



Microsoft YouthSpark  TÚ puedes

Un México de emprendedores: el papel de las grandes empresas

Jorge J. Vega Iracelay
Director Senior de Asuntos Jurídicos, Corporativos y de Ciudadanía
jorgevi@microsoft.com

Panorama del emprendimiento en México

78% de los emprendedores son hombres **(IMCO 2014)**

El 40% de emprendedores no posee nociones mínimas de administración. **(CONCAMIN 2013)**

67% de los emprendedores tienen más de 5 años de experiencia laboral **(IMCO 2014)**

- Mil emprendedores arrancan un negocio cada día
- La mitad de ellos cerrará en su primer año de operación.
- Sólo un 10% sobrevivirá más de 5 años. **(CONCAMIN 2013).**

Desafíos

Tasa de Supervivencia

Es importante que los nuevos emprendimientos tengan seguimiento en todas sus etapas

El financiamiento no se debe limitar al capital semilla. Se requiere inversión para consolidar un negocio no sólo para iniciarlo.

Género

Deben fortalecerse los programas que se enfocan en las mujeres emprendedoras.

Se pueden ofrecer incentivos fiscales a empresas dispuestas a financiar a mujeres emprendedoras.

Jóvenes

Una vez que intentan poner un negocio el 50% de los jóvenes logra concretarlo.

De los jóvenes que concretan un negocio, el 82% lo mantiene al menos por 1 año.

Recursos

Estudios del BCG indican que las pequeñas empresas con uso intensivo de TIC incrementan sus ingresos un 15% más rápido.

Asociaciones público privadas para financiar proyectos y compartir riesgos y beneficios.

Articulando una respuesta

- El desarrollo exitoso de los emprendedores requiere de un ecosistema robusto y articulado



Articulando una respuesta

- El desarrollo exitoso de un ecosistema robusto y articulado

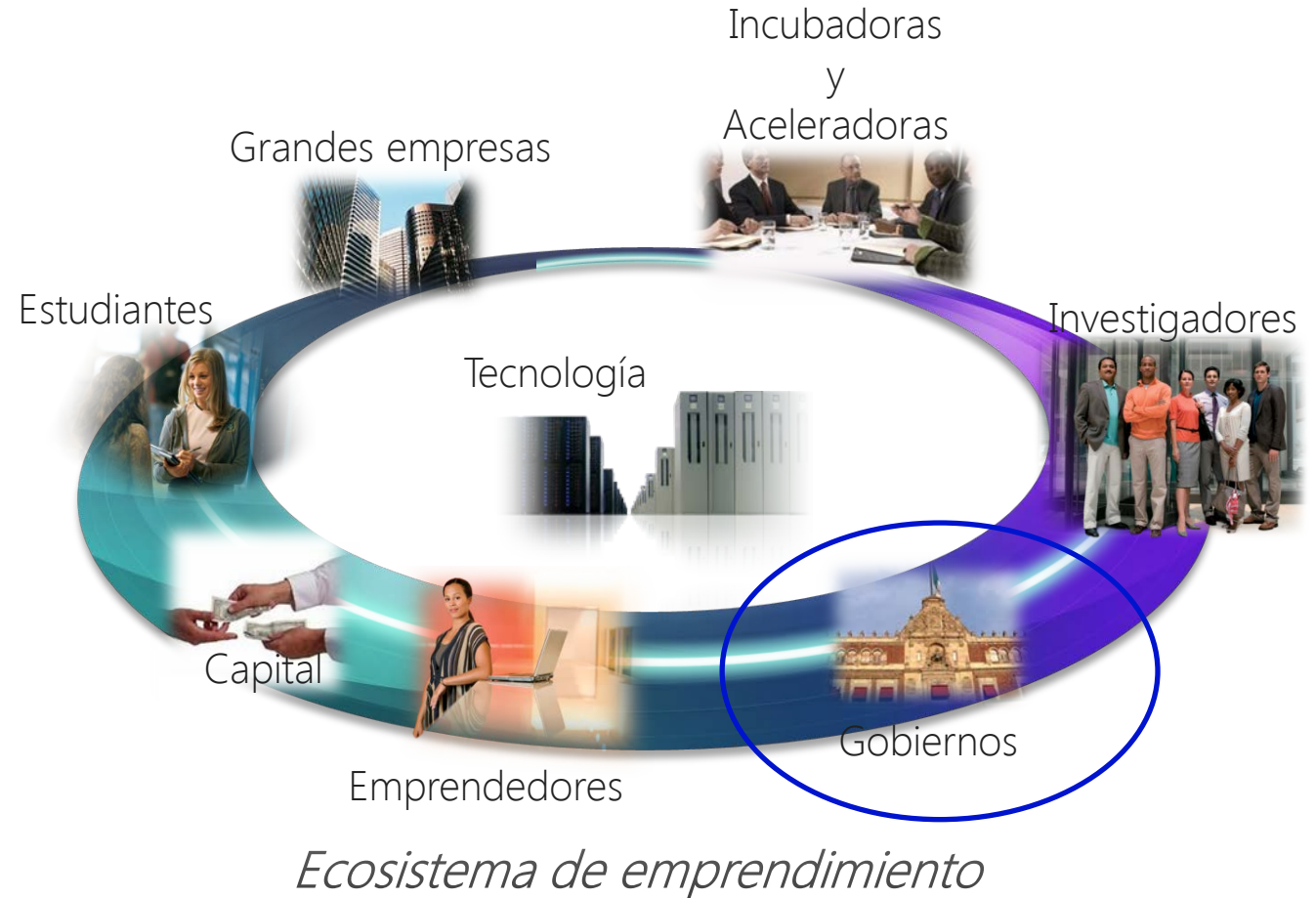


El papel de la gran empresa



Articulando una respuesta

- El desarrollo exitoso de los emprendedores requiere de la participación articulada de diferentes actores



El papel de los gobiernos: Recomendaciones de Política Pública

Financiamiento

- Incrementar la oferta de capital semilla
- Mecanismos de riesgo compartido con aceleradoras y fondos.
- Fortalecer el sistema de buró crediticio en México
- Incentivos fiscales a créditos para emprendedores.

Infraestructura de apoyo

- Profesionalizar las incubadoras financiadas por el Gobierno Federal
- Incentivos fiscales para empresas con inversión para emprendedores
- Asociaciones público-privadas para más infraestructura de apoyo

Innovación

- Modificar criterios del SNI (más investigación pertinente)
- Sistema robusto de propiedad intelectual
- Impulso de la "triple hélice" en México
- Incentivos fiscales para empresas con programas de innovación abierta

Cultura Emprendedora

- Construir desde la educación formal el espíritu emprendedor
- Difundir casos de éxito
- Construcción de comunidad (concursos, redes sociales)
- Portal único de emprendimiento que concentre recursos.
- Becas para capacitación a emprendedores de la base de la pirámide

Capital Humano

- Mejorar programas educativos para alinearnos con necesidades de emprendedores
- Facilitar la regulación para generar y atraer talento
- Difundir y crear nuevos cursos de capacitación

El caso Microsoft: Nuestra iniciativa Elevemos México



Impacto real para Mover a México

El caso Microsoft: Nuestra iniciativa Elevemos México

Fortalecer el ecosistema

- Cursos gratuitos de capacitación tecnológica
- Acceso a infraestructura (Centros YouthSpark y MTC)
- Cursos en línea sobre emprendimiento
- + de 3.2 millones de beneficiados

Generar transferencia de tecnología

- Acceso a software gratuito para estudiantes (DreamSpark)
- + 10 mil beneficiados
- Acceso a software, soporte y capacitación especializada para emprendedores (BizSpark)

Fomentar la innovación abierta

- Conferencias "Impulso Emprendedor"
- Imagine Cup
- Innovation for Good
- Licenciamiento de Patentes de terceros
- Interoperabilidad

Catalizar la articulación de asociaciones público-privadas y sociedad civil

- Inclusión en la cadena de proveedores
- Acceso a clientes Microsoft
- Vinculación con incubadoras o aceleradoras

Invertir en investigación y desarrollo

Más de 10 mil millones de dólares de Microsoft a nivel mundial

Generación de nuevas tendencias tecnológicas

- Megatendencias:
 - Cómputo en la nube
 - Redes Sociales
 - Movilidad
 - Big Data
 - Interfaz táctil

Actuar como un Ciudadano Corporativo responsable: " Para ser una gran empresa se requiere algo más que grandes productos" Bill Gates

Video

Caso Yomol' A Tel

Un grupo de jóvenes decide organizarse para emprender generando desarrollo comunitario y equitativo a partir de la producción y venta de café.



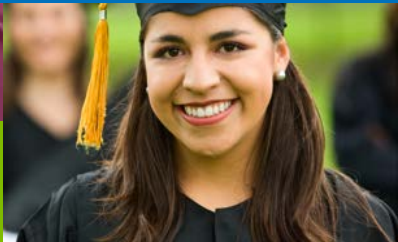
Microsoft YouthSpark  TÚ puedes



#TúPuedesInciarYa



#TúPuedesIntentarlo



#TúPuedesConectarte

#TúPuedesAbrirPuertas

#TúPuedesSerMás



#TúPuedesTransformar



#TúPuedesGanar



Microsoft YouthSpark  TÚ puedes

Gracias !

www.tupuedesmexico.org
www.elevemosmexico.org

Jorge J. Vega Iracelay
Director Senior de Asuntos Jurídicos, Corporativos y de Ciudadanía