



Conoce 

Problemas del mercado

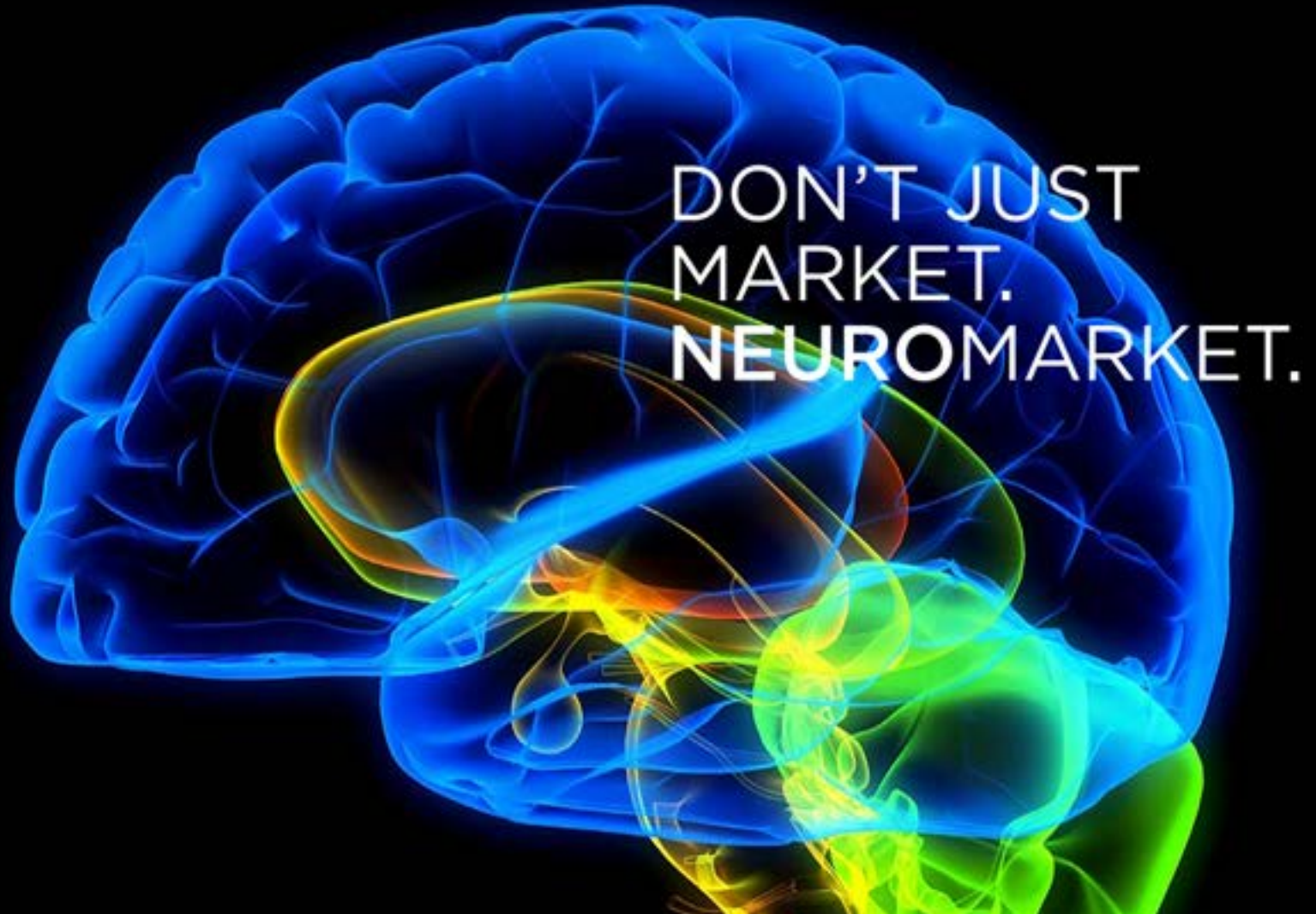
- Estrategias sin conocer a clientes
- Datos ticket 15% a 25%

¿Quiénes no me compran?

80% de las decisiones de compra se toman en el punto de venta

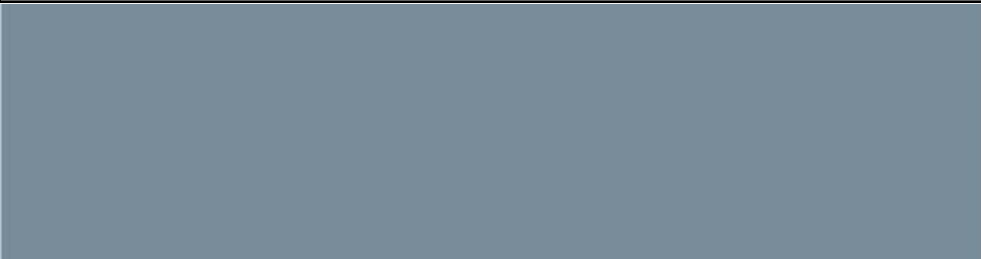


Neuromarketing en el momento relevante



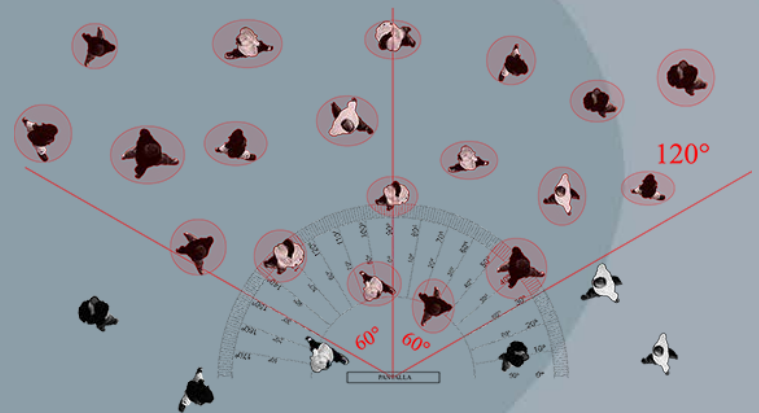
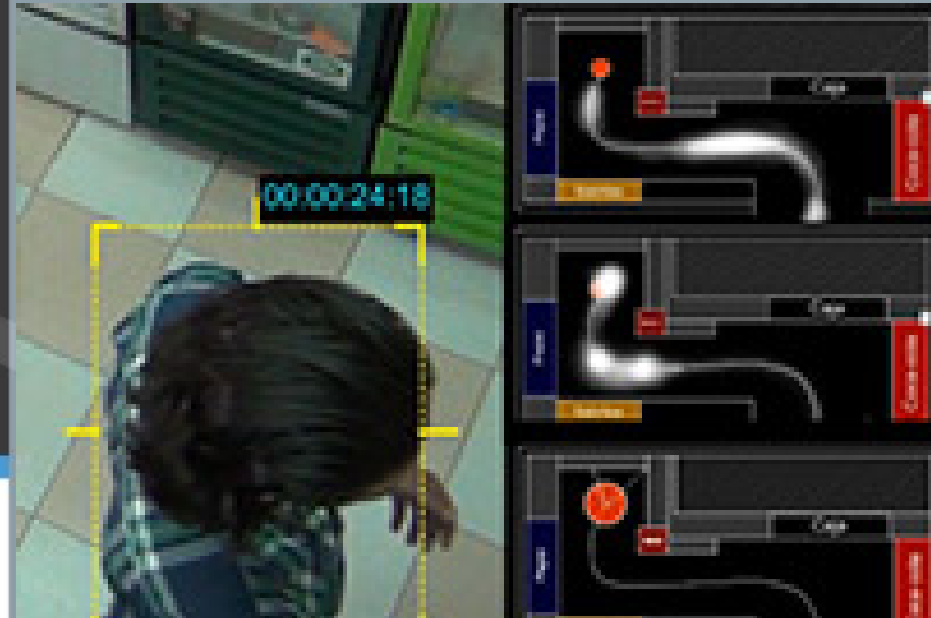
DON'T JUST
MARKET.
NEUROMARKET.





Panorama completo de los consumidores

- Productos complementarios
- Evalúan
- Impacto POP
- Estado de Animo



Certeza y credibilidad en los datos

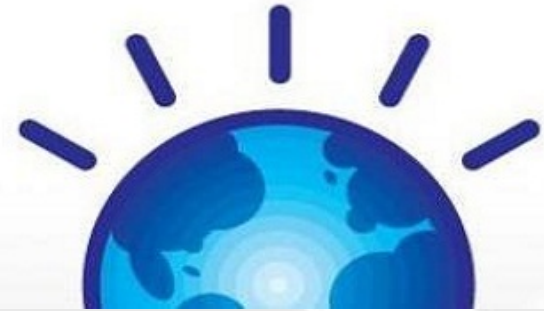


Mejora de la propuesta comercial

Logros



IBM SmartCamp



Logros

Nuestros clientes ahora nos necesitan

Cono



la verdad sobre tus consumidores