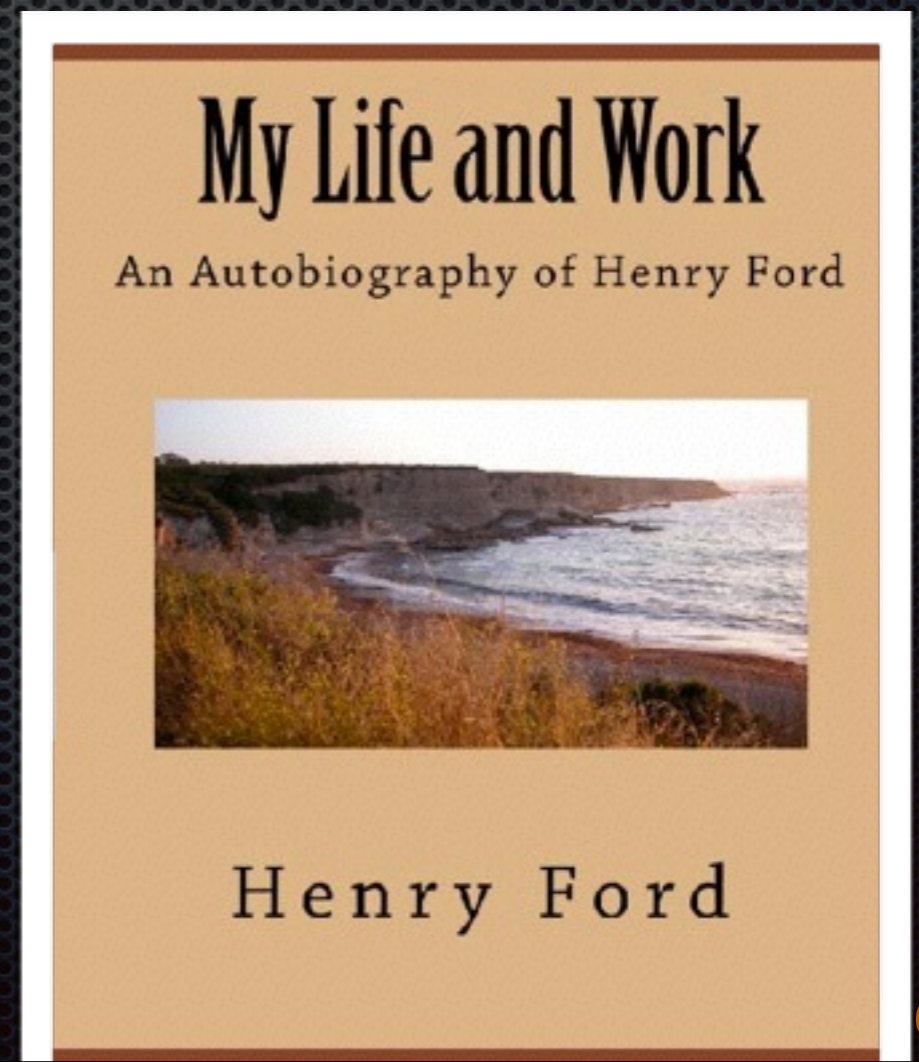
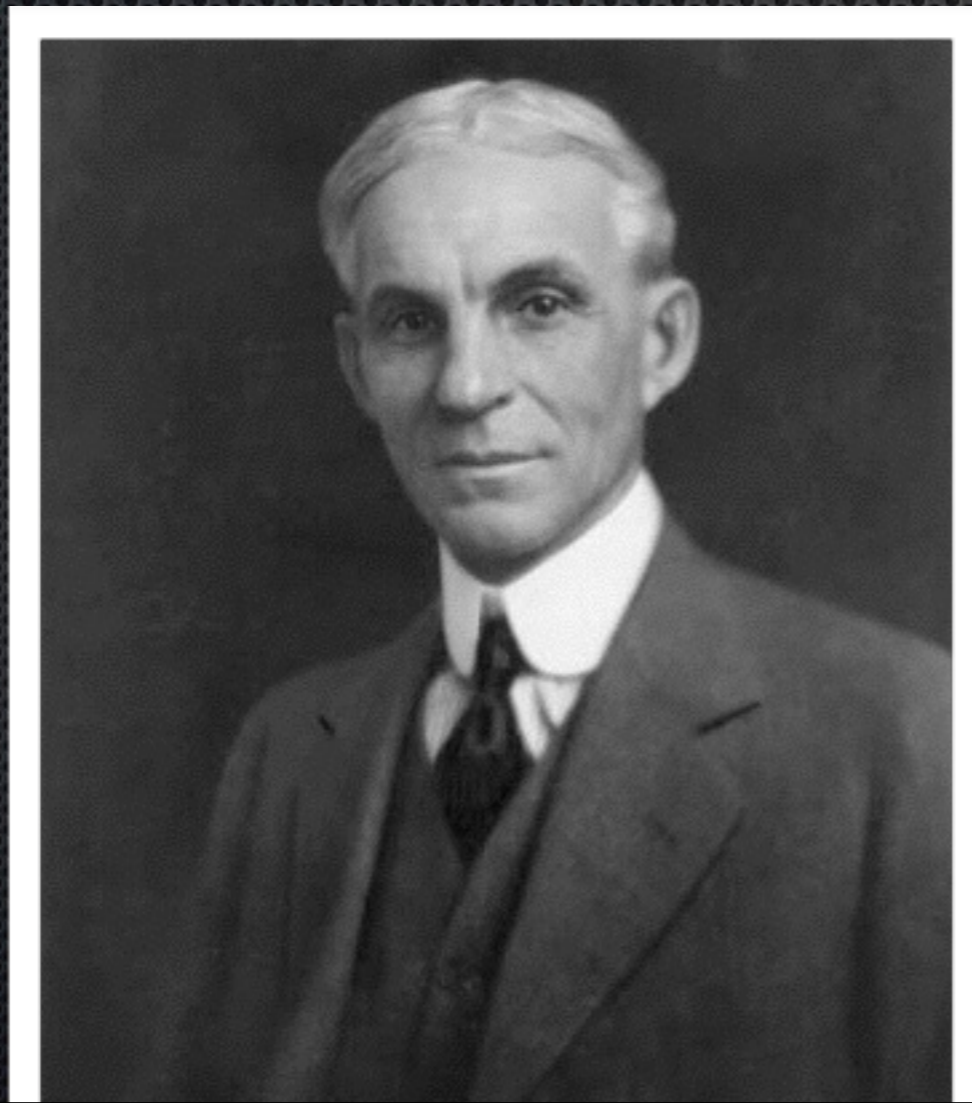
Ejercicio por lo  
menos 4 veces x  
semana





# Obsesión #8

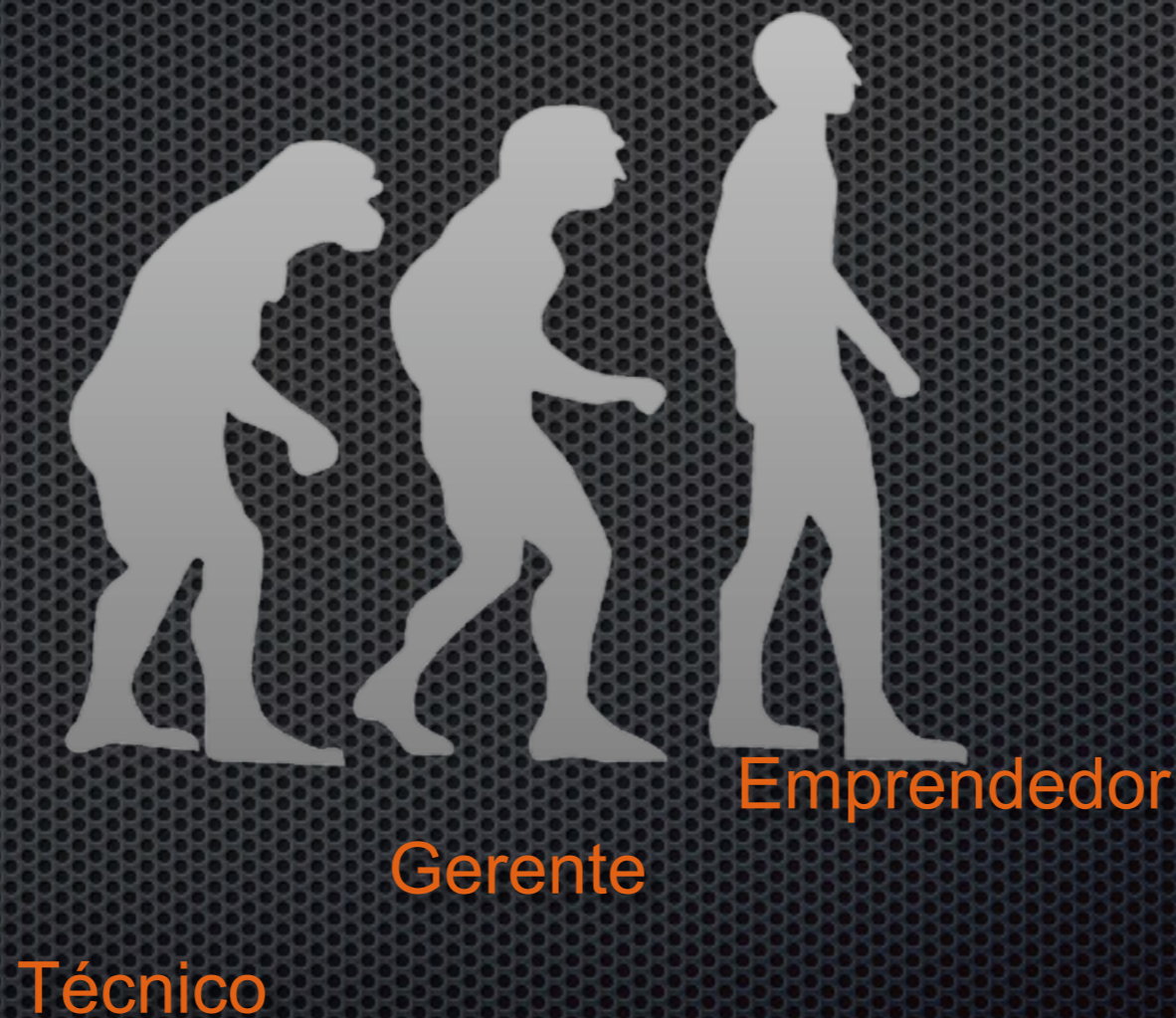
Haz lo que más te  
guste y te irá bien.





# Obsesión #9

## Aprende a Delegar





# Obsesión #8

## Aprende a Delegar





# Obsesión #10

La diferencia está en los...  
pequeños detalles.

Si vas a hacer  
algo hazlo bien.



Muchas Gracias

**AMIGOS**

twitter

[linkedin.com/in/pablohdzohagan](https://www.linkedin.com/in/pablohdzohagan)

[@pablohernandez](https://twitter.com/pablohernandez)

[@ingeniagroup](https://twitter.com/ingeniagroup)